

**MASARYKOVA UNIVERZITA**

**Fakulta sportovních studií**  
Katedra atletiky, plavání a sportů v přírodě



***Historie a současnost běžeckého lyžování v Novém Městě na  
Moravě***

**Bakalářská práce**

Vedoucí bakalářské práce:  
Doc. PaedDr. Jan Ondráček, Ph.D.

Vypracovala:  
Karolína Ostrejšová  
Management sportu

Brno, 2017

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem uvedenou bakalářskou práci „Historie a současnost běžeckého lyžování v Novém Městě na Moravě“ vypracovala samostatně pod vedením doc. PaedDr. Janem Ondráčkem, Ph.D. a na základě literatury a pramenů uvedených v seznamu použitých zdrojů.

V Brně, dne 30.4.2017

.....

Karolína Ostrejšová

### **Poděkování**

Na tomto místě bych především chtěla poděkovat doc. PaedDr. Janu Ondráčkovi, Ph.D. za vedení a cenné rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce. Dále děkuji vedení SK Nové Město na Moravě za vstřícnou spolupráci a poskytnuté informace.

# Obsah

1	Úvod.....	6
2	Teoretická část .....	7
2.1	Mikroregion.....	7
2.2	Management a sportovní management.....	7
2.2.1	Prostředí managementu.....	8
2.3	Typologie sportovní organizace .....	9
2.3.1	Typy sportovních organizací.....	9
2.4	Organizační a řídicí struktura sportovního klubu.....	10
2.4.1	Naplňování cílů sportovních klubů.....	10
2.5	Marketing sportovního klubu .....	11
2.5.1	Sponzoring .....	12
2.5.2	Formy propagace klubu.....	13
2.6	Financování sportovního klubu .....	14
2.6.1	Zdroje financování .....	14
2.7	Teorie SWOT analýzy.....	15
3	Cíl práce .....	16
4	Metodika práce.....	17
5	Vlastní práce.....	18
5.1	Mikroregion Novomětsko .....	18
5.1.1	Historie mikroregionu .....	18
5.1.2	Nové Město na Moravě.....	19
5.2	Historie klubu .....	20
5.2.1	Bruslařský a sportovní klub .....	20
5.2.2	Sportovní klub jako tělovýchovná organizace .....	21
5.2.3	Významní předsedové a představitelé klubu.....	22
5.2.4	Výstavba spojená s lyžováním .....	24
5.3	Charakteristika klubu .....	26
5.4	Cíle klubu .....	27
5.5	Organizační a řídicí struktura klubu .....	28
5.6	Členská základna .....	29

5.6.1	Běžecké lyžování .....	29
5.6.2	Biatlon .....	30
5.6.3	Skok a severská kombinace .....	31
5.6.4	Sjezdové lyžování .....	31
5.7	Funkce a činnost .....	31
5.8	Hospodaření klubu .....	31
5.8.1	Dotace a granty klubu .....	32
5.8.2	Členské a oddílové příspěvky .....	32
5.9	Pořádané akce klubu .....	33
5.9.1	Propagace .....	34
5.9.2	Nábor nových členů .....	34
5.10	Stavby v areálu – Vysočina aréna .....	34
5.10.1	První část modernizace 2005 - 2007 .....	35
5.10.2	Druhá část modernizace 2011-2013 .....	35
5.10.3	Třetí část modernizace 2015 .....	36
5.11	Identifikace silných a slabých stránek klubu .....	38
	Tréninkové skupiny klubu .....	38
	Organizační a řídicí struktura .....	39
	Hospodaření klubu .....	39
	Pořádané akce .....	40
6	Diskuze .....	41
7	Závěr .....	42
8	Literatura .....	43
	Seznam zkratek .....	45
	Seznam tabulek .....	45
	Seznam grafů .....	45
	Seznam obrázků .....	45
9	Resumé .....	46

## 1 Úvod

Téma své bakalářské práce jsem si vybrala „Historii a současnost běžeckého lyžování v Novém Městě na Moravě“.

Důvodů, proč jsem si zvolila právě toto téma, je hned několik. Prvním a nejzásadnějším důvodem je, že jsem byla členkou Sportovního klubu Nové Město na Moravě a mohla jsem klub reprezentovat na národních i mezinárodních soutěžích. Dalším důvodem, kvůli kterému jsem se rozhodla psát právě téma, které se týká regionu Novoměstska, je, že v Novém Městě na Moravě žiji 12 let. Nové Město na Moravě je již po mnoho let centrem běžeckého lyžování, jednak jako závodního sportu, ale také jako sportu turistického.

