



**GRUPO OBSERVATÓRIO**

Versão 1.0

**Brand Book**

# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO   A MARCA	03
APRESENTAÇÃO   VERSÕES DA MARCA VERTICAL	05
APRESENTAÇÃO   VERSÕES DA MARCA HORIZONTAL	06
CONSTRUÇÃO DA MARCA   ELEMENTOS ESTRUTURAIS	07
CONSTRUÇÃO DA MARCA   MALHA ESTRUTURAL DA MARCA VERTICAL	08
CONSTRUÇÃO DA MARCA   AREJAMENTO DA MARCA VERTICAL	09
CONSTRUÇÃO DA MARCA   MALHA ESTRUTURAL DA MARCA HORIZONTAL	10
CONSTRUÇÃO DA MARCA   AREJAMENTO DA MARCA HORIZONTAL	11
TIPOGRAFIA DA MARCA	12
MATRIZES DE CORES   PALETA DE CORES DA MARCA	14
APLICAÇÃO DA MARCA   LIMITES DE REDUÇÃO	15
APLICAÇÃO DA MARCA   USO INCORRETO	16
APLICAÇÃO DA MARCA   USO CORRETO EM SUPERFÍCIES DIVERSAS	18
APLICAÇÃO DA MARCA   ELEMENTOS GRÁFICOS DA MARCA	20
APLICAÇÃO DA MARCA   EXEMPLO DE ARTE	23
APLICAÇÃO DA MARCA   PAPELARIA	24
APLICAÇÃO DA MARCA   BRINDES	30
APLICAÇÃO DA MARCA   FAIXA PROMOCIONAL	38
APLICAÇÃO DA MARCA   BANNER	39
APLICAÇÃO DA MARCA   BACKDROP	40
APLICAÇÃO DA MARCA   CANOPLA DE MICROFONE	42



**GRUPO OBSERVATÓRIO**

Este Guia Rápido visa orientar a aplicação da nova marca do Grupo Observatório em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrará os elementos que compõem nosso exclusivo Sistema Visual: grafismos, fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha de imagens.

Estes são os elementos-chave para criar materiais visuais que transmitam verdadeiramente o posicionamento, os valores e os atributos da marca.



GRUPO OBSERVATÓRIO

**Marca vertical**

Esta é a logomarca preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Grupo Observatório recomendada sempre em primeira instância.

Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão vertical.



GRUPO OBSERVATÓRIO

**Marca horizontal**

Utilizar a versão horizontal apenas nos casos onde a marca vertical não tenha boa leitura.



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão quadricromia positivo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão escala de cinza positivo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão 2 cores chapadas positivo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão em line art positivo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão quadricromia negativo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão escala de cinza negativo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão 2 cores chapadas negativo



GRUPO OBSERVATÓRIO

Versão em line art negativo



Versão quadricromia positivo



Versão escala de cinza positivo



Versão 2 cores chapadas positivo



Versão em line art positivo



Versão quadricromia negativo



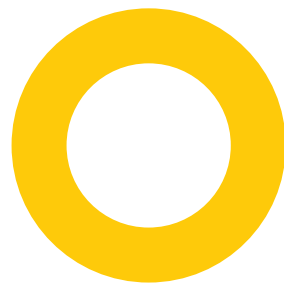
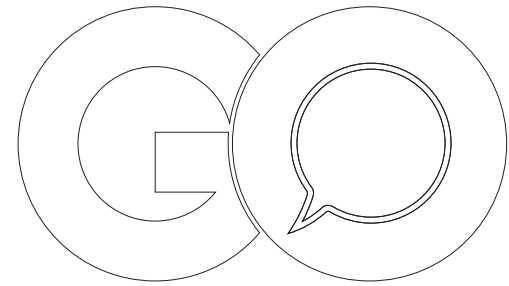
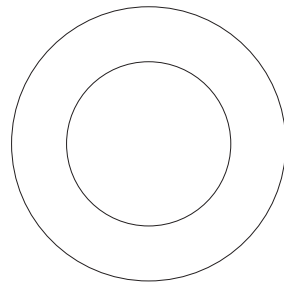
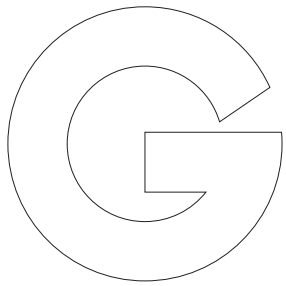
Versão escala de cinza negativo



