

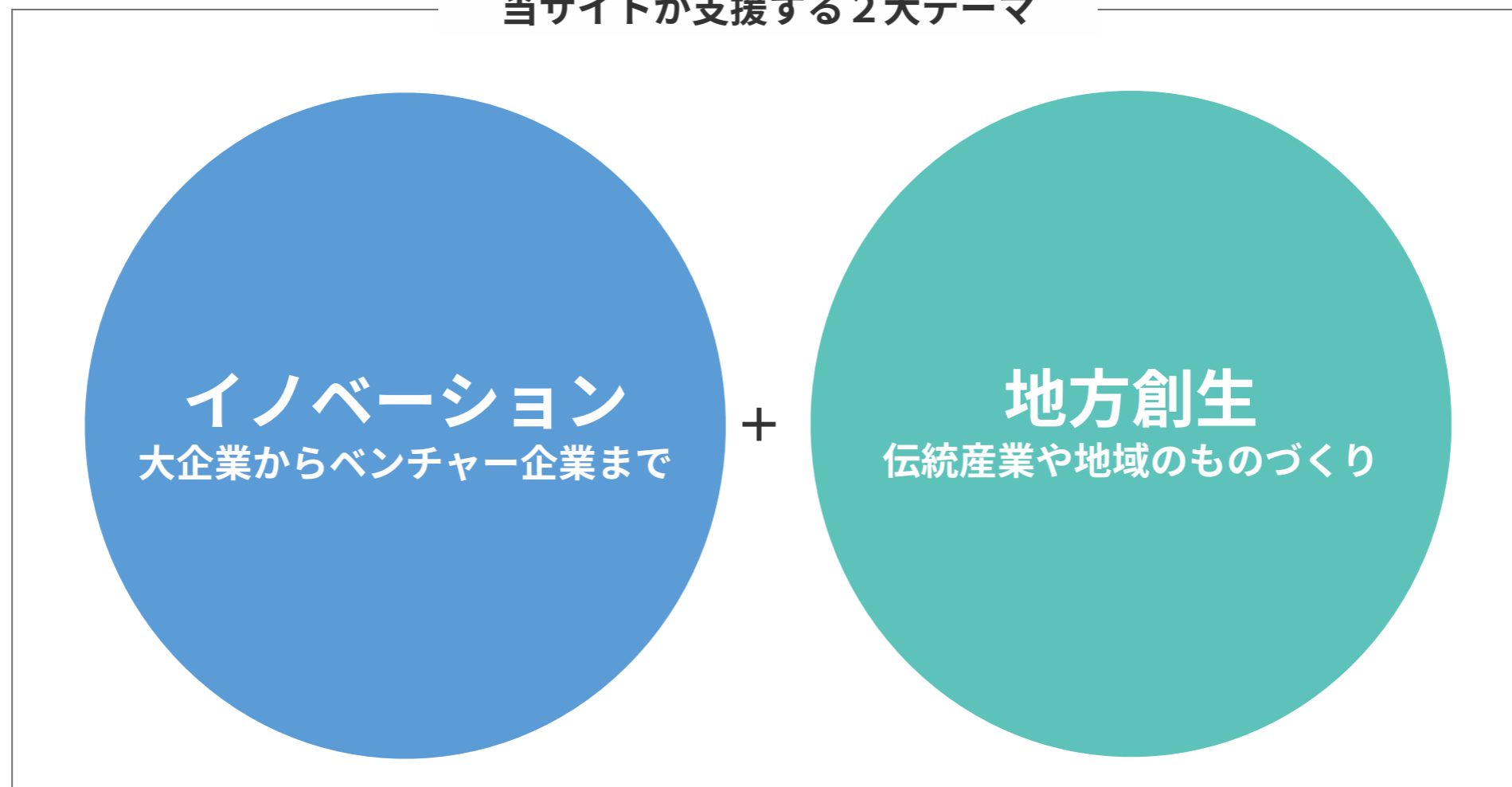


日本経済新聞社のクラウドファンディング  
「未来ショッピング Powered by ENjiNE」のご紹介  
<https://shopping.nikkei.co.jp/>

## 日本経済の未来を牽引する ビジネス創出のための購入型&寄付型クラウドファンディング

- ・ 独自審査を通過した良質なプロジェクトのみを掲載
- ・ 日経電子版の持つ豊富なリーチ力と質の高い読者層への購入・支援に向けた告知・訴求
- ・ 一過性のアイデア実現に留まらない、持続可能な事業展開の実現を支援

