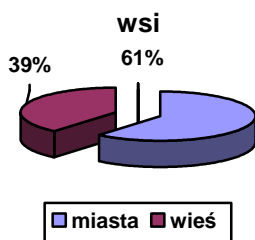


RYNEK MUZYCZNY W POLSCE. RAPORT

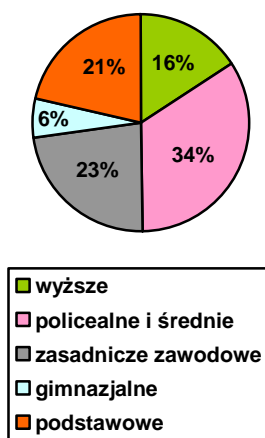
DANE O KRAJU

Ludność (w tys.): 38.116¹
Średni wiek: 37 lat
Waluta: Złoty (PLN)
Kurs wymiany USD (2007): 3,77
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie
(w PLN): 2888,20

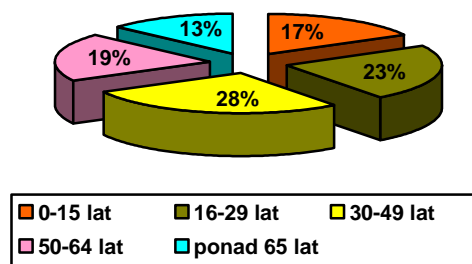
Ludność w miastach i na wsi



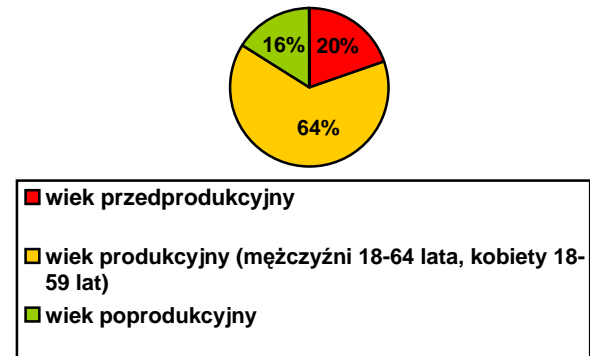
Ludność w wieku 13 lat i więcej wg poziomu wykształcenia (2006)



Struktura wiekowa ludności



Ludność w wieku produkcyjnym i nieprodukcyjnym



WSKAŹNIKI DOSTĘPNOŚCI TECHNOLOGII CYFROWEJ

Użytkownicy internetu (w tys.): 14.100
Szerokopasmowy dostęp do internetu (w tys.): 3.400
Abonenci telefonii komórkowej (w tys.): 41.510
Abonenci telefonii komórkowej 3G (w tys.): 700
Przeciętne wydatki (na 1 osobę w PLN):
na usługi internetowe przez tel. stacjonarny: 28,2
na in. opłaty internetowe (poza telefonem): 44,1

¹ Wszystkie dane zawarte w raporcie dotyczą roku 2007, o ile nie zaznaczono inaczej

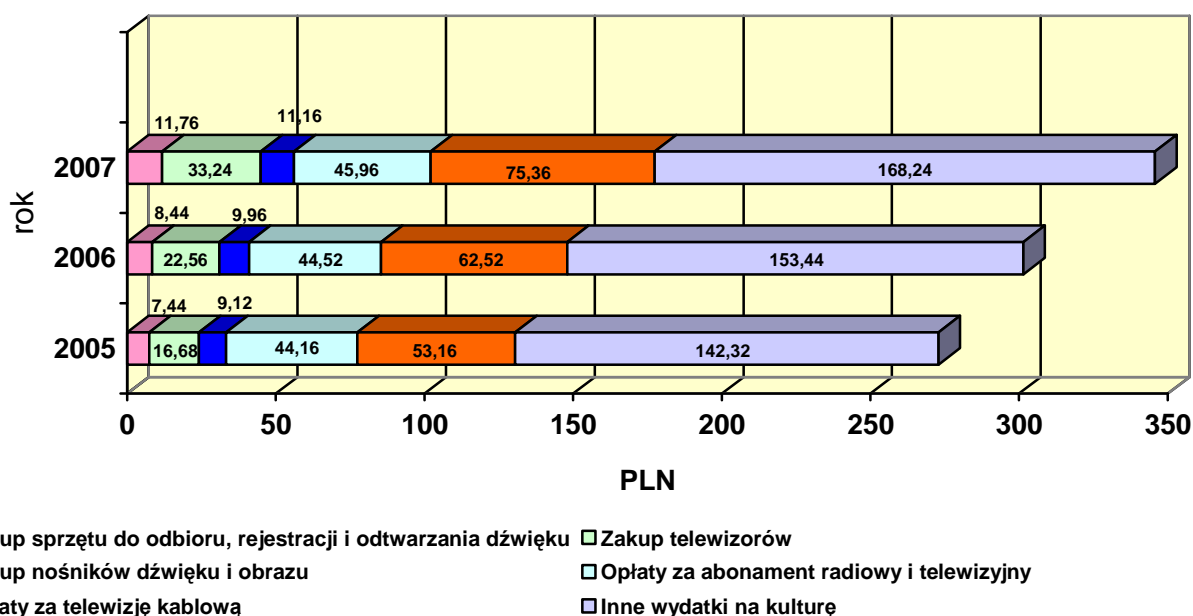
WSKAŹNIKI DOSTĘPNOŚCI KULTURY

Wydatki budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu terytorialnego na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego

Wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego stanowią 0,52% wydatków budżetu państwa ogółem oraz 3,66% wydatków budżetów jednostek samorządu terytorialnego ogółem.