Versão 2 cores chapadas negativo



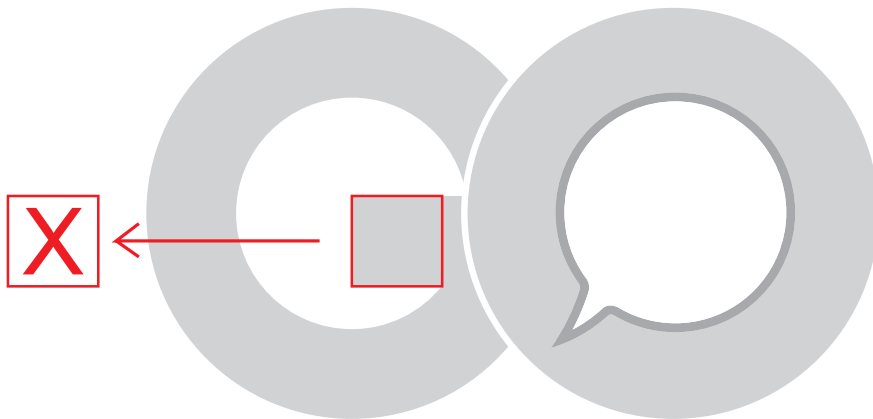
Versão em line art negativo



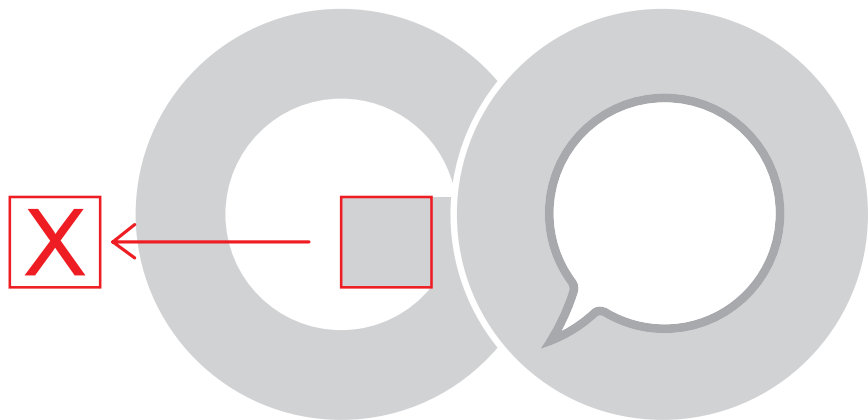
O diagrama define as proporções da marca na grade.

A unidade de medida da letra G = X é o equivalente a um módulo construtivo.

Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usado o arquivo digital.



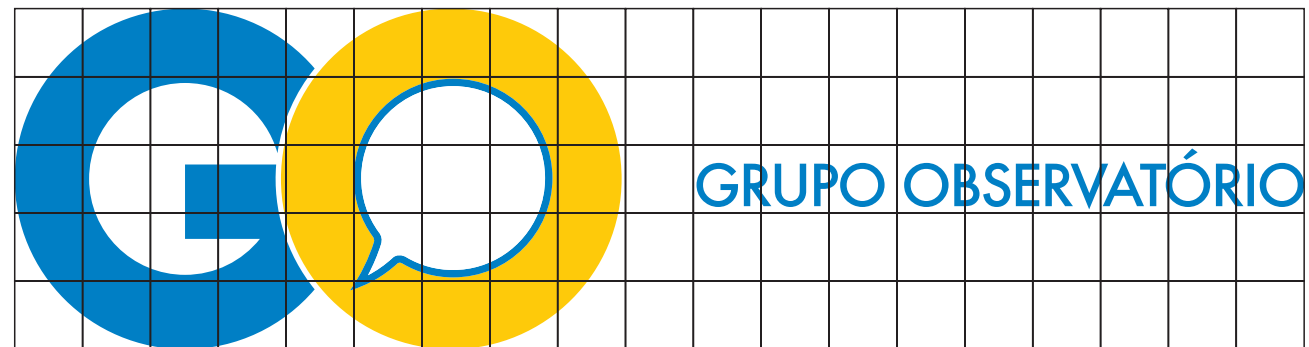




O diagrama define as proporções da marca na grade.