当サイトが支援する2大テーマ



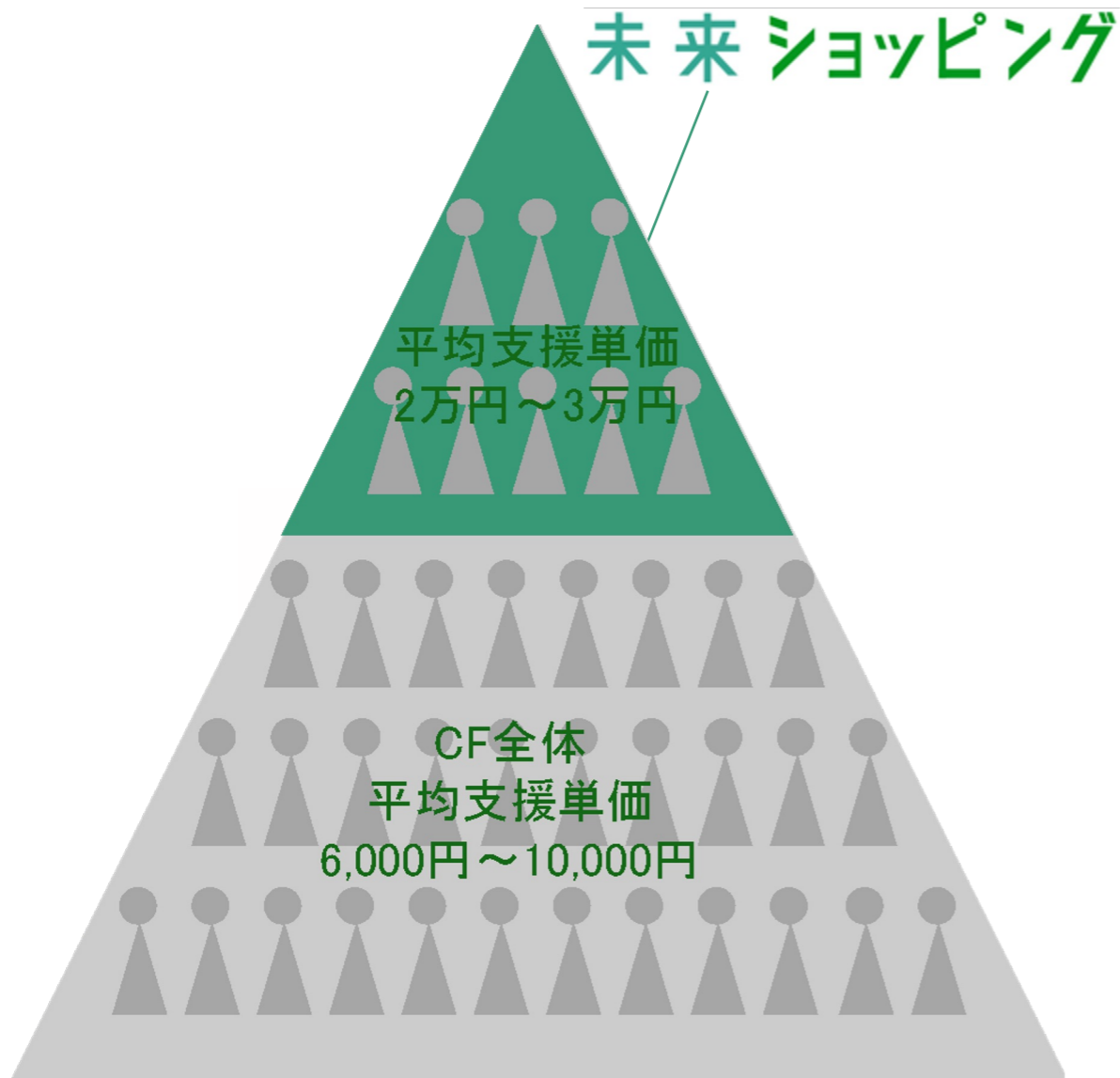
## 日経の優良なオーディエンスをターゲットとする 購入型&寄付型クラウドファンディングサイト「未来ショッピング」

- ・「未来ショッピング」は日経電子版に連動したクラウドファンディング
- ・日経電子版読者をはじめ日経ID1,100万人、日経電子版4,500万UBに向けて発信
- ・掲載条件：プロジェクト掲載無料・別途手数料あり・審査あり