Ve své bakalářské práci provedu analýzu sportovního prostředí a zhodnotím získané informace. Nedílnou a podstatnou součástí bakalářské práce je teoretické zpracování souvisejících termínů, principů a jejich následné užití na praktické ukázce.

Hlavním cílem mé bakalářské práce je aplikace poznatků z teoretické části na praktickou část, týkající se Sportovního klubu Nové Město na Moravě, kde se zaměřím na rozebrání silných a slabých stránek. Jedním z dalších cílů je také osvětlení pojmů spojených s analýzou prostřední sportovních klubů.

Po úvodu následuje teoretická část práce, kde shrnuji základní pojmy týkající se bakalářské práce, například definování sportovního klubu, vysvětlení pojmů management a marketing a další teoretické pojmy. Tato část je zakončena definicí a poznatky o SWOT analýze.

Po teoretické části bakalářské práce je provedena analýza Sportovního klubu na základě kritérií a hledisek, které jsou rozebrány v teoretické části.

Co se metodologie výzkumu tematických termínů a definic týká, jedná se o analýzu, kde jsou definovány jednotlivé prvky, které jsou v praktické části aplikovány. Následně bude v kapitole závěr zhodnocen výsledek analýzy a budou určeny zásadní prvky, které determinovaly průběh práce. Poté bude zmíněn soupis použité literatury a stejně tak jiných, například elektronických zdrojů, které byly využity při tvorbě bakalářské práce.

## 2 Teoretická část

### 2.1 Mikroregion

„Mikroregion bývá obecně definován jako sdružení několika obcí za účelem dosažení společného cíle. Typickým rysem takového svazku je pak vznik z vlastní iniciativy, nikoliv příkazem nadřízeného orgánu nebo ze zákona. Mikroregion je pojem spíše geografický. Patrně nejbližší tomuto pojmu by snad mohl být český termín spádové území. Jde tedy o poměrně malé území, vymezené buď přirozeným přírodním reliéfem krajiny, nebo historicky danými oblastmi jako jsou chráněné krajinné oblasti, turisticky zajímavá místa, či historicky existující různá seskupení obcí“ (Ryglová, 2009, p. 31).

### 2.2 Management a sportovní management

Anglickému pojmu „management“ odpovídá český pojem „řízení“, obvykle je tím myšleno řízení podniku. Avšak definovat termín management není jednoduché, to potvrzují i odborná literatura.

Management chápeme jako proces konání manažerských funkcí a využívání zdrojů podniku k následujícímu stanovení a plnění cílů. Pod pojmem management si zjednodušeně můžeme představit vedení, řízení a správu organizační jednotky. Čáslavová ve své knize přiblížila názorovou pestrost chápání pojmu management, kde čerpala ze západní odborné literatury. A rozdělila management do tří skupin. Vedení lidí, specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky a předmět studia a jeho účel. (Čáslavová, 2006)

Pod první skupinou – *Vedení lidí*, můžeme chápat lidi na pracovních pozicích, kteří mají za úkol někoho vést, řídit, či korigovat a mají za úkol udržovat prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách, aby co nejlépe dosáhli stanoveného cíle. Druhou skupinou, *Specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky*, chápeme konkrétní činnosti spojenou s tímto vedením, např.: plánování, organizování, motivování atd. Třetí skupinou, *Předmět studia a jeho účel*, je management jakožto vědní obor, který si klade za cíl vytváření a ověřování postupů a vytváření metodologie, která je později v praxi ověřována.

Management je obsahovou náplní do velké míry obecnou disciplínou se širokým aplikačním záběrem a jeho obecným posláním je dosažení prosperity organizace. Jeho vykonavateli jsou vedoucí pracovníci, které označujeme jako manažery.

Management čerpá z mnoha vědních disciplín, mj. z ekonomie, matematiky, sociologie, psychologie a dalších.