Wyszczególnienie	Wydatki budżetu państwa		Wydatki budżetów jednostek samorządu terytorialnego	
	w tysiącach złotych	w procentach	w tysiącach złotych	w procentach
Wydatki na kulturę i ochronę dziedzictwa narodowego	1.313.661	100	4.729.925	100
Działalność radiowa i telewizyjna	16.911	1,29	-	-
Teatry muzyczne, opery i operetki	141.546	10,77	637.100	13,47
Filharmonie, orkiestry i chóry	42.674	3,25	159.574	3,37

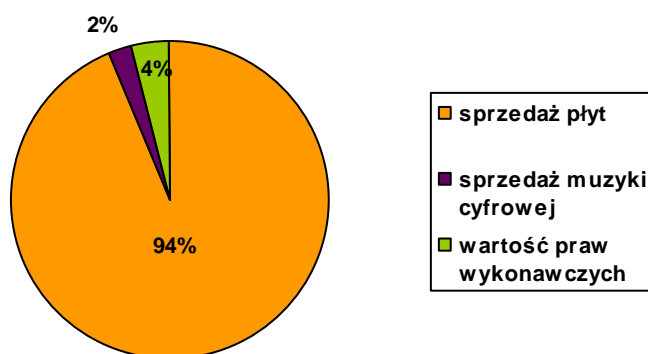
Przeciętne wydatki na kulturę na 1 osobę rocznie w gospodarstwach domowych



Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrany sprzęt audiowizualny	
Telewizor	98,5%
Urządzenie do odbioru telewizji satelitarnej lub kablowej	51,8%
Odbiornik radiofoniczny	57,5%
Radiomagnetofon	29,8%
Zestaw do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku	44,9%
Odtwarzacz MP3 lub MP4	21,8%
Odtwarzacz płyt kompaktowych	13,8%
Radiomagnetofon z odtwarzaczem płyt kompaktowych	28%
Komputer osobisty	50,1%
w tym z dostępem do internetu	36,6%

OGÓLNE DANE O RYNKU MUZYCZNYM W POLSCE

Dochody rynku muzycznego według sektorów



Znaczenie polskiego rynku muzycznego dla rynku światowego czy europejskiego jest niewielkie. W porównaniu z wiodącymi rynkami światowymi, jak USA, Japonia, UK, Niemcy czy Francja, wartość polskiego rynku jest niska. W Rankingu Światowym opublikowanym przez Międzynarodową Federację Przemysłu Fonograficznego (IFPI) Polska zajmuje 24 miejsce pod względem wartości sprzedaży płyt, 36 miejsce pod względem sprzedaży muzyki cyfrowej, i 28 miejsce pod względem wartości praw wykonawczych.

RYNEK FONOGRAFICZNY

Liczby sprzedanych płyt wymagane do przyznania nagród

Repertuar krajowy
Złota płyta: 15.000
Platynowa płyta: 30.000
Diamentowa płyta: 150.000
Repertuar zagraniczny
Złota płyta: 10.000
Platynowa płyta: 20.000
Diamentowa płyta: 100.000
Video muzyczne:
Złota płyta: 5.000
Platynowa płyta: 10.000

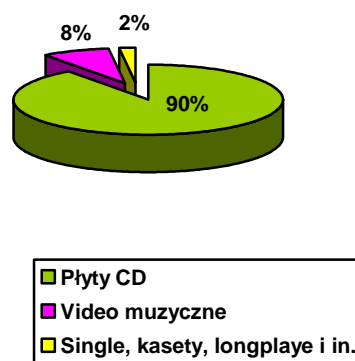
Najwięksi niezależni wydawcy w Polsce (alfabetycznie)

Dux (www.dux.pl)
Fonografika (www.fonografika.pl)
Metal Mind Production (www.metalmind.com.pl)
Polskie Nagrania (www.polskienagrania.com.pl)
Reader's Digest (www.digest.com.pl)

Podatki od nagrań muzycznych

Sprzedaż: 22%
Import: 22%

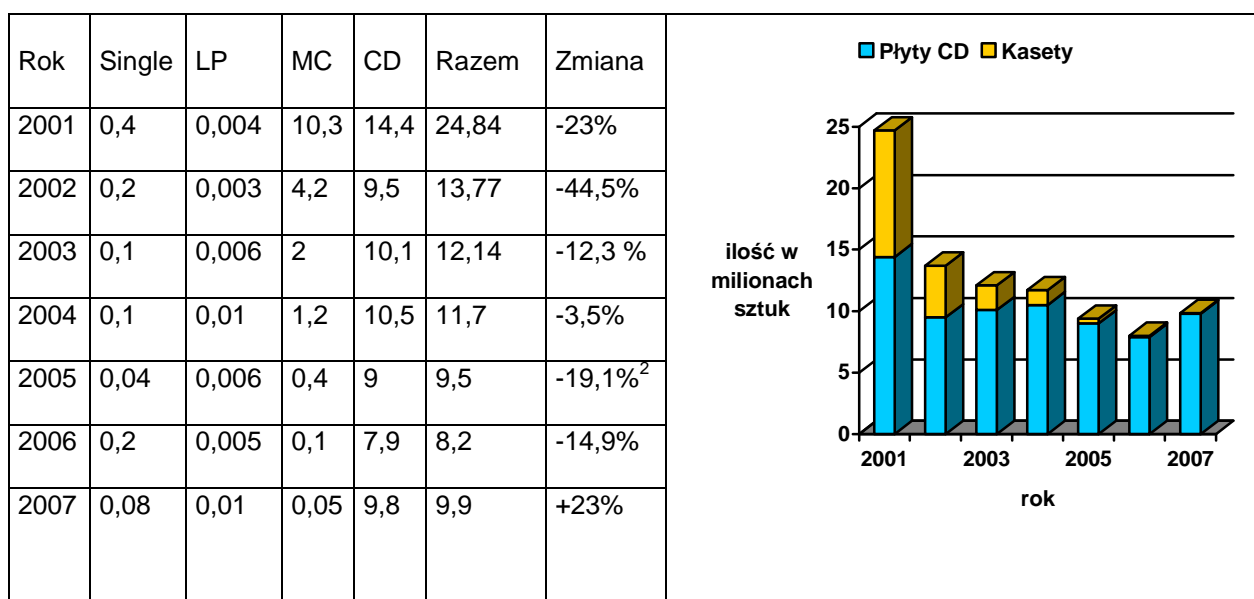
Sprzedaż nagrań według formatu (wg wartości)