### 全体像



メインユーザーは日経でしかリーチできないビジネスの中核層であり、ハイクラスで優良なコンシューマー

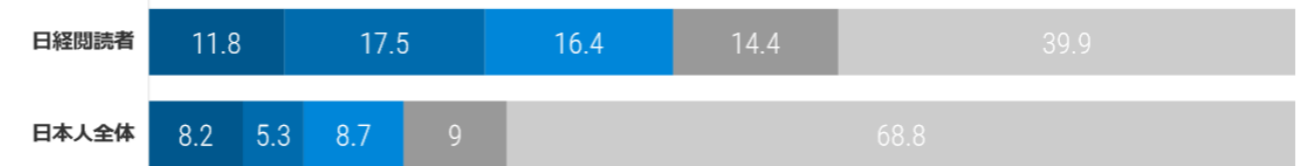


## 約半数が課長・係長以上※役職

### 役職

課長クラス以上の役職者が45%強

● 役員・事業部長クラス ● 部長・部次長クラス ● 課長クラス ● 課長代理・係長クラス ● 一般社員



単位：%

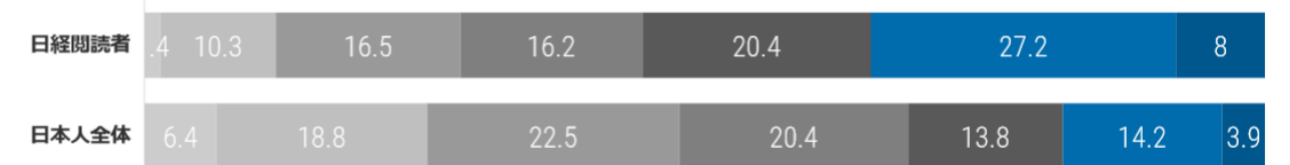
## 高額所得者が多く、購買力が高い※世帯年収

### 世帯年収

世帯年収1,000万円以上が全体の35%強

日経読者：平均909万円（日本人全体平均：697万円）

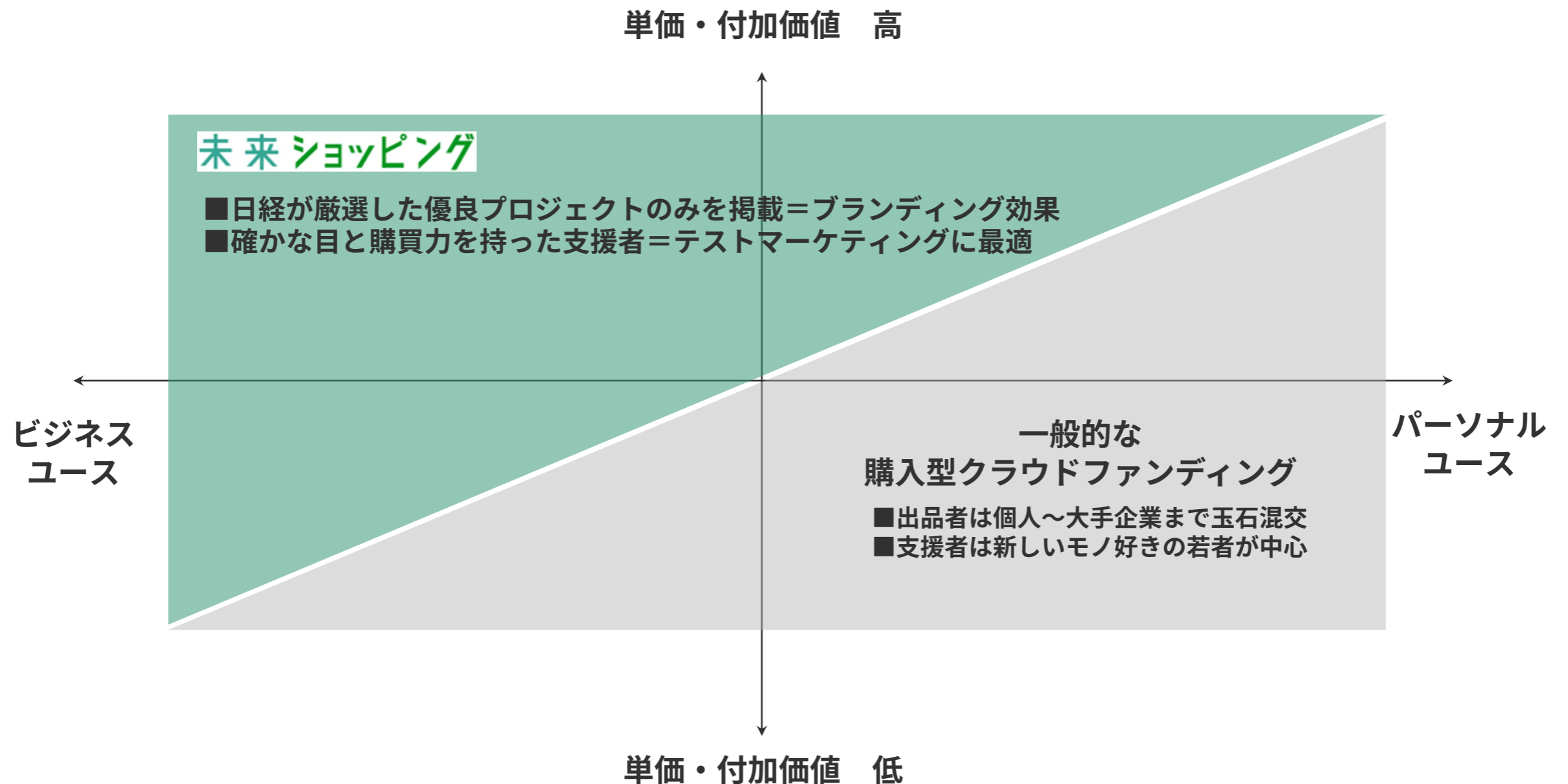
● 200万円未満 ● 200～400万円未満 ● 400～600万円未満 ● 600～800万円未満 ● 800～1,000万円未満 ● 1,000～1,500万円未満 ● 1,500万円以上



単位：%

※出典 J-READ Basic：全国47都道府県の男女12,574人が対象。2021年10月にビデオリサーチが実施

ターゲット特性に合わせた高付加価値商材の  
テストマーケティングと企業ブランディングが可能



日経電子版での広告掲載、日経ID保有者へのメール等でプロジェクトを告知

■日経電子版レクタングル広告



■日経電子版インフィード広告



地域

- 全国
- 1都3県
- 関西2府4県
- 県指定
- 関東1都6県
- 中部10県



登録情報 (下記の属性から4属性まで選択可能)

- |    |    |    |       |
|----|----|----|-------|
| 職業 | 性別 | 年代 | 世帯年収  |
| 業種 | 職種 | 役職 | 従業員規模 |

NIKKEI ID

■日経IDメール  
「年収1,000万以上」「インテリア」興味層」などコンテンツに合わせたセグメントで配信が可能

■未来ショッピング側でプロジェクトを選定して無料で広告掲載を実施いたします。有料オプションとして記事連動型広告や紙面の活用なども可能です。

大企業・ベンチャー・地方のものづくりまで  
 テストマーケティング・PRや資金調達など幅広く活用

企業カテゴリ	活用イメージ(例)
大手企業	新規事業のテストマーケティングや新商品投入時のPR/プロモーション
ベンチャー/スタートアップ	イノベーティブなプロダクト・サービスの開発資金の調達や事業性検証
地方中小メーカー	優れた技術やノウハウを活かした商品開発や独自ブランド開発
伝統産業	次代に継承すべき技術を活用した新しい商品開発のチャレンジ