Základní členění managementu v organizaci:

- a) vrcholový management (formuje dlouhodobou strategii organizace)
- b) střední management (koordinuje výkon operativních činností)

c) nižší management (operativně řídí každodenní činnosti organizace) (<http://www.osu.cz>)

Pokud se podíváme v oboru managementu dále, jedním z mnoha druhů managementu, je management sportovní. Pod pojmem sportovní management si můžeme představit řízení sportovních a tělovýchovných svazů, klubů atd., které alespoň zčásti kladou důraz na podnikatelské chování. Do sportovního managementu můžeme také začlenit podnikatelské odvětví výroby sportovního vybavení, nebo provoz placených sportovních služeb. (Čáslavová, 2006)

### **2.2.1 Prostředí managementu**

Prostředí managementu je prostor, kde manažeři plní své manažerské funkce a role. Je to soubor všech faktorů a činitelů, které manažery při výkonu jejich práce obklopují a určitým způsobem na ně působí. Prostředí managementu tvoří podmínky tak, aby mohli manažeři plnit naplánované cíle.

Národní sportovní organizace jsou tvořeny vnějšími a vnitřními faktory. Faktory vnější pocházejí z mezinárodních, národních a regionálních prostředí. Pro analýzu vnějšího prostředí se používá P- politické a právní prostředí, E - ekonomické prostředí, S - sociální, demografické a kulturní prostředí, T - technické a technologické prostředí, E - ekologické prostředí. Tato klasifikace složek vnějšího prostředí se označuje jako PESTE analýza.

Vnitřním prostředím chápeme množinu prvků a jejich dalších vztahů, které jsou uvnitř organizace. Vnitřní prostředí je specifické pro každou organizaci. Dle Vebera můžeme vnitřní prostředí managementu dále rozdělit na měkké a tvrdé prvky.

#### **1) Měkké prvky vnitřního prostředí**

Jedná se o nehmotné součásti fungování organizace. Mezi příklady můžeme uvést jakékoli chování a rozhodování v procesu fungování klubu či jiné organizace. (Veber, 2009)

#### **2) Tvrdé prvky vnitřního prostředí**

Na rozdíl od nehmotných „měkkých“ prvků, jsou tvrdé prvky vnitřního prostředí hmatatelné. Jedná se například o produkty organizace a její vybavení, které logicky postihuje amortizace a další prvky na této úrovni. (Veber, 2009)

Hlavní cílem managementu je zajistit trvalou životaschopnost organizace na základě vytváření rovnováhy mezi vnějším a vnitřním prostředím.

Prostředí ve sportu a tělesné výchově v České republice je členěno do tří sektorů (Čáslavová, 2009):

- Spolkový sektor tělesné výchovy a sportu (tělovýchovné jednoty a kluby na bázi obchodních společností i občanských sdružení – zastřešující sportovní organizace a další organizace na bázi veřejně prospěšných společností),



- Komunální sektor (školní sportovní tělovýchovné kluby, řízení tělovýchovných zařízení v komunální správě, zajištění komunální péče o tělovýchovné a sportovní aktivity zdravotně postižených a seniorů),
- Podnikatelský sektor (vedení zařízení poskytující placené tělovýchovné a sportovní služby, které jsou provozovány jako obchodní společnosti, či podnikání fyzickou osobou či v širším komplexu nabídky služeb – zařízení provozující marketingové a reklamní služby podniky zaměřené na výrobu sportovního nářadí a náčiní, cestovní kanceláře a rekreační komplexy).

## 2.3 Typologie sportovní organizace

Dále se budeme věnovat typologii sportu, se kterou souvisí změna Občanského zákoníku s platností od roku 2014.

### 2.3.1 Typy sportovních organizací

Čáslavová (2009) rozděluje sportovní organizace na pět hlavních typů:

#### 1. Občanská sdružení

Dělí se na tyto typy:

- Zastřešující sportovní asociace:  
Pro zastřešující sportovní asociace je příznačné, že obsahuje hodně druhů provozovaných sportů a čerpání dotací ze státního rozpočtu ČR, díky přímému vztahu s kompetentním ústředním orgánem české správy. Zastřešující sportovní asociace zastřešuje jednu, či více samostatných sportovních asociací. Má právní subjektivitu.  
Mezi organizace, které patří pod zastřešující sportovní asociaci, jsou Český svaz tělesné výchovy a sportu, Česká obec sokolská, Orel a další.
- Samostatná sportovní asociace:  
Tyto asociace se věnují jednomu sportu či jedné skupině sportů. Pomocí své zastřešující sportovní asociace čerpá dotace ze státního rozpočtu. Má právní subjektivitu. Mezi příklady bychom mohli zařadit všechny sportovní svazy spojené s ČSTV a Český olympijský výbor.
- Sportovní klub, tělovýchovná jednota:  
Sportovní klub nebo tělovýchovná jednota v mnoha případech sdružuje provozovatele více sportů a ekonomickou vazbu k zastřešující sportovní asociaci. Pokud čerpá finanční dotace ze státního rozpočtu, bývá to přes zastřešující nebo samostatné asociace. Vystupuje jako samostatný subjekt. Ve sportovním klubu nebo tělovýchovné jednotě existuje právní forma občanského sdružení, ale také forma obchodní společnosti.
- Sportovní oddíl nebo odbor:  
Funguje v rámci sportovního klubu. Finanční prostředky jsou čerpány z mateřského sportovního klubu. Nemá právní subjektivitu. Jeho činnost usměrňují vnitřní normy mateřského klubu. Tyto oddíly nebo odbory se

věnují jednomu sportu nebo skupině sportů. Sportovní oddíl nebo odbor má své vlastní orgány, které dále jednají s orgány celého klubu a mohou jednat a zastupovat sportovní oddíl ve sportovních záležitostech vůči příslušnému svazu.

2. Rozpočtové nebo příspěvkové organizace:

- „V oblasti sportu jde dnes především o tzv. rezortní sportovní střediska, která zajišťují vrcholový sport.“ (Čáslavová, 2009) Nejsou tedy tak časté jako předchozí typy a fungují v úzké vazbě na stát a příslušné orgány.

3. Zájmová sdružení právnických osob

4. Nadace a nadační fondy

5. Obecně prospěšné společnosti

## **2.4 Organizační a řídicí struktura sportovního klubu**

V organizační a řídicí struktuře sportovního klubu posuzujeme, jak se vytváří organizační jednotka úrovně řízení, rozpětí tohoto řízení a formální i neformální struktura. (Čáslavová, 2009)

Důležité pro vytváření organizačních jednotek ve sportovním klubu je především funkcionální hledisko, které můžeme v některých úsecích spojit s hlediskem určitých skupin, v našem případě, hlavně se sportovci. Sportovní úsek se může začít členit z hlediska jednotlivých družstev a někde se i v obsluhujícím personálu promítají zájmy „A“ týmu. (Čáslavová, 2009)

Podle vymezení úseků činností můžeme vytvořit optimální organizační a řídicí strukturu sportovního klubu. Vrcholová organizační struktura bude vždy záležet na postavení právnické osoby. Náplň činnosti dílčích úseků může být ještě podle určitých podmínek klubu rozdělena do oddělení, kde se musíme zaměřit na jejich náplň činnosti. (Čáslavová, 2009)

Uvedeme si následující náplň činností:

- administrativní oddělení - koordinace a vnitřní rozdělení úkolů
- finanční oddělení - peněžní operace, pokladna, účetnictví, daně
- sportovní oddělení - selekce a skladba „A“ družstva
- oddělení mládeže-sportovní činnost mládeže
- komerční oddělení - obchodní činnost klubu
- oddělení infrastruktury - péče o vlastní stadión
- oddělení pro styk s veřejností - péče o image klubu (Čáslavová, 2009)

### **2.4.1 Naplňování cílů sportovních klubů**

Organizační struktura a organizování sportovních klubů vytváří především prostředí pro efektivní náplň a realizaci cílů, které mají stanoveny. Měli bychom však poukázat, že mezi sportovními kluby není v obsahových cílech velká

diferencovanost. Sportovní kluby si stanovují cíle, ať už sportovní, tak i ekonomické a některé kluby dokonce i sociální. Spojení mezi cíli je taková, že cíle sportovní odpovídají vždy konkrétní sociálně ekonomické situaci organizace. Pokud má sportovní klub dobré finanční zázemí, může si stanovit vyšší a dlouhodobější cíle. To platí pro obchodní společnosti i pro občanská sdružení. (Čáslavová, 2009)

Sportovní cíle se týkají zviditelněním sportů, které klub provozuje a snaží se dostávat do povědomí veřejnosti. Dále se týkají plánovaných úspěchů v pořadí družstev v soutěžích, pořádaných příslušnými svazy, pak také zvyšování úrovně, doplňování sportovců a udržení členské základny. (Čáslavová, 2009)

Ekonomické cíle jsou zaměřeny na vytváření finančních zdrojů. Především takových cílů, které zajišťují stabilní prostředí v organizaci. Dále kladou důraz také na investice a materiální vybavení. (Čáslavová, 2009)

Každá sportovní organizace si pro plnění svých vytyčených cílů volí jinou strategii a ta se dále projevuje v činnostech a funkcích jednotlivých úseků.