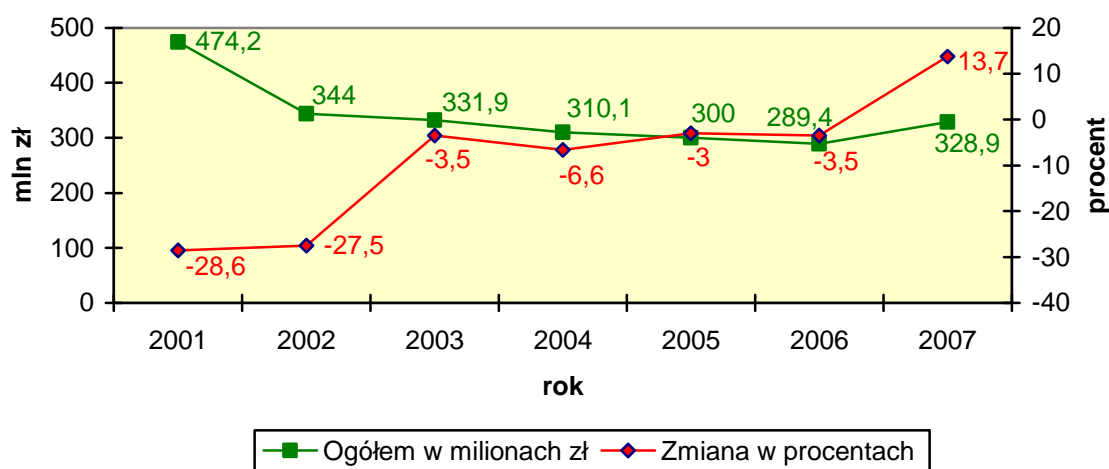
Polski rynek fonograficzny jest zdominowany przez cztery główne koncerny fonograficzne, tak zwane „majors”, których łączny udział rynkowy wynosi około 75%. Są to: Universal Music Polska, EMI Music Poland, Sony BMG Music Entertainment i Warner Music Poland. Pod tym względem sytuacja na rynku polskim jest odzwierciedleniem sytuacji na światowym rynku muzycznym. Z wymienionymi koncernami konkuruje kilkaset małych krajowych firm fonograficznych, dysponujących ograniczonymi środkami na promocję i niewielkimi katalogami wykonawców. Duża część z nich nie posiada własnego systemu dystrybucji, więc musi polegać na dystrybucji za pośrednictwem majors. Ta sytuacja powoduje, że majors posiadają kontrolę nad dystrybucją wielu niezależnych firm. Tylko kilka z krajowych wytwórni posiada udziały w rynku muzycznym przekraczające 1%.

Charakterystyczne dla polskiego rynku jest to, że w ostatnim roku wzrosła sprzedaż płyt – jest to kierunek przeciwny do trendu światowego, gdzie notuje się ciągły spadek sprzedaży płyt przy jednoczesnym wzroście sprzedaży muzyki cyfrowej.

Sprzedaż nagrań muzycznych według formatu (w milionach sztuk)

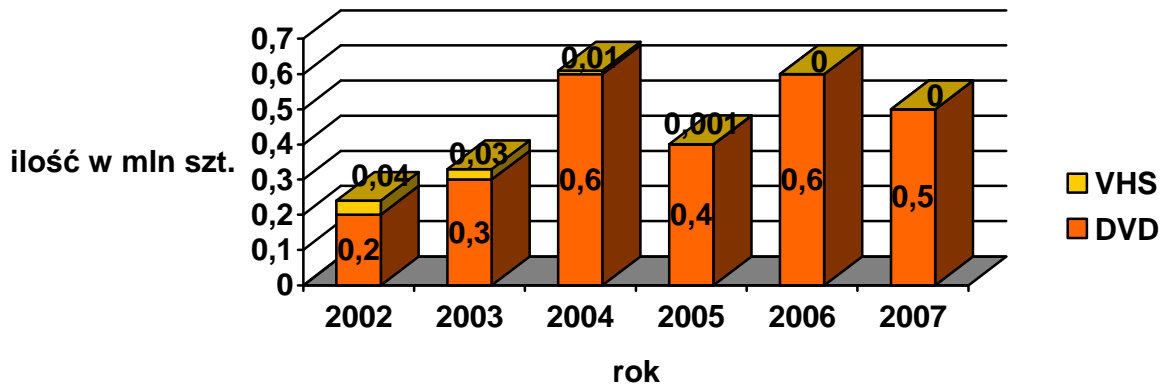


Sprzedaż nagrań muzycznych według wartości detalicznej

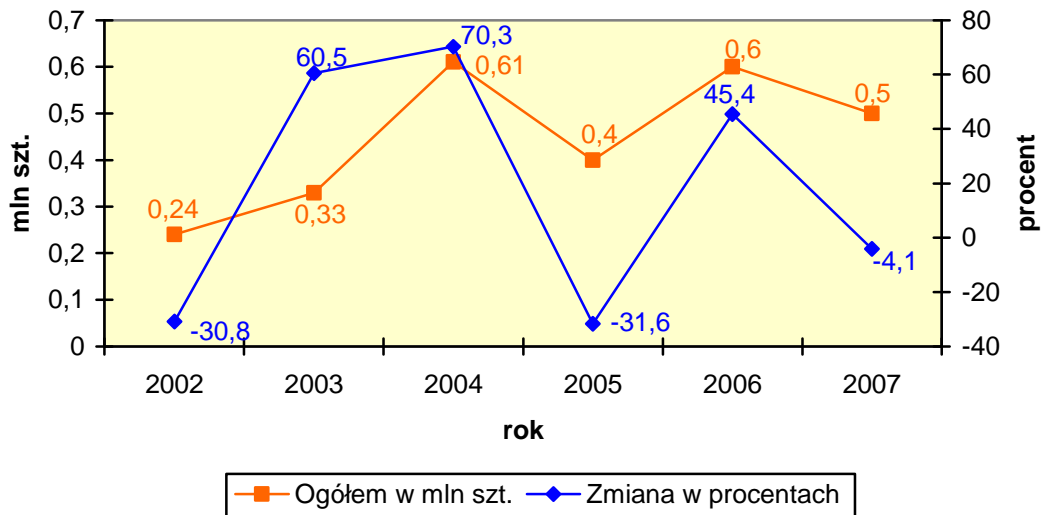


² Wszystkie dane liczbowe od 2005 roku zostały podane w pakietach, więc nie są porównywalne.