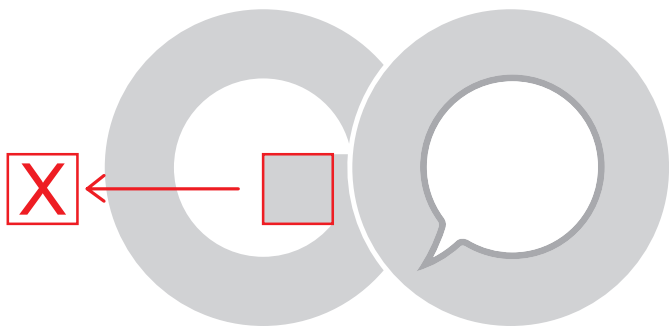
A unidade de medida da letra G = X é o equivalente a um módulo construtivo.

Esta regra aplica-se em ampliação que não pode ser usado o arquivo digital.



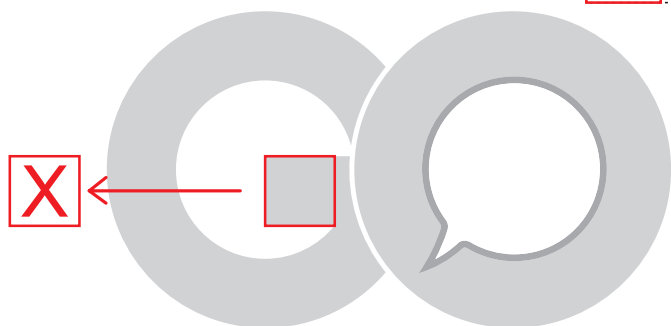
5X

19X



Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área de arejamento em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale a um módulo x da letra G



Fonte oficial da marca:  
**Futura TEE Medium**  
(FuturaTEEMed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

---

### Futura LT BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte secundária para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.

Futura PT Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte para títulos e cabeçalhos

---

Futura LT - Regular Normal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fonte de apoio para textos

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela. Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa.

Aqui estão representadas as matrizes de cores que formam o gradiente de cores da marca.

É recomendado, sempre que possível, o uso dessas matrizes em aplicações de uma cor sólida na marca line art.

### Cores principais

	<p><b>CMYK</b> C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0</p> <hr/> <p><b>RGB</b> R: 241 G: 203 B: 37</p> <hr/> <p><b>HEXADECIMAL</b> #F1CB25</p> <hr/> <p><b>PANTONTE</b> 7406 M</p>		<p><b>CMYK</b> C: 93 M: 40 Y: 0 K: 0</p> <hr/> <p><b>RGB</b> R: 17 G: 128 B: 219</p> <hr/> <p><b>HEXADECIMAL</b> #1180DB</p> <hr/> <p><b>PANTONTE</b> Hexachrome Cyan M</p>
--	---	--	---

### Cores secundárias

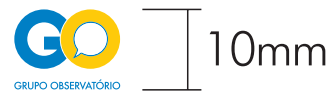
	<p><b>CMYK</b> C: 4 M: 51 Y: 100 K: 0</p> <hr/> <p><b>RGB</b> R: 214 G: 143 B: 43</p> <hr/> <p><b>HEXADECIMAL</b> #D68F2B</p> <hr/> <p><b>PANTONTE</b> 138 M</p>		<p><b>CMYK</b> C: 58 M: 8 Y: 0 K: 0</p> <hr/> <p><b>RGB</b> R: 137 G: 189 B: 23</p> <hr/> <p><b>HEXADECIMAL</b> #89BDE9</p> <hr/> <p><b>PANTONTE</b> 2925 M</p>
--	--	--	---



A Marca em sua redução máxima deve respeitar as medidas ao lado.

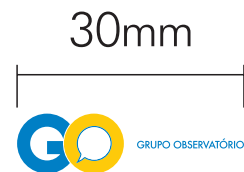
Dimensões inferiores ao previsto neste manual reduzirão em muito a percepção da marca.

Estas regras preveem o uso em aplicações impressas. Qualquer outro uso exige testes.



Logomarca vertical

Altura mínima impressa para marca vertical é de 15mm ou 178 pixels.



Logomarca horizontal

de 41mm ou 355 pixels.  
Largura mínima impressa

Alguns exemplos do uso incorreto da marca. Estas regras servem para todas as outras versões da marca.



Não alterar as cores.



Não inclinar ou distorcer



Não alterar o desenho ou relação de proporções dos elementos.



Não invadir área de arejamento com outras marcas ou texto, conforme previsto nesse manual.