Bavíme-li se neziskových organizacích, je zde volba strategie sportovního klubu závislá na sponzorech. Pokud má sportovní klub kapitálově silného sponzora, může si dovolit náročnější a odvážnější strategii.

Sportovní kluby, které jsou formou obchodních společností, tak je jejich strategie závislá na výsledcích podnikatelských činností. Její hlavně ekonomické efekty zabezpečují prosperitu daného sportovního klubu, kde se na produkci vztahují charakteristické rysy tržního hospodářství, včetně konkurence. O to podstatnější je profesionální přístup sportovního manažera, z hlediska souhrnu jeho činnosti, mezi které patří:

- úsek činností hlavního manažera
- úsek sportovní činnosti
- marketingový úsek
- úsek provozní
- úsek ekonomický (Čáslavová, 2009)

## **2.5 Marketing sportovního klubu**

Projevy marketingu ve sportovním prostředí jsou čím dál tím více výraznější. Sportovní marketing a jeho aplikace je především charakteristická pro organizace, které vyrábějí sportovní zboží, ale také pro marketingové agentury, připravující nebo vyhodnocující sponzorské projekty. V posledních letech se zde také objevují novinky – snaha o zefektivnění prodeje vstupenek, virtuální reklama atd. (Čáslavová, 2009)

Marketingem se zabývají samotné sportovní organizace, protože marketing jim dodává finanční zdroje, které potřebují pro provozování sportovních aktivit. Neziskové organizace v oblasti sportu nemají obchodní činnost jako prioritu. Na rozdíl od sportovních organizací, které jsou obchodními společnostmi v oblasti

sportu a provozují komerční činnost se sportovními produkty jako svoji základní činnost. (Čáslavová, 2009)

K rozvoji sportovní organizace či obchodní organizace ve sportu slouží marketing a jeho nástroje, díky kterému se dostává daná organizace do povědomí zákazníků a díky zákazníkům se rozvíjí.

Abychom si vyjasnili pojem marketingu ve sportu, použijeme příručku Evy Čáslavové, která poukazuje na několik zahraničních autorů. Prvním je německý autor W. Freyer (1991) který uvádí, že „*sportovní marketing je řídicí koncepce, která u sportovních organizací vychází z trhu nebo se chce řídit trhem. Tato koncepce požaduje dlouhodobé a koncepční jednání. Úspěch sportovního marketingu závidí na schopnosti obsáhnout adekvátně dané skutečnosti ze sportu zpracovat problémově specifické otázky.*“ (Freyer, 1991)

A další autoři, kteří by nás mohli zajímat, jsou Američané B. G. Pitts a D. K. Stotlar (1996), kteří definují sportovní marketing jako *proces navrhování a zdokonalování činností pro výrobu oceňování, propagaci a distribuci sportovního produktu tak, aby se upokojovaly potřeby a přání zákazníků a bylo dosaženo cílů firmy.*“ (Pitts a Stotlar, 1996)

### 2.5.1 Sponzoring

Sponzoring v oblasti sportu prochází dynamickým vývojem a to především proto, že sportovní, tělovýchovné a turistické organizace, spolky a kluby. Také jednotlivci potřebují finanční prostředky pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost.

