

Amazon Pay ユーザーエクスペリエンス ガイド ～実装例集～

Ver. 1

2017/06/19

TOTAL

199.00

amazon pay

はじめに

この「Amazon Pay ユーザーエクスペリエンスガイド」（以下、UXガイド）では、Amazon Payの導入にあたって、より高い導入効果が期待できる推奨実装事例を紹介します。

Amazon Payの導入検討に、また、導入後のより効果的な実装の見直しにお役立てください。

Contents

- Amazon Payの特長
- Amazon Pay導入のポイント
- Amazon Pay導入のポイント (1) <理解促進>
- Amazon Pay導入のポイント (2) <整理されたレイアウト>
- Amazon Pay導入のポイント (3) <シンプルな購入プロセス>

Amazon Payの特長 「Amazonのお客様を、あなたのサイトのお客様に」

「Amazon Pay」の最大の特長は、Amazonアカウントでのログインを貴社ECサイトに導入することで、単なる決済手段にとどまらない、マーケティング効果が期待できる決済ソリューションであるという点です。

普段からAmazon.co.jpでの購買経験があり、ECに親和性の高いと思われるAmazonのお客様を、あなたのECサイトのお客様に。Amazon Payがサポートいたします。



入力の手間を減らして
コンバージョン率アップ



スムーズな購入体験で
新規顧客獲得



世界水準セキュリティ
安心の不正取引対策

Amazon Pay導入のポイント より高い実装効果をめざして

「Amazon Pay」の特長を活かすために、より高い実装効果が期待できるポイントについてご説明します。

(1) 理解促進：

Amazon Payが購入者にもたらす利便性をわかりやすく説明



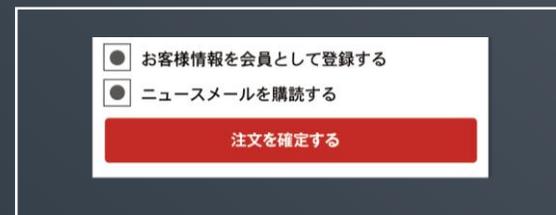
(2) 整理されたレイアウト：

Amazon Payを選びやすい整理されたレイアウト



(3) シンプルな購入プロセス：

購入完了までの障壁をなくして、シンプルなプロセスを構築



Amazon Pay導入のポイント (1) 理解促進

「Amazon Pay」のより高い実装効果をめざすには、購入者に「Amazon Payとは何か」、「Amazon Payを決済手段として選ぶことでどのようなメリットがあるか」について理解を深めていただくための工夫が大切です。購入者における理解促進のための4つのヒントをご紹介します。

<理解促進のヒント①>

注文手続きに入る前に
簡潔な説明をする

「Amazonアカウントでお支払い」
ボタンを選択するために必要な情報を提供してください。
ボタンの色と見出しの色を合わせる
などのデザイン上の工夫も理解促進
につながります。

NARIMASU SPORT

SHOPPING CART 2

商品の確認 お客様情報の入力 お届け情報の入力 お支払い方法の入力 ご注文内容の確認 ご注文完了

現在、ショッピングカートには以下の商品が入っています。
ご購入する場合は、「ご購入手続き」、または「Amazonアカウントでお支払い」ボタンをクリックし、お届け先を指定してください。

写真	商品	カラー	サイズ	在庫	数量	小計	
	ノースリーブシャツ KH-340-B	ブラック&ホワイト	M	○	1	6,800円	削除
	ランニングパンツ KH-100-G	グレー&ライトグリーン	M	△	1	10,800円	削除

【注意事項】
※『ショッピングカート』にいたただけでご注文の確定とはなりません。同一商品の他のご注文が先に確定した場合、売却になる場合もございますのでご了承ください。
※1回のご注文で税込10,800円以上お買い上げで送料無料！