Não alterar a disposição dos elementos que compõem a marca.



Não alterar a tipografia

As mesmas regras se aplicam na marca horizontal.



Não aplicar a Marca sobre fundos com cores ou imagens que causem interferência na leitura.

Não aplicar diretamente sobre textos ou padrões de texturas que impeçam a percepção da marca.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca.



A logotipia pode ser aplicada sobre fundos coloridos, texturizados e sobre imagens, desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da logotipia.

Esta regra se aplica a todas as versões da marca

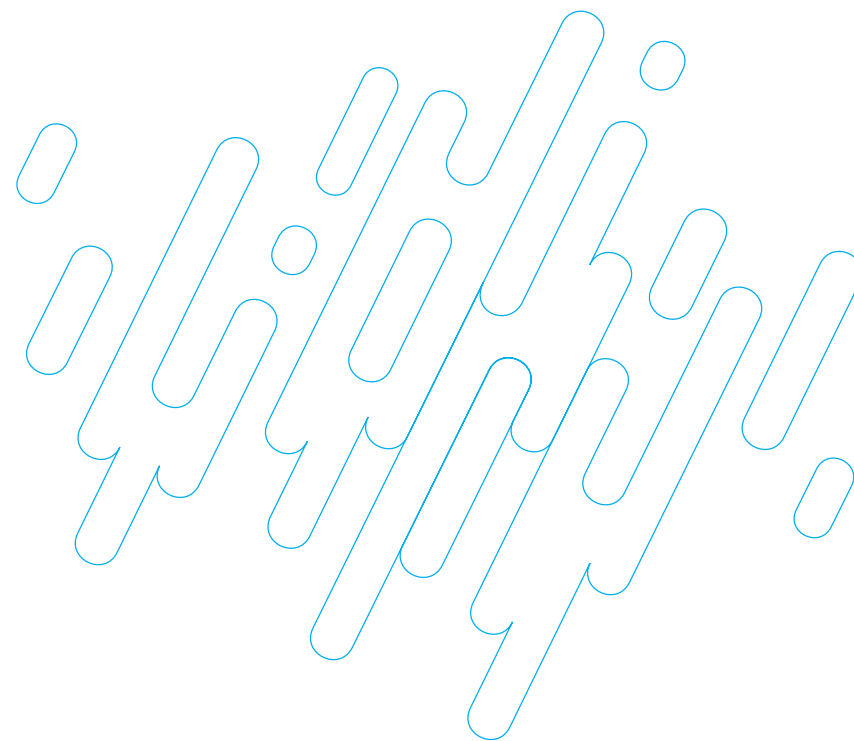


A marca em line art deve ser usada para mídias que limitam a impressão em uma cor sólida.