日経電子版の豊富なリーチと良質な読者層を活用し  
 様々な事業のスケールを支援

## 資金調達だけではない、様々な期待効果（予約販売・プロモーション/PRなど）

	メリット	内容	
資金 調達	+	予約販売	商品の発売前に予約販売として受け付け可能 購入/支援状況を見て、販売予測に反映し在庫リスクを調整
	+	テストマーケティング	実際に世に出すことで顧客ニーズを把握できる 複数のリターン設定し、価格・カラー・機能含めた検証等も可能
	+	プロモーション/PR	購入者/支援者（=上顧客層獲得）からのSNS等による情報拡散 メディア掲載によるPR効果が期待される
	+	販売チャネル開拓	百貨店バイヤー・販売代理店などからのアプローチによる 販売チャネル開拓に向けた交渉力が高まる
	+	ブランディング	購入/支援者数・総調達金額が可視化される透明性の高い環境にて 多くの支援を集めることにより、社会的信用が高まる



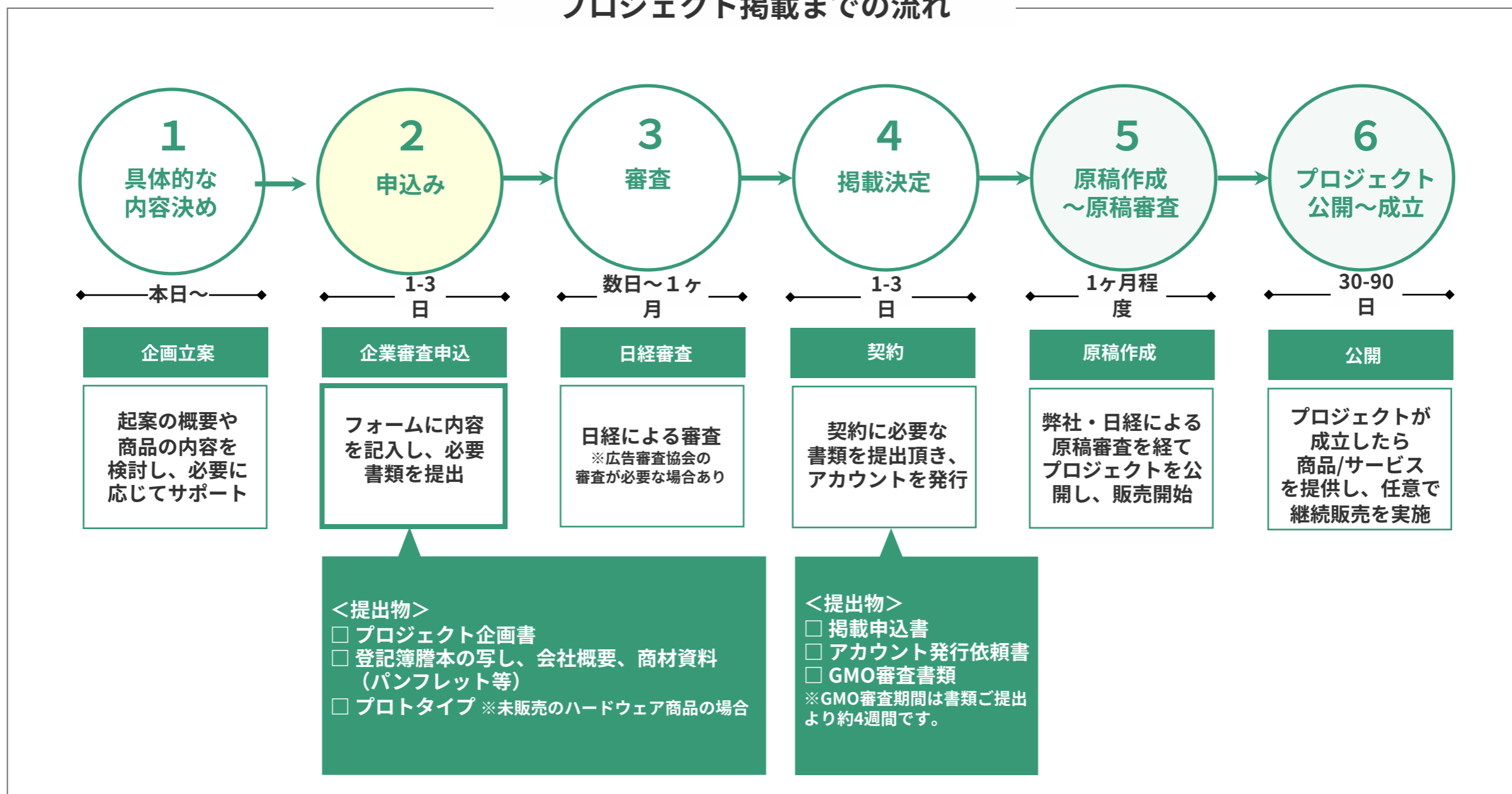
オールオアナッシング・ダイレクトチャレンジ・EC型の3種類を用意  
掲載料はいずれも無料の完全成果報酬型で日経媒体への掲載が可能

タイプ	内容	掲載	手数料	起案支援	プロモーション
オールオアナッシング (目標達成型)	目標金額に到達した場合のみ 資金調達やプロジェクトの着手が 決定する形式	無料  ※新規の方初回のみ 手数料2,200円～	集まった金額の <b>20%</b> (目標達成時のみ発生)  ※別途、決済手数料 5%	サポート 対応可能 ・リターン 設計サポート ・原稿作成 サポート	オプション  ・プレス配信 ・WEB広告 ・動画制作 ・素材撮影
ダイレクト チャレンジ (実行確約型)	目標金額に到達しない場合でも 集まった金額を調達しプロジェクト に着手する形式		集まった金額の <b>20%</b>  ※別途、決済手数料 5%		
EC型	目標金額や募集期間を設定せず 商品単位で定常的に販売する形式		集まった金額の <b>10%</b>  ※別途、決済手数料 5%		