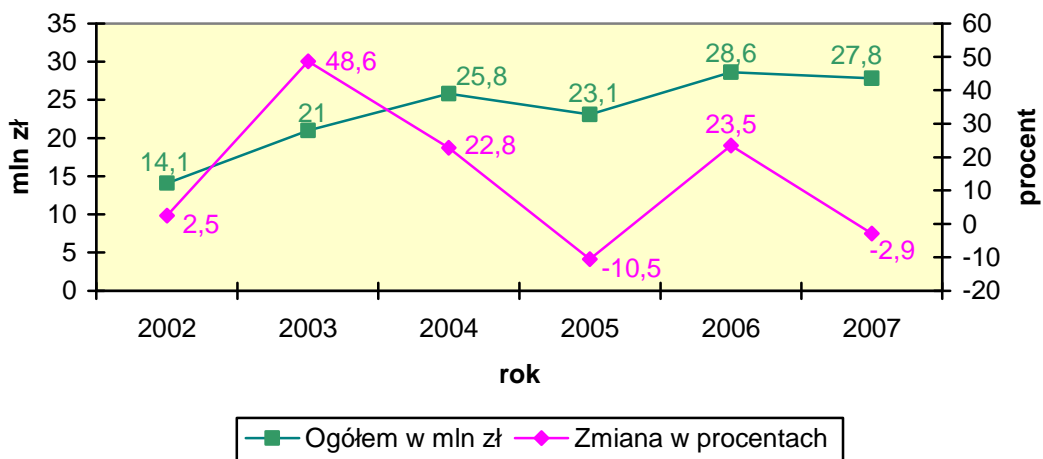
Rynek video według formatu



Rynek video według ilości

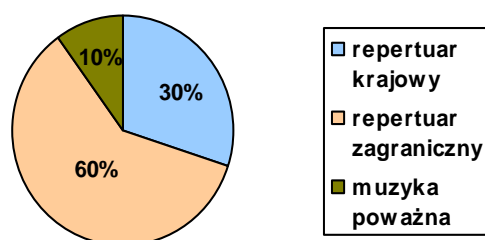


Rynek video według wartości detalicznej



MUZYKA POWAŻNA NA POLSKIM RYNKU FONOGRAFICZNYM

Sprzedż płyt według repertuaru (wg wartości)



Nagrania muzyki poważnej stanowią 10% pod względem wartości wszystkich sprzedanych nagrań w Polsce. W porównaniu do ogólnej sytuacji na krajowym rynku fonograficznym segment sprzedaży muzyki klasycznej charakteryzuje się mniejszą koncentracją – jest to część rynku, na której majors mają najsłabszą pozycję. Pomimo ich dominacji, krajowi wydawcy nagrań stanowią dla nich silną konkurencję, w przeciwieństwie do segmentów krajowego i zagranicznego czy też segmentu składanek i ścieżek dźwiękowych.

Najważniejsi wydawcy muzyki poważnej w Polsce

- **Acte Préalable Sp. z o.o. (www.acteprealable.com)**

Wydawnictwo Muzyczne Acte Préalable zostało założone w 1997 roku. W przeciągu 11 lat istnienia Acte Préalable wydało 200 albumów płytowych, w większości poświęconych zapomnianej muzyce polskiej. 150 spośród wydanych albumów zawiera w części lub całości utwory nigdy wcześniej nie nagrane, a nawet nie wydane. Wśród wydawanych albumów wiele jest poświęconych polskiej muzyce współczesnej. W roku 2008 Wydawnictwo wydało 32 albumy płytowe.

- **BeArTon - Wydawnictwo Fonograficzne (www.bear-ton.pl)**

Polskie wydawnictwo płytowe muzyki klasycznej, producent i wydawca fonograficznego cyklu Wydania Narodowego utworów Fryderyka Chopina zostało założone w 1995 roku w celu rejestracji oryginalnych projektów i wybitnych kreacji wykonawczych. Do największych osiągnięć wydawnictwa należy sprzedawany w Polsce i za granicą w wielotysięcznych nakładach fonograficzny cykl Wydania Narodowego dzieł Fryderyka Chopina (12 albumów płytowych) - cykl chopinowskich interpretacji realizowany po raz pierwszy na świecie w oparciu o źródłowy tekst nutowy zgodny z wolą kompozytora.

- **CD Accord Music Edition Sp. z o.o. (www.cdaccord.com.pl)**

Wydawnictwo CD Accord powstało w roku 1996. Dokonuje nagrań i publikuje nagrania muzyki polskiej i światowej; dużo uwagi poświęca współczesnej muzyce polskiej.

- **DUX Recording Producers (www.dux.pl)**

Firma DUX została założona w 1992 roku. Głównym celem jej działalności jest produkcja i wydawanie nagrań muzyki klasycznej. DUX jest największą polską firmą działającą w tej branży; oferuje prawie 500 tytułów wydawniczych obejmujących wszystkie style i epoki, od muzyki średniowiecznej po współczesną. Z każdym rokiem jej katalog powiększa się o 30 – 40 nowych tytułów. W ofercie dominuje repertuar polski w wykonaniu wybitnych polskich artystów, ambicją firmy jest bowiem propagowanie muzyki rodzimej, zwłaszcza tej mniej znanej.