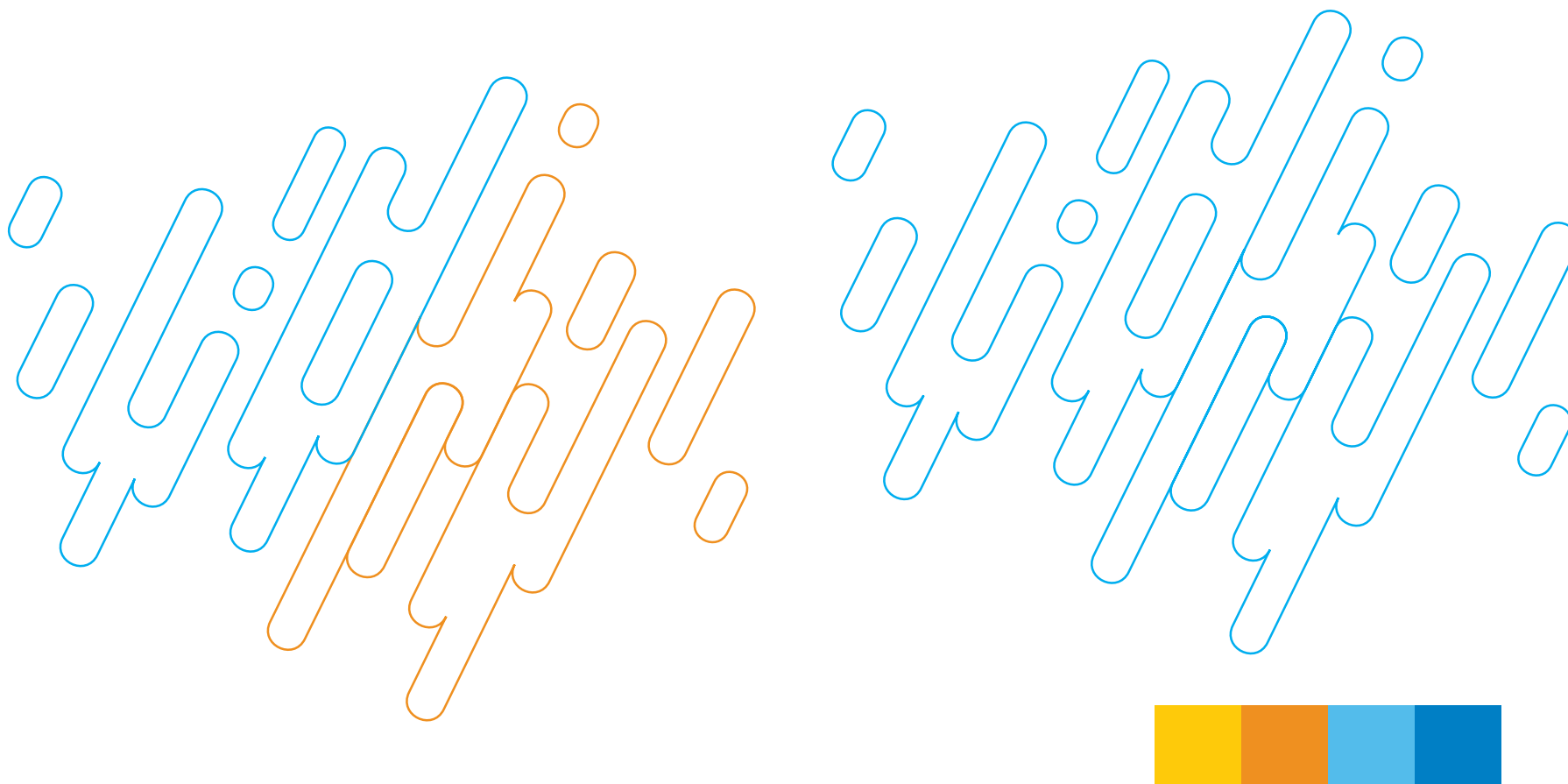
A preferência de aplicação são em cores oficiais previstas neste manual, sempre que possível.



Elementos gráficos para composição de peças com a marca Grupo Observatório.



Elementos gráficos para composição de peças com a marca Grupo Observatório.



Elementos gráficos para composição de peças com a marca Grupo Observatório.





GRUPO OBSERVATÓRIO

# Curabitur nec maximus

**L**orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer connullis, nulla vel facilisis dapibus, mauris erat egestas ex, vel congue eros elit non risus. Praesent quis felis a justo fringilla condimentum. Sed egestas rhoncus massa a hendrerit. Donec et neque ante. Fusce scelerisque, eros at fringilla commodo, elit odio ullamcorper neque, at pharetra sapien lorem id nisi. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Phasellus efficitur, ex a ullamcorper vehicula, magna lacus semper enim, vitae scelerisque lorem enim vitae libero. In dolor urna, ornare sit amet suscipit vel, tincidunt id orci. Cras volutpat, sem non tempor tincidunt, erat diam placerat nisl, eu dapibus mauris dolor id sem. Cras pellentesque tellus elit, non vulputate orci tempus in.