NARIMASU SPORT Online 会員の方はこちら
NARIMASU SPORT Online にログインしてご注文いただけます。

Amazon アカウントでも決済できます
Amazon.co.jp に登録している情報を使って簡単にお支払いができるサービスです。*
*NARIMASU SPORT Onlineの会員登録でもポイントの付与はございません。また、マイページなどの会員登録の利便もありません。

NARIMASU SPORT

SHOPPING CART

ノースリーブシャツ KH-340-B
カラー ブラック&ホワイト
サイズ Mサイズ
在庫 ○
価格 6,800円
数量 1

数量	2点
会員割引	0円
送料	0円
合計	17,600円

【注意事項】
※『ショッピングカート』にいたただけでご注文の確定とはなりません。同一商品の他のご注文が先に確定した場合、売却になる場合もございますのでご了承ください。
※1回のご注文で税込10,800円以上お買い上げで送料無料！
※セール品、掘上げされた商品など、商品ページに返品不可の記載がある商品は返品できません。

NARIMASU SPORT Online 会員の方はこちら
ご注文手続きに進む >

Amazon アカウントでも決済できます
Amazonアカウントでお支払い

amazon pay

Amazon Pay導入のポイント (1) 理解促進

<理解促進のヒント②>

説明文例を活用する

Amazon Payとはどのようなサービスなのか？どんなメリットがあるのかを簡潔に説明した文章をご用意しました。お客様の理解促進にお役立てください。



Amazon Payとは
Amazon Payをご利用いただくと、すでに登録されているAmazonアカウントを利用して【ショップ名】でスピーディーにお買い物ができます。Amazonアカウントに登録されているお支払い情報を選択するだけで、新たな配送先やクレジットカード情報を入力することなくご注文が完了できます。



Amazonアカウントでお支払い

Amazonアカウントにご登録の住所・クレジットカード情報を利用して簡単にご注文ができます。

Amazon Pay導入のポイント (1) 理解促進

<理解促進のヒント③>

TOPページでの告知

Webサイトのまさに「顔」となる、TOPページにおけるAmazon Payの告知は、理解を促進すると同時に、Amazonアカウントでお支払いができるという安心感をお客様に感じていただけるポイントとなります。

弊社が提供しているAmazon Payマークやバナーもぜひ活用してください。



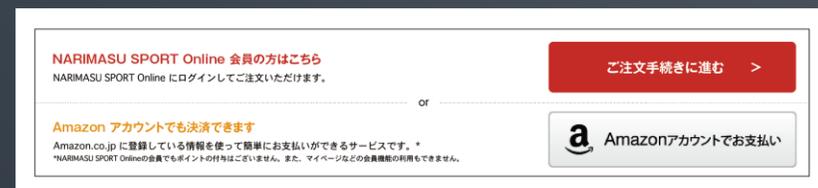
Amazon Pay導入のポイント (1) 理解促進

<理解促進のヒント④>

オレンジ色のボタンを利用する

「Amazonアカウントでお支払い」ボタンは右図のように3色を用意しています。

ご覧いただいてわかるように、オレンジ色はAmazonを想起させるので、Webサイトで使用できる色に制限がない場合には、もっともおすすめてほしい色となります。



Amazon Pay導入のポイント (2) 整理されたレイアウト

「Amazon Pay」を購入者に選択しやすくするには、カート画面が整理されたレイアウトであることが重要です。整理されたレイアウト実現のためのヒントをご確認ください。