- **EMI Music Poland (www.emimusic.pl)**

Początki działalności firmy sięgają 1990 roku i publikacji śpiewników oraz kaset magnetofonowych Jacka Kaczmarskiego. W listopadzie tego samego roku Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Pomaton” została oficjalnie zarejestrowana. W czerwcu 1993 roku podpisała umowę z EMI Music na wyłączne licencjonowane reprezentowanie w Polsce EMI, jednej z największych firm fonograficznych na świecie. Od 1995 EMI Music Poland jest jedną z największych firm na polskim rynku fonograficznym. Współpracuje z nią wiele polskich gwiazd. W 17 letniej historii firma sprzedała ponad 40 milionów fonogramów, z czego ponad połowa to albumy nagrane przez polskich wykonawców. Firma wydała ponad 800 albumów polskich Artystów i 12.000 albumów Artystów z katalogu zagranicznego.

- **Fundacja Pro Musica Camerata (www.promusicacamerata.pl)**

Dział produkcji - Pro Musica Camerata Production - wydaje na płytach kompaktowych najwybitniejsze dzieła polskiej muzyki dawnej.

- **Musica Sacra Edition (www.musicasacra.com.pl)**

W katalogu firmy Musica Sacra Edition dominuje muzyka religijna.

- **Musicon (www.musicon.pl)**

Firma fonograficzna Musicon została założona w roku 1991 przez absolwentów Wydziału Reżyserii Dźwięku Akademii Muzycznej w Warszawie, aby promować najbardziej wartościową polską kulturę muzyczną, dla której nie było możliwości



rozwoju w oparciu o komercyjne firmy wydawnicze. Musicon zajmuje się najwyższej jakości nagraniami muzycznymi, o wielkich walorach artystycznych. Specjalizuje się głównie w nagraniach muzyki polskiej, w wykonaniach znanych i cenionych w świecie muzycznym polskich artystów. Dużą część katalogu zajmuje muzyka dawna - głównie polskich, ale również innych twórców działających, lub w inny sposób związanych z kulturą polską.

- **Polskie Nagrania (www.polskienagrania.com.pl)**

Nazwa Polskie Nagrania „Muza” istnieje od 1956 roku. Profil działalności przedsiębiorstwa obejmuje wydawanie fonogramów z różnymi rodzajami muzyki. W katalogu PN można znaleźć muzykę klasyczną, współczesną, ludową i rozrywkową. Wśród gatunków muzycznych są pop, rock, jazz, metal, folk, blues, itd., a także kolędy oraz bajki i piosenki dla dzieci.

- **Polskie Radio Katowice S.A. (www.radio.katowice.pl/radio,101-wydawnictwa.html)**

Prowadzona od 1991 r. działalność wydawnicza jest jednym z przykładów realizowania przez Rozgłośnie statutowych zadań upowszechniania i rozwijania kultury. W katalogu wydawnictw Polskiego Radia Katowice znajdujemy m.in. nagrania wybitnego organisty prof. Juliana Gembalskiego, Wojciecha Światły, Kwartetu Śląskiego, Opery Śląskiej, Filharmonii Śląskiej, Orkiestry Kameralnej Filharmonii Śląskiej, orkiestry kameralnej „Aukso”, czy też orkiestry „Camerata Impuls”.

- **Polskie Wydawnictwo Audiowizualne (www.pwa.gov.pl)**

Polskie Wydawnictwo Audiowizualne zostało powołane przez Ministra Kultury we wrześniu 2005 roku. Podstawowym zadaniem instytucji jest profesjonalna rejestracja najważniejszych wydarzeń artystycznych w kraju - głównie przedsięwzięć muzycznych, teatralnych i operowych, ale również plastycznych i literackich oraz ich rozpowszechnianie w mediach publicznych i prywatnych, polskich i zagranicznych. W kręgu zainteresowań Wydawnictwa znajduje się również produkcja audycji telewizyjnych i radiowych związanych z kulturą, nauką i edukacją w Polsce. PWA jest także inicjatorem i współorganizatorem własnych wydarzeń w wyżej wymienionych dziedzinach. Realizowane przez Wydawnictwo nagrania służą tworzeniu wideoteki współczesnej kultury polskiej.

- **Radiowa Agencja Fonograficzna - POLSKIE RADIO S.A. (www.polskieradio.pl/raf)**

Polskie Radio rozpoczęło działalność wydawniczą w roku 1996. Publikuje płyty kompaktowe z muzyką poważną i rozrywkową w wykonaniu najlepszych polskich wykonawców, muzykę ludową, teksty mówione i płyty multimedialne. Nagrania pochodzą z Archiwum Polskiego Radia.

- **Selene - Przedsiębiorstwo Muzyczne (www.selenemusic.com)**

Przedsiębiorstwo Muzyczne „Selene” zostało założone w 1991 roku. Początkowo firma koncentrowała się na wydawaniu płyt z muzyką poważną, obejmującą literaturę światową (Mozart, Beethoven, Czajkowski etc.). Wkrótce jednak właściciele doszli do przekonania, że dla melomanów może być atrakcyjna muzyka polska, szczególnie ta zapomniana.

- **Sony & BMG Music Entertainment Poland (www.sonymusic.pl)**

Firma Sony Music Entertainment Polska Sp. z o.o. jest jedną z filii, jakie utworzyła w wielu krajach świata Sony Music (z główną siedzibą w Nowym Jorku), wchodząca w skład międzynarodowego koncernu Sony. Powstała w październiku 1995 roku w Warszawie w wyniku przejścia lokalnej wytwórni fonograficznej MJM Music.