Modelo 1



Frente



Verso

Modelo 2

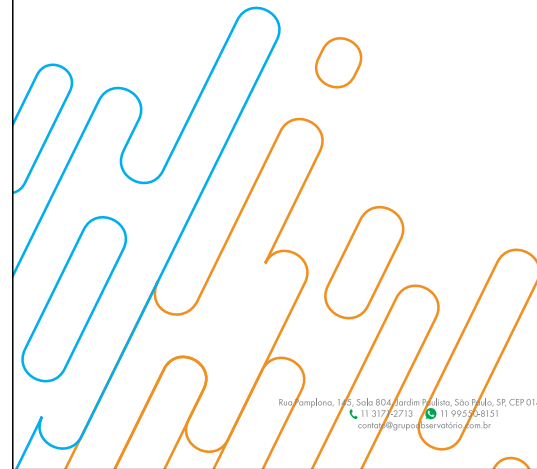


Frente



Verso

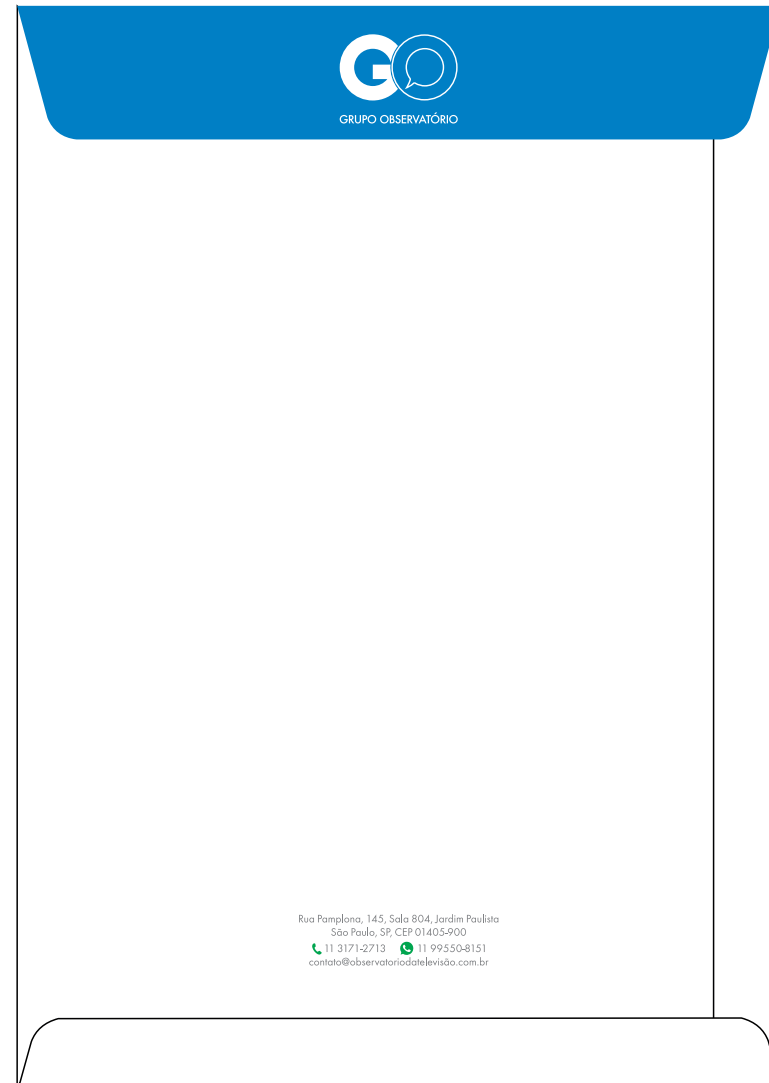




Rua Pamplona, 145, Sala 804 Jardim Paulista, São Paulo, SP, CEP 01405-900  
11 3177-2713 11 9955-8151  
contato@grupoobservatorio.com.br