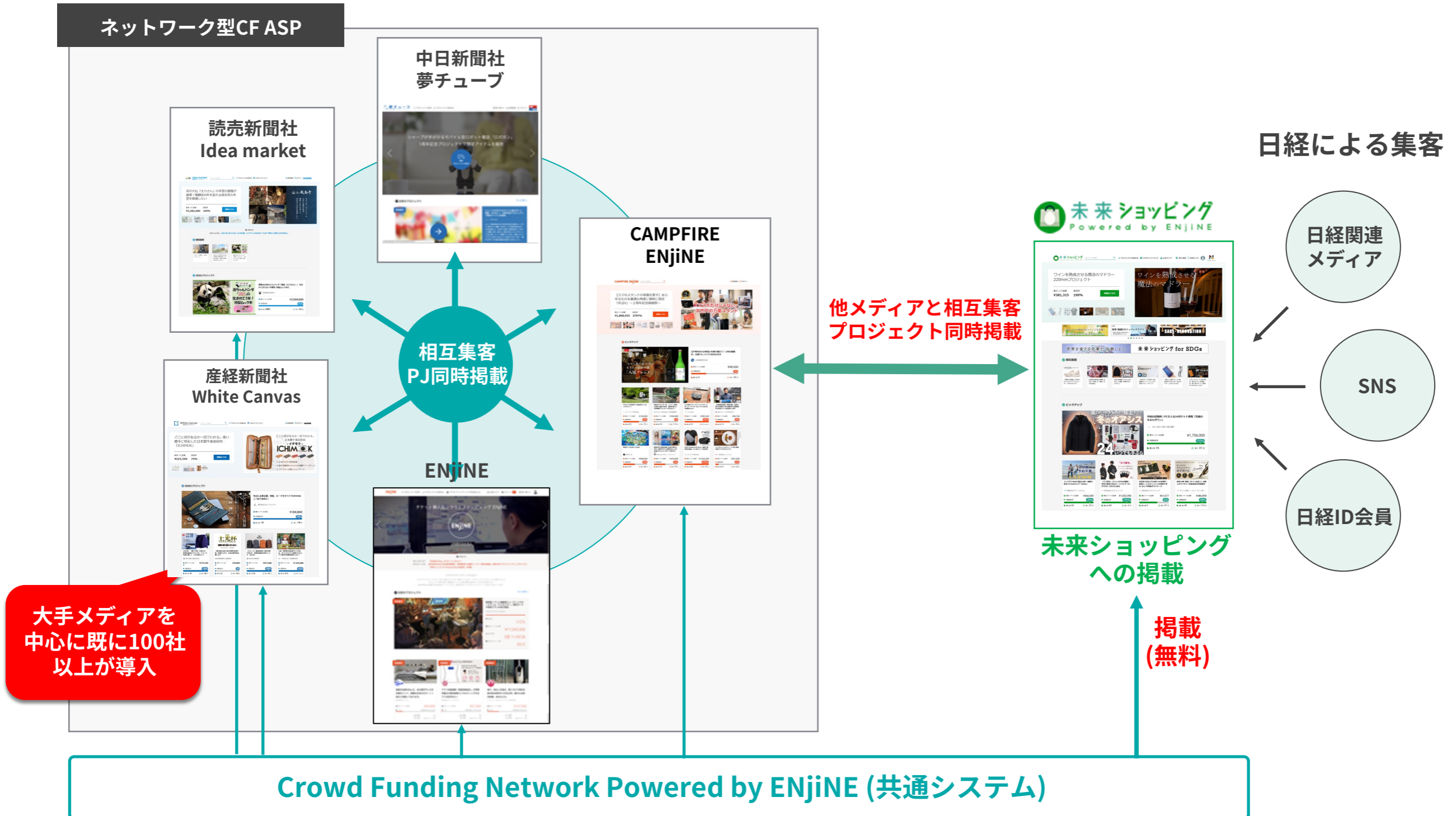
## 審査完了後、掲載までは最短で1ヶ月程度

- ・掲載にあたっては日経での審査が必要です。
- ・プロジェクト企画・リターン設計についてはRelic・新東通信にてサポートいたします。

プロジェクト掲載までの流れ



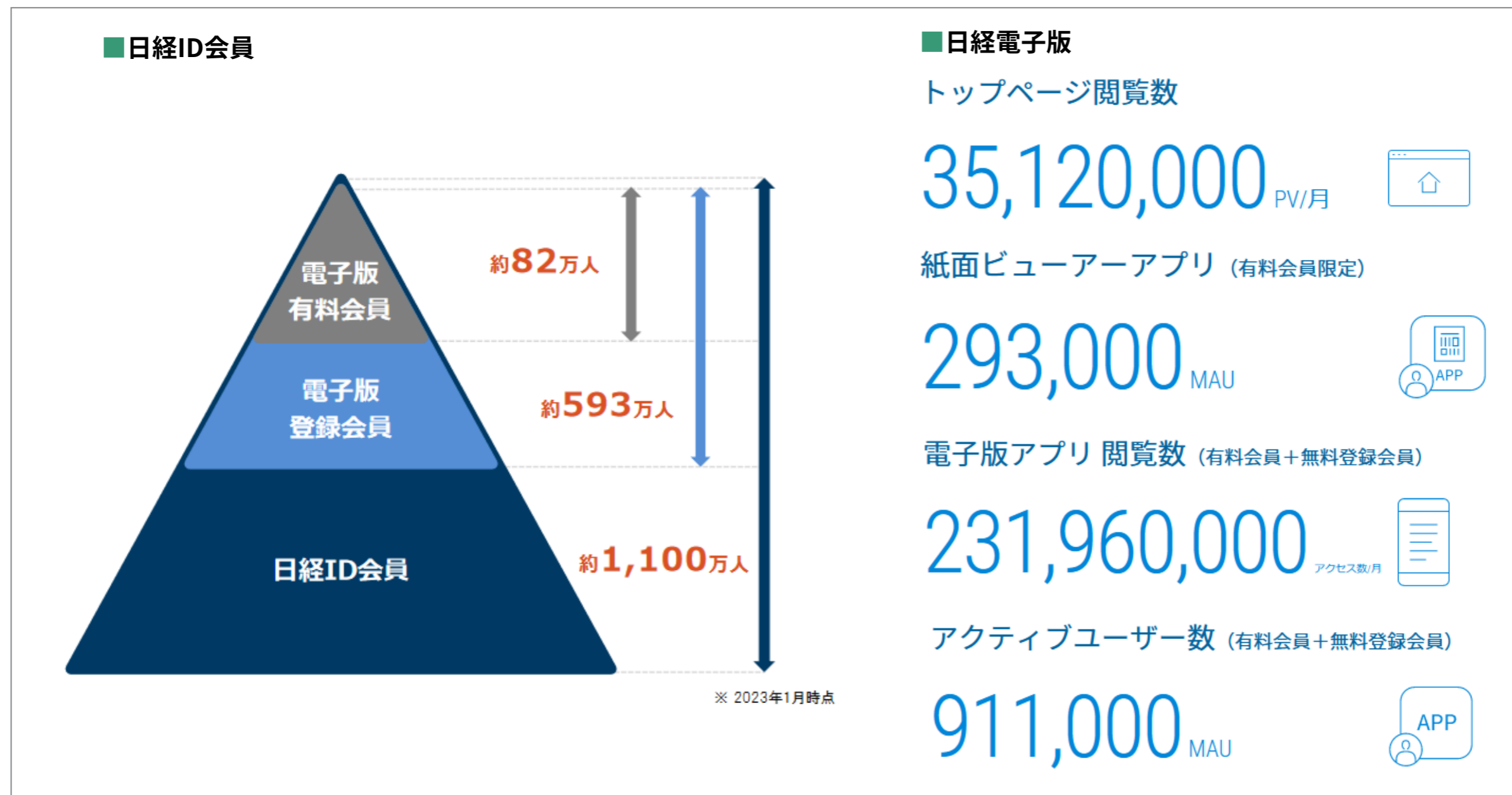
未来ショッピングと同様に「ENjINE」を導入した  
連携先クラウドファンディングサイトへの同時掲載により、  
コストをかけずにより多くの集客／PRを実現。CAMPFIREとも連携



# MEDIA DATA & 運営会社

## 日経ID保有者は1,100万人。 日経電子版のトップページアクセス数は月間3,500万PV

- ・ 属性データによりターゲティングが可能な日経ID保有者が1,100万人、
- ・ 電子版の有料会員が82万人存在するなど、質の高いユーザーリーチが可能です。