- **Universal Music Polska Sp. z o.o. (www.universalmusic.pl)**

Universal Music Polska Sp. z o.o. stanowi część międzynarodowej firmy fonograficznej Universal Music Group wchodzącej w skład koncernu medialno - telekomunikacyjnego VIVENDI-UNIVERSAL, który powstał w grudniu 2000 roku. Universal Music Group skupia ponad sto światowych labeli, które zajmują się wieloma najsławniejszymi artystami dzisiejszych czasów. Posiada również ogromny katalog nagrań, obejmujący wszystkie gatunki muzyki. Odrębny dział specjalizuje się w muzyce klasycznej i jazzowej. Universal Music Polska posiada też umowy dystrybucyjne na katalogi CD Accord, specjalizującego się w polskiej muzyce klasycznej.

MUZYKA CYFROWA

W ostatnich latach stopniowo wzrasta znaczenie rynku muzyki cyfrowej w Polsce, jednak dzieje się to bardzo powoli w porównaniu do rynków Europy Zachodniej i Stanów Zjednoczonych. Jest to spowodowane z jednej strony mniejszym dostępem do Internetu, szczególnie szerokopasmowego, a z drugiej wysokim poziomem piractwa internetowego.

Główne polskie sklepy z muzyką cyfrową:

iplay.pl <http://www.iplay.pl>

Melo.pl <http://melo.pl>

mp3.pl <http://mp3.pl>

Muzodajnia <http://www1.plus.pl/muzodajnia>

Onetplejer <http://muzyka.onet.pl>

Soho.pl <http://www.soho.pl>



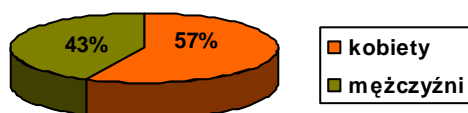
Sprzedaż muzyki cyfrowej według formatu

Rok	Pliki muzyczne w internecie	Telefony komórkowe	Subskrypcje	Razem (w mln USD)	Razem (w mln PLN)	Zmiana
2007	8%	92%	-	2,2	6,2	472,3%
2006	14%	85%	1%	0,4	1,1	-

Obecność polskiej muzyki poważnej w sieci zaznacza się bardzo słabo. Możliwości Internetu nie są nawet w niewielkiej części wykorzystywane przez artystów związanych z tym rodzajem muzyki. W wyżej wymienionych sklepach internetowych można znaleźć polską muzykę poważną, rzadziej współczesną, ale znalezienie w sieci konkretnego utworu do kupienia w formie pliku muzycznego jest praktycznie niemożliwe.

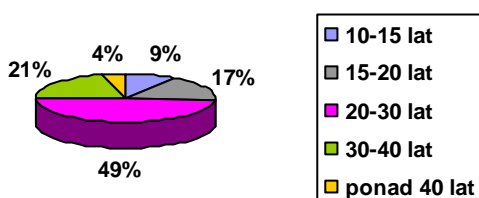
Muzyka na telefony komórkowe

Płeć konsumenta truetones/mp3

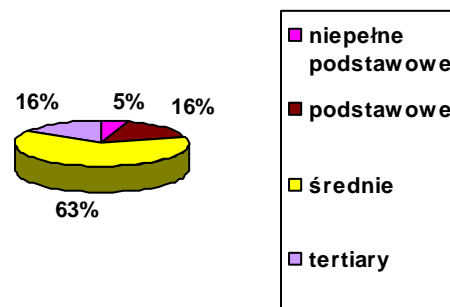


Pobieranie muzyki do telefonów komórkowych notuje wyraźny wzrost. Dotyczy to TrueTones / RealTones, czyli muzyki i dzwonek w formatach mp3, WMA itp. (pobieranie dzwonek monofonicznych i polifonicznych systematycznie spada). Udział powyższych kategorii w sprzedaży według ilości pobrań gwałtownie wzrosła na przestrzeni ostatnich dwóch lat. Według badań przeprowadzonych przez Telecom Media na próbie reprezentatywnej 32000 osób, kobiety pobierają więcej muzyki niż mężczyźni (57%), najwięcej muzyki pobierają osoby w wieku 20-30 lat, posiadające średnie wykształcenie, mieszkające na wsi. Najwięcej muzyki klasycznej pobierają zaś osoby w przedziale wiekowym 30-40 lat (36%), z wykształceniem wyższym (50%).

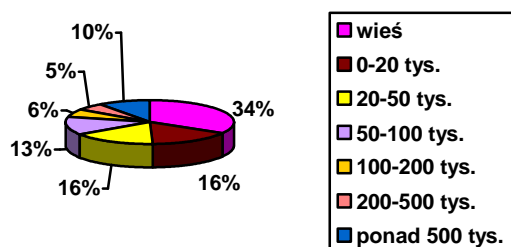
Wiek konsumenta truetones/mp3



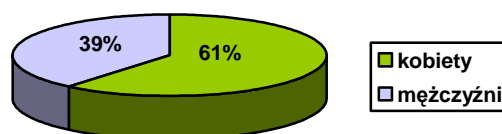
Wykształcenie konsumenta truetones/mp3



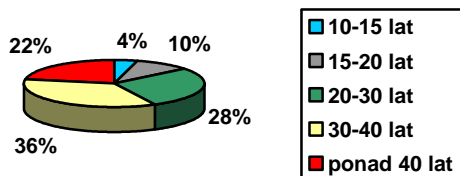
Miejsce zamieszkania konsumenta truetones/mp3



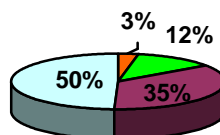
Płeć konsumenta muzyki klasycznej na komórkę



Wiek konsumenta muzyki klasycznej na komórkę



Wykształcenie konsumenta muzyki klasycznej na telefon

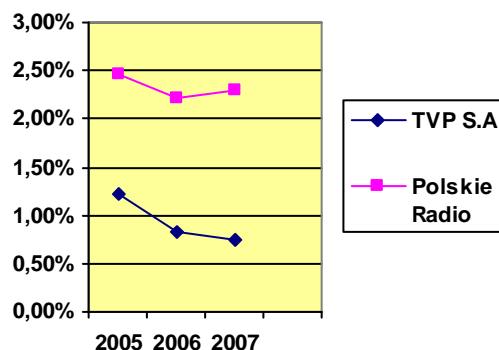


ORGANIZACJE ZBIOROWEGO ZARZĄDZANIA

- Związek Autorów i Kompozytorów Scenicznych ZAiKS (www.zaiks.org.pl)