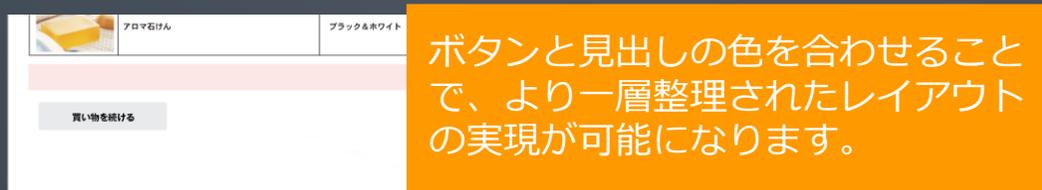
＜整理されたレイアウトのヒント①＞

4つの注意点【PCブラウザの場合】

チェックアウト時のカート画面において最も注意すべき点は、整理されたレイアウトであるという点です。

下記の注意点を確認してください。

- ・ 枠で囲む
- ・ 他の決済方法と区分けされている
- ・ わかりやすい色使い
- ・ Amazon Payマークを使う



Amazon Payマークも、効果的にご活用ください



Amazon Pay導入のポイント (2) 整理されたレイアウト

<整理されたレイアウトのヒント①>

4つの注意点【スマートフォンの場合】

チェックアウト時のカート画面において最も注意すべき点は、整理されたレイアウトであるという点です。

下記の注意点を確認してください。

- ・ 枠で囲む
- ・ 他の決済方法と分けられている
- ・ わかりやすい色使い
- ・ Amazon Payマークを使う

A-SHOPPING.co.jp

SHOPPING CART

はじめての方
ご購入には会員登録が必要です。簡単

→新しく会員登録

ログイン

メールアドレス
登録済みメールアドレスを入力してください。

パスワード
半角英数6文字以上

ログインしてお買い物を続ける

パスワードがわからない方は[こちら](#)

Amazonアカウントの情報で購入する
Amazon.co.jp にご登録の住所・クレジットカード情報を利用してご注文いただけます。
ご利用にはAmazon.co.jpのアカウントが必要です。
※Amazonギフト券はご利用できません。

Amazonアカウントでお支払い

スマートフォンにおいても
ご注意いただきたい点はPC
ブラウザの場合と同様です

B-SHOPPING.co.jp

【お支払い方法について】

お客様のお支払い方法を選択してください (必須)

クレジットカードでお支払い (ご本人名義のカードをご利用ください。)

Amazonアカウントでお支払い (Amazon.co.jp アカウントが必要です。)

上記内容を確認し、注意事項に同意の上 予約を確定する

次へ

Amazon Pay導入のポイント (2) 整理されたレイアウト

<整理されたレイアウトのヒント②>

整理されていないレイアウトから学ぶ【PCブラウザの場合】

このページでは、効果的ではないと思われるレイアウトの例を示しています。いわゆるNG集としてご覧ください。



単にボタンが配置してあるだけで説明がない。ボタンのサイズもばらばらで整理されていない。



ボタンが散らばってレイアウトされており、どちらに進めばよいのが直感的にわかりづらい

Amazon Pay導入のポイント (2) 整理されたレイアウト

<整理されたレイアウトのヒント②>

整理されていないレイアウトから学ぶ【PCブラウザの場合】

このページでは、効果的ではないと思われるレイアウトの例を示しています。いわゆるNG集としてご覧ください。

NG

単にボタンが配置してあるだけで説明がない。ボタンのサイズもばらばらで整理されていない。

商品	単価	数量	合計金額
ビジネスバック BOCHIBOCHI 黒 送料無料			
軽量アタッシュケース アルミ 送料無料			

小計 8,640円

獲得するポイント 248

会員登録をさせていただくと、今回のお買い物からポイントが付きます！

会員登録 買い物を続ける

再計算 ご注文手続きへ Amazonアカウントでお支払い

NG

カート

お買い上げ商品の合計金額は「8,640円」です。

写真	商品	在庫	数量	小計	
	泡だつスポンジセット	○	1 ↓	3,240円	削除
	オリジナルバスセット	○	1 ↓	5,400円	削除
				小計	8,640円
				合計	8,640円