## 日経電子版読者は、第一線のビジネスパーソンかつ 情報感度の高い良質な消費者（支援者＝御社の資産に）

課長・主任以上の役職者



※電子版非ユーザー：25.6%

経営+経営企画



※電子版非ユーザー：7.3%

従業員規模1,000人以上の  
会社に勤務



※電子版非ユーザー：27.9%

時計やバッグなどの  
高級品にはこだわりがある



※電子版非ユーザー：7.0%

世帯の金融資産は  
2000万円以上



※電子版非ユーザー：14.8%

SDGsについて  
意味まで知っている



※電子版非ユーザー：38.8%

健康には人一倍  
気を使っている



※電子版非ユーザー：16.1%

趣味にお金をかけることは  
いとわない



※電子版非ユーザー：22.2%

キャリアアップのために  
自主的に勉強している

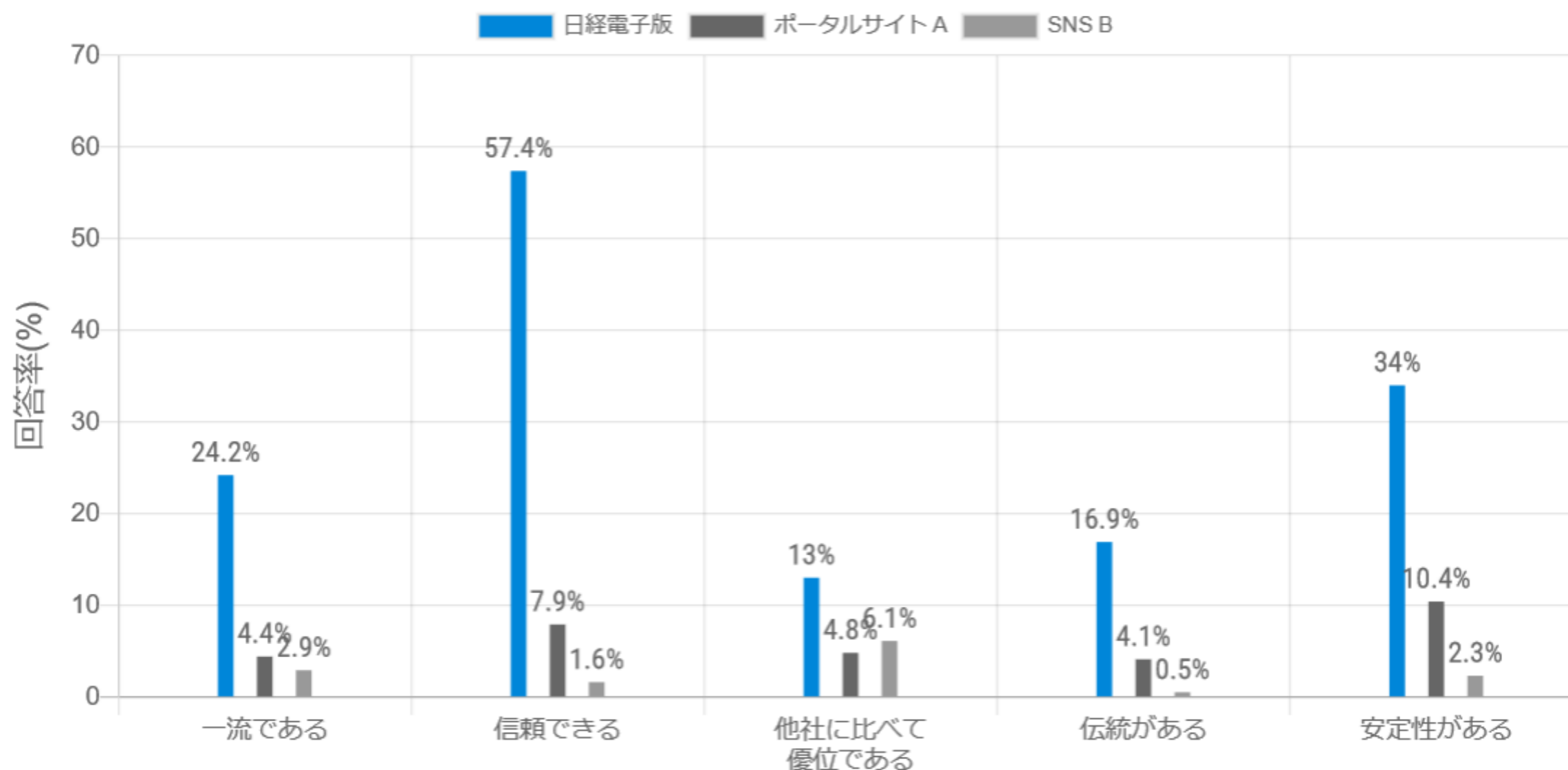


※電子版非ユーザー：20.6%



日経ブランドの持つ信頼性を掲載企業にも付与することが可能。  
プロジェクト掲載が、企業認知のみならずブランディングにもつながります。

掲載している広告企業に対して、どのようなイメージをお持ちですか？



未来ショッピングは、日本経済新聞社を事業主体とし、  
事業パートナーである（株）Relicと（株）新東通信の3社による事業

## 株式会社 新東通信(英語名:Shinto Tsushin Co.,Ltd.)

(株)新東通信は1972年創業(東京・名古屋の2本社制)の総合広告代理店。メディアとクリエイティブを中心とした既存広告の領域に留まらず、通販コンサル事業やITコンテンツ事業、自治体との共同事業など`新規事業に取り組んで`きた知見を活かし、自社事業としてEC ASP事業、クラウドファンディング事業に参入致しました。また共同ピーアール株式会社筆頭株主としてPR事業の強化を行っています。

設立:昭和47(1972)年8月28日 資本金:払込資本9,000万円 売上高:270億円(2021年8月期) 社員数:250名(2021年8月現在)

代表者:谷 喜久郎(代表取締役会長兼社長)

所在地:名古屋本社 〒460-0002名古屋市中区丸の内3丁目16番29号

東京本社 〒104-0061東京都中央区銀座4丁目2番15号 塚本素山ビル4F

## 株式会社Relic (英語名:Relic Inc.)

ビジョン:大志ある挑戦を創造し、日本から世界へ 事業概要:大手企業~ベンチャー/スタートアップまで3000社以上に、新規事業やイノベーション共創に向けた事業・サービスを提供しています。

- ・クラウドファンディングプラットフォーム「ENjiNE」の運営
- ・マーケティング・営業支援プラットフォーム「Booster」の運営・ピッチイベント/  
社内ベンチャー制度構築・運営プログラム「Throttle」の提供
- ・オープンイノベーション支援サービス「asta\*ENjiNE」の提供
- ・インキュベーション支援/新規事業開発コンサルティング事業など`
- ・有料職業紹介事業：(13-ユ-313432) ・労働者派遣事業：(派13-314462)

創業:2015年8月19日 資本金(資本準備金含む):5,400万円

従業員数:194名 代表者:北嶋 貴朗(代表取締役CEO/Founder)所在地:東京都渋谷区 WEBサイト:<http://relic.co.jp>

▼プロジェクト掲載に関するご相談/お問い合わせ連絡先

Tel : 03-6455-0735 Mail : [support@nikkei.en-jine.com](mailto:support@nikkei.en-jine.com)

▼プロジェクト掲載のお申し込み：

[https://shopping.nikkei.co.jp/project\\_proposal](https://shopping.nikkei.co.jp/project_proposal)