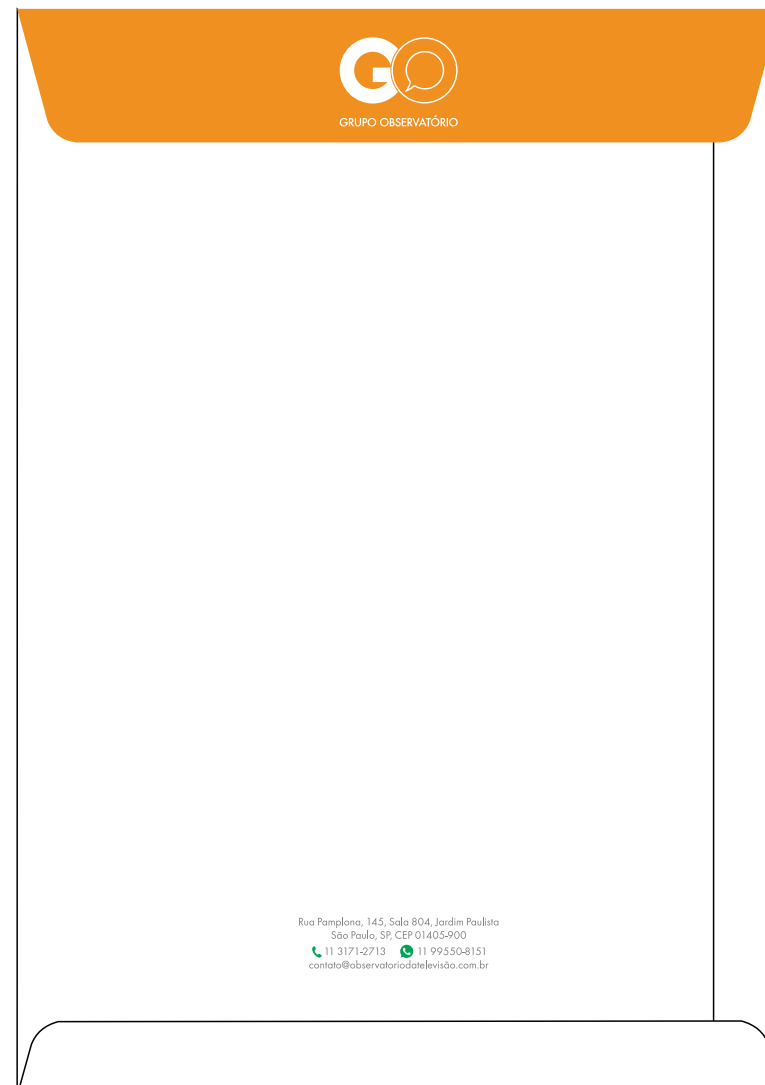
Destinatário



Remetente



Destinatário



Remetente



Remetente



Destinatário



Remetente



Destinatário

Para este produto, orienta-se impressão preferencialmente em cores, mantendo o limite de redução da marca prevista neste manual.



Propostas de artes para agendas.



Em adesivos, a marca deve ser aplicada preferencialmente em cores (quadricromia) para impressões em superfície branca ou transparente.

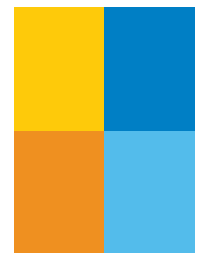




Bolsa ecológica com impressão da marca em quadricromia e line art



Proposta de cores de acordo com a paleta da marca.



Sacola ecológica em papel pardo  
Impressão em uma cor line art.

Proposta de cores de acordo com a paleta da  
marca.



Canecas em cerâmica  
Aplicação da marca em quadricromia.



Camiseta branca com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas

Camiseta preta com impressão transfer em quadricromia



Frente



Laterais



Costas

Proposta de modelo de faixa promocional  
Medidas 300x70cm



Proposta de modelos de banners promocionais  
Medidas: 150x225cm



Backdrop 5x2,5m





Backdrop 5x2,5m



Modelo de canopla: "Cubo".

Material: Acrílico

Cores propostas para a canopla: Branca ou preta

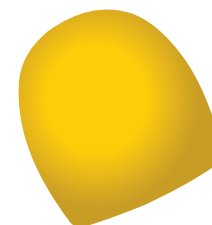
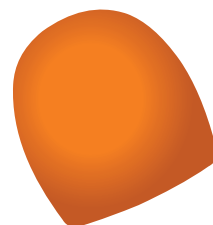
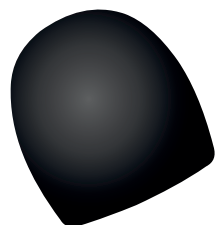
Medidas: 60x60x50mm

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca



Modelo de canopla: "Triângulo".

Material: Acrílico

Cores propostas para a canopla: Branca ou preta

Medidas: 95x50mm

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca



Modelo de canopla: "Cilindro".

Material: Acrílico

Cores propostas para a canopla: Branca ou preta

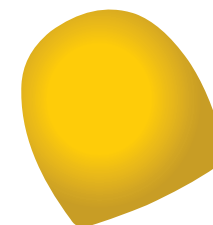
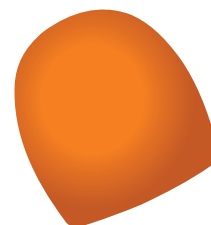
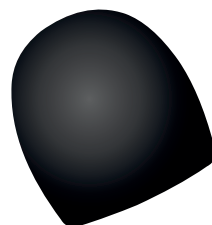
Medidas: 80mm (diâmetro) x 50mm (altura)

As medidas variam de acordo com fornecedor

Aplicação da arte: Adesivo em cores, transparente e fosco.



Possibilidades de cores de espumas de microfone de acordo com a paleta de cores da marca






**EduFernandes**

design e produção

edufernandes.com.br  
estudio@edufernandes.com.br

 13 3040-2246

 13 99102-6413  
13 99767-0254