K přesnému objasnění sponzoringu můžeme použít definici od autorů M. Bruhn, M. Mussler (1991), která zní „*sponzorování lze definovat jako připravenost finančních a materiálních prostředků nebo služeb ze strany podniků, které jsou přidělovány osobám a organizacím působícím ve sportu, kultuře a v sociálních oblastech s cílem dosáhnout podnikových marketingových a komunikačních cílů. Jedná se o specifickou formu partnerství, ve které sponzor a sponzorovaný dosahují svých cílů s pomocí druhého. Vstup do partnerství je vyjádřen sponzorováním, kde jsou smluvně regulovány výkony obou stran.*“ (Bruhn, Mussler, 1991)

Jak z textu vyplývá, sponzoring nemusí mít vždy finanční charakter, ale jedná se i o materiální zajištění či služby klubu ze strany podniku nebo jiné právnické či fyzické osoby. Ani se nejedná o jednostrannou záležitost, která by přinášela výhody pouze sportovnímu klubu, organizaci, nebo jednotlivci. Benefity jsou samozřejmě i pro sponzora, ale nemusí být na první pohled očividné. Pohybují se však ve velkém rozmezí od reklam, až po daňové úlevy.

Nyní si uvedeme výčet jednotlivých forem sponzoringu podle Čáslavové z toho pohledu, na co nebo koho je sponzoring zaměřen.

- a) Sponzorování jednotlivých sportovců

Nejvíce se vyskytuje ve vrcholovém sportu. Je zaměřen na podporu konkrétního sportovce. Sportovec dostává kromě finanční podpory také materiální pomoc (oblečení, vozidlo, náčiní)

- b) Sponzorování sportovních týmů  
Sponzor poskytuje finance, vybavení, ubytování, vozidla, výměnou především za reklamu pro sponzora (reklama na dresu, v inzerátu, ...)
- c) Sponzorování sportovních akcí  
Velmi široké rozpětí možností pro sponzora. Využívána je nejčastěji reklama v průběhu sportovní akce a reklamní předměty spojené s průběhem akce.
- d) Sponzorování sportovní klubů  
Nejširší možnosti z hlediska činností, které lze nabídnout sponzorovi.
- e) Sponzorování ligových soutěží  
Zde se jedná o sponzory, kteří aspirují na to být partnery celých soutěží. V poslední době této možnost využívají obzvláště velké firmy. V ČR se jedná především o hokej a fotbal.

## **2.5.2 Formy propagace klubu**

Propagaci klubu můžeme chápat jako snahu vstupovat do povědomí diváků a veřejnosti s možnostmi benefitů z této činnosti. Jako benefity můžeme považovat atraktivitu sponzorů, zvětšování členské základny a zájem veřejnosti. Mezi hlavní tři formy můžeme řadit public relations, internetové stránky a reklamu.

### **2.5.2.1 Public relations**

Public relations můžeme přeložit jako vztahy s veřejností. Označují se jako „PR“ a jsou podstatnou součástí propagace sportovního klubu. Jedná se o institut, který pochází z USA a historicky prošel mnoha změnami. Mimo jiné došlo k rozšíření působnosti, kdy v počátcích šlo pouze o vyjadřování tiskových mluvčích k tématům týkajících se organizace. Nyní už obsahují mediální vztahy na různých úrovních, které jsou obzvláště ve sportu velmi komplexní. Příkladem v kontextu sportu mohou být tiskové konference se sportovci či vedením klubu, individuální rozhovor a mediální obraz klubu obecně.

### **2.5.2.2 Internetové stránky**

Internetové stránky, jakožto výdobytek moderní techniky, působí jako portfolio klubu a mají podávat dostatečné informace ohledně struktury fungování klubu, hlavních aktivitách a často přidávají také audiovizuální či vizuální záběry z událostí, na kterých měl klub jako celek, nebo pouze jeho část účast. V tomto ohledu nesmíme opomenout zmínit sociální sítě, které v současnosti tíhnou k nahrazování oficiálních stránek klubů, protože je mnohem snazší je aktualizovat a přinášet současné informace.

Internetové stránky však dodávají jistý prvek stability, který působí jako oproti sociálním sítím poměrně neměnná deviza sportovního klubu.

### **2.5.2.3 Reklama**

Reklama v rámci sportovních klubů působí odlišně než u klasických firem. Reklama zde spíše cílí na konkrétní sportovní akce případně na nábor do klubu v případě, že klub pracuje s mládeží. Málokdy se setkáváme s klasickou reklamou, která by měla propagovat klub jako celek. Může se tak však dít ve snaze oslovit eventuální sponzory.