# プロジェクト掲載事例

## 「厚い皮」の「薄い財布」 HITOE® FOLD ARIA



★ 集まっている金額

¥78,540,000 (目標 ¥10,000,000)

🚩 目標達成率

785%

👉 購入数

2480

🕒 残り時間

終了しました

Success

♡ お気に入りに追加する





## シャープのモバイル型ロボット電話「ロボホン」



🟢 集まっている金額

¥10,269,285 (目標 ¥1,000,000)

🟢 目標達成率

1026%

🟢 購入数

509

🟢 残り時間

終了しました

Success

♡ お気に入りに追加する





## 骨伝導技術を活用したスピーカー「docodemo SPEAKER®」の先行割引販売



✪ 集まっている金額

¥18,923,900 (目標 ¥1,000,000)

🚩 目標達成率

1892%

🍀 購入数

1232

🕒 残り時間

終了しました

♡ お気に入りに追加する

Success





## 大阪フィルハーモニー交響楽団支援プロジェクト



🌱 集まっている金額	¥19,412,000	(目標 ¥100,000,000)
🚩 目標達成率	19%	
👉 購入数	1309	
🕒 残り時間	終了しました	

♡ お気に入りに追加する





## 猛禽類の飼育/支援プロジェクト



🌱 集まっている金額

¥5,684,000 (目標 ¥2,000,000)

📊 目標達成率

284%

🛒 購入数

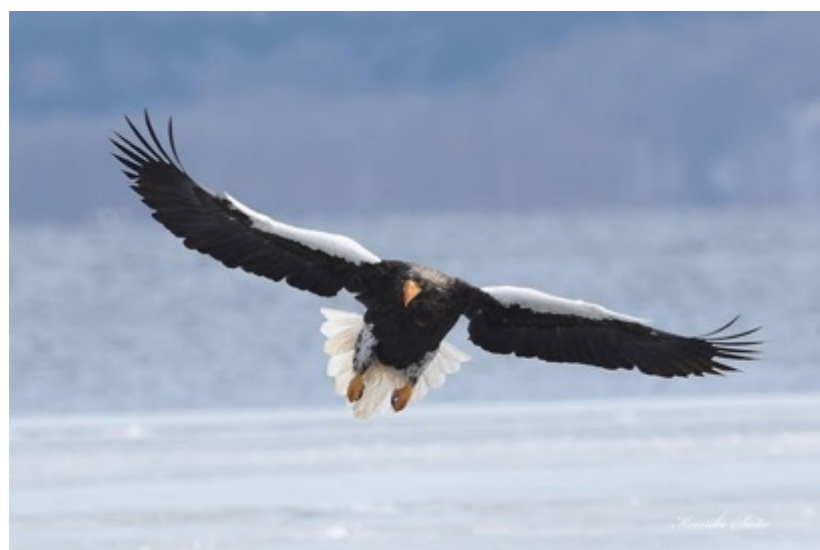
621

🕒 残り時間

終了しました

Success

♡ お気に入りに追加する





## 「奈良・中宮寺」本尊を守る本堂改修プロジェクト



🌱 集まっている金額

¥16,530,000 (目標 ¥10,000,000)

🚩 目標達成率

165%

👉 購入数

1172

🕒 残り時間

終了しました

Success

♡ お気に入りに追加する





日経本紙を活用したクロスメディア展開も

中宮寺は奈良・高市にある聖武天皇の御即位祈願堂である。この度、特別展「聖武天皇の御即位祈願堂」を記念して、奈良国立博物館にて開催いたしました。そして、高市市立博物館と連携して、中宮寺の特別展を開催いたしました。中宮寺の本尊は、聖武天皇の御即位祈願の御姿を表現したとされています。この度、特別展「聖武天皇の御即位祈願堂」を記念して、奈良国立博物館にて開催いたしました。そして、高市市立博物館と連携して、中宮寺の特別展を開催いたしました。中宮寺の本尊は、聖武天皇の御即位祈願の御姿を表現したとされています。この度、特別展「聖武天皇の御即位祈願堂」を記念して、奈良国立博物館にて開催いたしました。そして、高市市立博物館と連携して、中宮寺の特別展を開催いたしました。中宮寺の本尊は、聖武天皇の御即位祈願の御姿を表現したとされています。

中宮寺 改修支援プロジェクト

国宝の本尊を守るために

中宮寺は奈良・高市にある聖武天皇の御即位祈願堂である。この度、特別展「聖武天皇の御即位祈願堂」を記念して、奈良国立博物館にて開催いたしました。そして、高市市立博物館と連携して、中宮寺の特別展を開催いたしました。中宮寺の本尊は、聖武天皇の御即位祈願の御姿を表現したとされています。この度、特別展「聖武天皇の御即位祈願堂」を記念して、奈良国立博物館にて開催いたしました。そして、高市市立博物館と連携して、中宮寺の特別展を開催いたしました。中宮寺の本尊は、聖武天皇の御即位祈願の御姿を表現したとされています。

中宮寺門前 日野西太郎

私たも応援しています！

未来ショッピング

ご支援は 未来ショッピング

未来ショッピング 中宮寺

未来ショッピング

中宮寺本堂改修プロジェクト

Chugyoji Temple Project

多くのご支援をいただきありがとうございますとございしました。

本堂改修工事は無事竣工いたしました。

中宮寺門前 日野西太郎

未来ショッピング

第一期～第三期合計2,267件、27,951,400円のご支援をいただきました。

第三期の返礼品は4月1日より発送いたします。

■上記告知は有料オプションとなります。詳細は担当者にお問い合わせ下さい。