「内容でよろしければ、「購入手続きへ」ボタンをクリックしてください。」

購入の手続きへ

Amazonアカウントでお支払い

ようこそ ゲスト様

USER ID

PASSWORD

LOGIN

パスワードをお忘れの方

カートを見る

会員登録

Amazon Pay導入のポイント (2) 整理されたレイアウト

<整理されたレイアウトのヒント②>

整理されていないレイアウトから学ぶ【スマートフォンの場合】

このページでは、効果的ではないと思われるレイアウトの例を示しています。いわゆるNG集としてご覧ください。

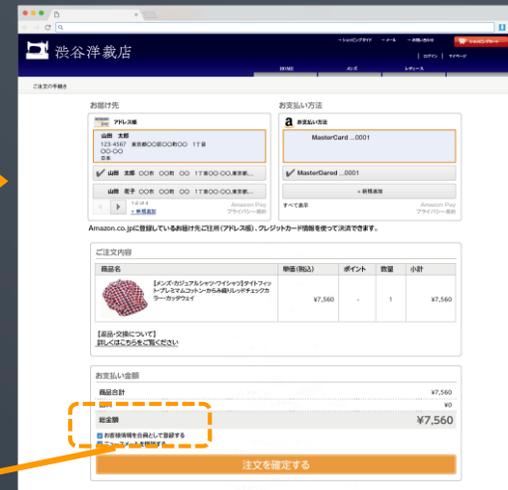


単にボタンが配置してあるだけで説明がない。ボタンのサイズもばらばらで整理されていない。

Amazon Pay導入のポイント (3) シンプルな購入プロセス

「Amazon Pay」を使ったシンプルな購入手続きを活かすには、購入プロセスそのものもシンプルにすることが大切です。シンプルな購入プロセスを実現するヒントをご確認ください。

〈シンプルな購入プロセスのヒント①〉 【PCブラウザの場合】
商品を選んでから注文完了まで、1ページで完結させる（最短2クリック）



〈シンプルな購入プロセスのヒント②〉
会員登録・メルマガ購読の登録は
チェックアウトの最後に行う

総金額

- お客様情報を会員として登録する
- ニュースメールを購読する

Amazon Pay導入のポイント (3) シンプルな購入プロセス

<シンプルな購入プロセスのヒント①> 【スマートフォンの場合】
商品を選んでから注文完了まで、1ページで完結させる（最短2クリック）



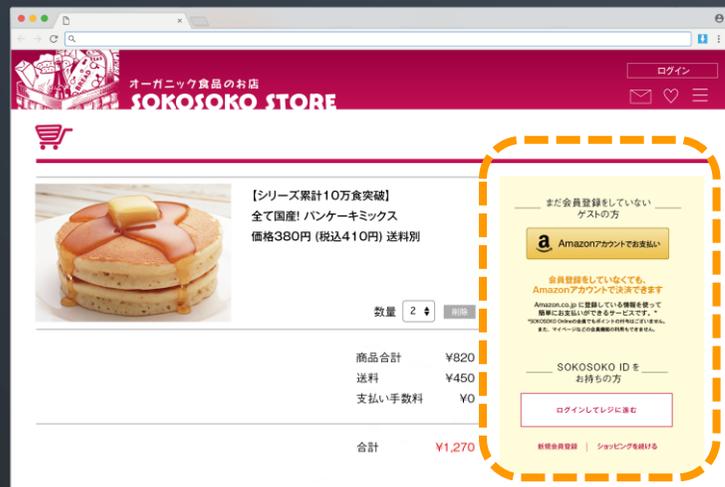
<シンプルな購入プロセスのヒント②>

会員登録・メルマガ購読の登録は
チェックアウトの最後
に行う

- お客様情報を会員として登録する
- ニュースメールを購読する



Amazon Pay導入のポイント (3) シンプルな購入プロセス



<シンプルな購入プロセスのヒント③> ゲスト購入を可能にする



ゲスト購入を可能に
することによって、
Amazon Payの特長
であるシンプルな購
入プロセスが活かさ
れます。
なお、会員登録、
メルマガ購読申込み
などは前ページのよ
うに、購入プロセス
の最後に配置するこ
とが可能です。

amazon pay

pay.amazon.com/jp