## **2.6 Financování sportovního klubu**

Sport je součástí každodenního života společnosti, tedy i politiky. Každým rokem získává nemalou částku ze státního rozpočtu na svou činnost. Investice a dotace jsou poskytovány prostřednictvím ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Existují dva typy subjektů, které čerpají příspěvky ze státního rozpočtu. Prvními jsou státní orgány ministerstva obrany, vysokoškolská sportovní centra, a státní zařízení reprezentace. Druhou skupinu tvoří občanská sdružení. (Šimková, 2006)

Financování je zabezpečováno ze dvou zdrojů – veřejný a soukromý. Každá oblast zdrojů má svoje ekonomické opodstatnění, v mnohých případech dochází k prolínání financování z obou zdrojových oblastí, často je v této souvislosti připomínáno více zdrojové financování sportu. (Hobza, Rektořík a kol., 2006)

Financování z veřejných prostředků územních celků a státního rozpočtu zahrnuje tyto oblasti:

- dotace ze státního rozpočtu
- dotace z místních rozpočtů
- financování školní tělesné výchovy (Hobza, Rektořík a kol., 2006)

Pro ekonomické zdroje existuje řada klasifikačních hledisek. Pojem ekonomické zdroje je použit z důvodu, že TJ a SK ve formě občanského sdružení využívají spíše dobrovolnou práci svých členů. O vlastních či cizích zdrojích se mluví, pokud se hledisko původu zdroje vyskytuje v klasické podnikové ekonomii a účetnictví. Můžeme rozlišovat také finanční a nefinanční zdroje. Samofinancování se týká neziskových organizací, kam však TJ a SK ve velké míře patří. Zde se rozeznáváme zdroje získané, vlastní, které jsou vytvořeny činností klubu a ty, které pro svoji činnost získáváme z jiných zdrojů, zejména z veřejných rozpočtů, firem apod. (Trombik, 2011)

### **2.6.1 Zdroje financování**

#### **2.6.1.1 Členské příspěvky**

V českých TJ a SK se využívají tradičně. Příspěvky členů lze členit na tři základní skupiny:

- zápisné

- členské příspěvky
- oddílové příspěvky
- 

Výši členských příspěvků stanovuje a schvaluje valná hromada. Musí být však uvedeno, jakým způsobem je to provedeno. Mezi jednotlivými zastřešujícími organizacemi je rozdíl ve výši příspěvku a také mezi sportovními odvětvími. Výrazné rozdíly jsou i mezi různými kraji a regiony. (Novotný a kolektiv, 2011)

#### **2.6.1.2 Dotace od státu**

Většinou se jedná o účelovou dotaci, v dnešní době se realizuje přes pět vládních programů státní podpory sportu. Pro SK a TJ se většinou týkají investic do sportovních zařízení nebo neúplného krytí nákladů na provoz sportovních zařízení. (Novotný a kolektiv, 2011)

#### **2.6.1.3 Vstupné na sportovní akce**

Jeden z hlavních peněžních zdrojů, které SK a TJ využívají je právě vstupné na sportovní akce. Výše ceny vstupenky je závislá na úrovni sportovní akce. Pro malé vesnické kluby je lepší využívat dobrovolné vstupné, protože vstupné podléhá zdanění, tím že mají dobrovolné vstupné, se dostávají do kategorie darů, kde existuje možnost daňového osvobození. (Novotný a kolektiv, 2011)

#### **2.6.1.4 Startovné**

Startovné většinou máme v individuálních sportech nebo na vícedenních sportovních akcích. Tento peněžní příjem pomáhá pořadateli k pokrytí nákladů, které jsou spojeny se sportovní akcí, kterou pořádá. (Novotný a kolektiv, 2011)

### **2.7 Teorie SWOT analýzy**

SWOT analýza je analytická technika, která klade důraz na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů, které mají vliv na úspěšnost organizace. Název SWOT vznikla z počátečních písmem anglických názvů, které vystihují jednotlivé faktory.

- Strengths – silné stránky
- Weaknesses – slabé stránky
- Opportunities – příležitosti
- Threats – hrozby

### **3 Cíl práce**

Hlavním cílem této práce je rozebrat prostředí a identifikovat silné a slabé stránky sportovního klubu Nové Město na Moravě. K uskutečnění tohoto cíle jsem provedla analýzu prostředí klubu.