Podstawową formą działania Stowarzyszenia Autorów ZAiKS jest zrzeszanie autorów w celu reprezentowania ich interesów związanych z ochroną praw autorskich. ZAiKS jest również organizacją zbiorowego zarządzania autorskimi prawami majątkowymi. Oznacza to, że obok swoich zadań jako organizacja autorska, Stowarzyszenie wykonuje na rzecz uprawnionych twórców (nie tylko swoich członków) wiele czynności określanych razem jako zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi. Liczba członków ZAiKS-u wynosi 2733 osoby, w tym 126 osób w Sekcji Autorów Dzieł Muzycznych. Liczba twórców, którzy nie będąc członkami ZAiKS-u powierzyli swoje utwory pod jego ochronę wynosi obecnie 6929 osób, w tym 423 twórców muzyki poważnej oraz 35 wydawców (2006).

Procent czasu antenowego poświęconego repertuarowi chronionemu przez ZAiKS (muzyka poważna)



- Związek Producentów Audio Video ZPAV (www.zpav.pl)

SPAV działa w imieniu producentów muzycznych. Dziś w Związku zrzeszonych jest niemal 100 osób fizycznych (przedstawiciele branży fonograficznej) oraz ok. 40 firm fonograficznych, które pod względem wartości sprzedanych nagrań dźwiękowych obejmują łącznie ok. 80% polskiego rynku muzycznego.

- Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych SAWP (www.sawp.pl)

Zadaniem SAWP jest realizacja i ochrona praw służących artystom wykonawcom - piosenkarzom i muzykom, zarówno solistom, jak i muzykom studyjnym oraz dyrygentom. SAWP dokonuje inkasa, repartycji i wypłaty tantiem uprawnionym z tytułu korzystania z ich utrwalonych artystycznych wykonań. SAWP reprezentuje prawie 1500 Polskich i zagranicznych muzyków i wokalistów, którzy są członkami Stowarzyszenia i/lub powierzyli mu swoje prawa wykonawcze.

- Związek Artystów Wykonawców STOART (www.stoart.org.pl)

STOART jest Związkiem Artystów Wykonawców reprezentujących wszystkie gatunki muzyki; zajmuje się pobieraniem wynagrodzeń z tytułu wykorzystywania artystycznych wykonań przez nadawców (radio, telewizja) i innych użytkowników (hotele, markety, dyskoteki...).

NADAWCY (STACJE RADIOWE I TELEWIZYJNE)

Sektor publiczny

Liczba ośrodków radiofonii publicznej: 17

Liczba oddziałów telewizji publicznej: 16

Sektor prywatny

Koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych:

radiowe: 255

telewizyjne drogą naziemną: 7

telewizyjne w sieciach kablowych: 313

Koncesje udzielone w bieżącym roku:

radiowe: 11

telewizyjne drogą naziemną: 0

telewizyjne drogą satelitarną: 9

lokalne w sieciach telewizji kablowej: 34

Abonenci radiowi (w tys.): 7805

Abonenci radiowi (na 1000 ludności): 205

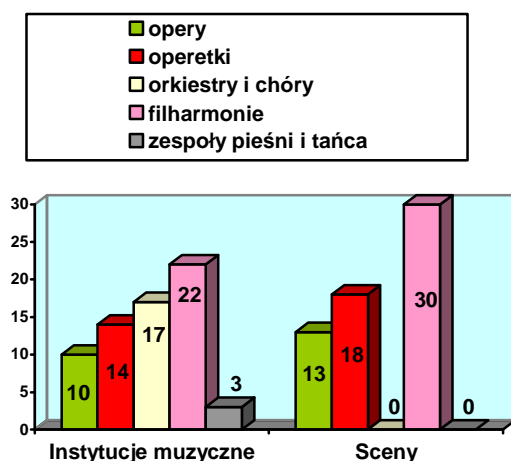
Abonenci telewizyjni (w tys.): 7563 (telewizja bezprzewodowa) 4309 (telewizja kablowa)

Abonenci telewizyjni (na 1000 ludności): 198

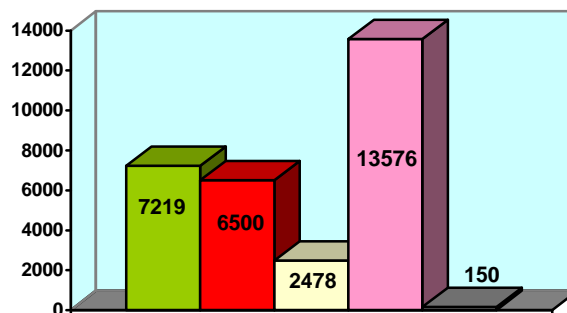
Przytoczona wyżej niska liczba abonentów radia i telewizji nie wynika z realnej liczby osób odbierających programy radiowe i telewizyjne, ale z niskiego poziomu ściągalności abonamentu radiowo-telewizyjnego w Polsce.

ŻYCIE MUZYCZNE (MUZYKA POWAŻNA)

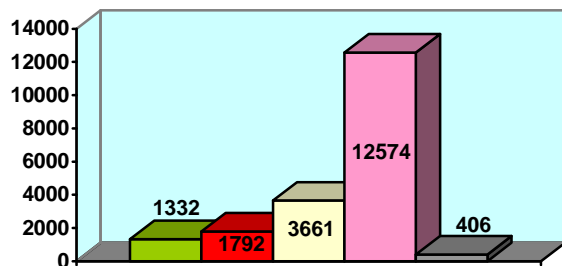
Liczba instytucji muzycznych i scen w tych instytucjach



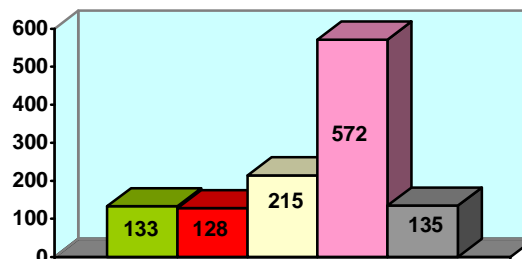
Miejsca na widowni w stałych salach ogółem



Przedstawienia i koncerty ogółem

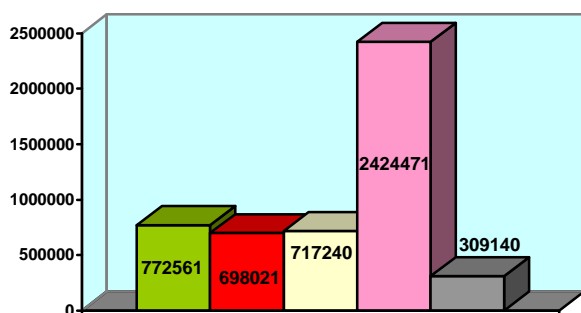


Przedstawienia i koncerty na 1 instytucję

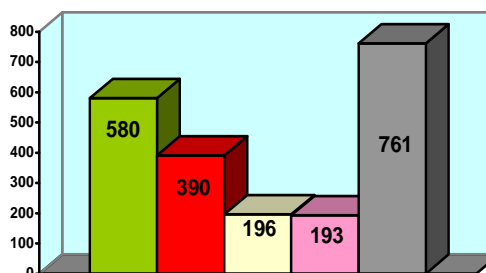


Do liczby koncertów zaliczone są szkolne audycje muzyczne, które stanowią 65% ogólnej liczby koncertów organizowanych przez filharmonie, orkiestry i chóry.

Widzowie i słuchacze ogółem



Widzowie i słuchacze na 1 przedstawienie/koncert



NAJWAŻNIEJSZE WYDAWNICTWA NUTOWE (MUZYKA POWAŻNA)

- Euterpe – Wydawnictwo (www.euterpe.pl)

Wydawnictwo EUTERPE powstało w roku 1998. Początkowo firma zajmowała się wyłącznie importem do Polski publikacji nutowych wydawców zachodnich. Od 2001 roku EUTERPE prowadzi własną działalność wydawniczą. Obecnie publikacje nutowe EUTERPE można podzielić na trzy grupy: muzyka minionych stuleci kompozytorów polskich oraz obcych bezpośrednio lub pośrednio związanych z Polską; muzyka współczesna kompozytorów polskich; publikacje edukacyjne.

- Fundacja Pro Musica Camerata (www.promusicacamerata.pl)

Dział wydawniczy Fundacji - Pro Musica Camerata Edition - publikuje materiały nutowe muzyki polskiej od średniowiecza do końca XIX wieku (m.in. Wojciecha Dankowskiego, Ignacego Feliksa Dobrzyńskiego, Józefa Elsnera, Franciszka Liliusa, Marcina Mielczewskiego, Marco Scacchiego) oraz faksimilia pierwszych wydań muzyki polskiej, w tym - utworów Fryderyka Chopina (kilkadziesiąt pozycji).

- Janusz Stokłosa Wydawnictwa Muzyczne i Nutowe (stoklosa.art.pl/wydawnictwo.php)

Wydawnictwo istnieje od roku 1992. Celem „Stokłosa Editions” jest publikowanie i promocja twórczości polskich kompozytorów współczesnych, a także rozpowszechnianie interesujących pozycji z dziedziny literatury czy teorii muzyki.

- nuty.pl - Wydawnictwo Nutowe (www.nuty.pl)

Wydawnictwo rozpoczęło działalność w 1990 roku. Katalog wydawniczy obejmuje ok. 500 tytułów. W dystrybucji Wydawnictwa nuty.pl jest ok. 12.000 tytułów współpracujących z nim wydawców. Wydawnictwo prowadzi Internetową Księgarnię Nutową www.nuty.pl.

- Polskie Wydawnictwo Muzyczne PWM (www.pwm.com.pl)

Najstarsze i największe istniejące wydawnictwo muzyczne w Polsce. Powstało w roku 1945 i przez wiele lat było jedynym wydawnictwem muzycznym w Polsce. W ciągu 60-letniej działalności PWM zgromadziło olbrzymi dorobek: wydało ogromną ilość materiałów nutowych polskiej muzyki, tak epok wcześniejszych, jak i współczesnych kompozytorów oraz książki na temat historii i teorii muzyki. Poza pracami polskich autorów wydawano również przekłady z języków obcych oraz przekłady polskich prac na inne języki. Od kilku lat PWM wydaje również płyty kompaktowe z polską muzyką. Spośród polskich kompozytorów współczesnych tylko niewielu znalazło innych wydawców: za granicą, bądź wśród powstających w ostatnich latach nowych wydawnictw w Polsce. Znakomita większość wybitnych twórców była, i jest nadal, wydawana przez PWM. PWM wydaje też partytury nielicznych kompozytorów zagranicznych.

ŹRÓDŁA:

Mały Rocznik Statystyczny Polski 2008, Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2008

Kultura w 2007 r., Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2008

Główny Urząd Statystyczny www.stat.gov.pl/gus

IFPI Recording Industry in Numbers 2008

Dane Związku Producentów Audio-Video ZPAV

Raport na temat konkurencji na krajowym rynku produkcji i dystrybucji nagrań muzycznych, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Warszawa 2007

Dane ze Stowarzyszenia Autorów ZAiKS

Dane uzyskane bezpośrednio od instytucji i wydawnictw muzycznych

Dane Polskiego Centrum Informacji Muzycznej

Łukasz Mroczek, Raport Mobile Multimedia 2008, Telecom Media Sp. z o.o. 2008