Dílčí cíle:

- Charakteristika sportovního klubu
- Analýza prostředí SK Nové Město na Moravě
- Identifikace silných a slabých stránek sportovního klubu Nové Město na Moravě



## **4 Metodika práce**

Svoji bakalářskou práci jsem si rozdělila na dvě části, na část teoretickou a část praktickou. Literární prameny jsem si zvolila pro svoji teoretickou část tak, aby byly vhodně využitelné i pro část praktickou. Díky tomu jsem dostala lepší přehled a praktická část se mi lépe zpracovávala.

V praktické části se zaměříme na analýzu prostředí sportovního klubu Nového Města na Moravě. Začneme historií, charakteristikou a cíli tohoto klubu. Dále se pokusíme přiblížit členskou základnu a realizační tým sportovního klubu Nového Města na Moravě. V další části se zaměříme na financování klubu a jednotlivé dotace. Zaměříme se také na výstavbu Vysočina Arény. A skončíme silnými a slabými stránkami sportovního klubu Nového Města na Moravě.

Základní zdrojem informací pro tuto práci byla odborná literatura zaměřená na management ve sportu a znalosti, které jsem získala při studiu oboru management ve sportu. Významnou roli v této práci má také spolupráce s vedením sportovního klubu Nového Města na Moravě.

## 5 Vlastní práce

*„Malebné stráně s množstvím poliček, kamenité meze poseté lískami a šípkovými keři, pestrobarevné louky, hluboké lesy a početné chlumy a hájky s širokou paletou odstínů zelené barvy, vesničky schoulené v nevelkých údolích, či roztroušené na úbočích kopců – takový byl obraz severní části Českomoravské vysočiny – Žďárských vrchů – ještě před několika desítkami let.*

*Kraj plný půvabů, ale též chudoby, neboť země dávala více kamení než chleba. Pro své osobité kouzlo se stalo Horácko trvalým zdrojem inspirace celé plejádě umělců hudebních a literárních, ale především pro tvůrce výtvarného umění sochařského i malířského.*

*Kromě estetických hodnot působí Horácko na psychiku vnímavého člověka hluboce uklidňujícím dojmem. Proto se stalo vyhledávaným místem pro oddych a načerpání sil. Významné místo v této situaci zaujímá turistika a sport. Tradice jsou v tomto směru bohaté, zvláště na Novoměstsku.*

*Přirozené přírodní podmínky umožnily rozvoj především zimním sportům a mezi ni na prvním místě klasickému lyžování. Nové Město je kolébkou lyžování na Moravě a jedním z prvních míst v celé naší vlasti, kde se začaly lyže nejen používat, ale i vyrábět.*

*Bohaté jsou dějiny lyžařského sportu na Horácku, naplněné množstvím úspěchů, které dosáhli novoměstští lyžaři na domácích i mezinárodních závodech. Odráží se v nich houževnatost, vytrvalost a poctivost zdejšího pracujícího člověka, který vyrůstal v tvrdých životních podmínkách Vysočiny.“ (Boháč, J., Daněk, K., Kadlec, J., Kadlec, Z., Kubica, V., Tulis, M. & Tulis, I., 1976)*

Úryvek, který jsme si mohli přečíst, vystihuje úplně do detailu, jak dokáže být Vysočina nádherná i krutá.

Na začátek praktické práce nastíním, kde přesně se sportovní klub Nové Město na Moravě nachází, okrajově popíšeme mikroregion Novomětsko, a posléze se dostaneme k samostatnému klubu.

### 5.1 Mikroregion Novomětsko

Na úvod praktické části mé bakalářské práce se budu věnovat mikroregionu Novomětsko, kde popíši jeho historii, a posléze se budu věnovat centru tohoto regionu, Novému Městu na Moravě.

#### 5.1.1 Historie mikroregionu

Mikroregion Novomětsko byl založen 17 obcemi dne 4. září 2001 na schůzi v Novém Městě na Moravě. Zakladateli, kteří podepsali smlouvu o založení mikroregionu, byli zástupci obcí Bobrová, Dlouhé, Fryšava, Javorek, Kadov, Křídla, Křižánky, Kuklík, Líšná, Nová Věs u Nového Města na Moravě, Nový Jimramov, Račice, Radňovice, Sněžné, Tři Studně, Věcov a Zubří. Od roku 2001 se počet členských obcí rozšířil na počet 59. Připojily se dále tyto obce: Bobruvka,

Slavkovice, Nové Město na Moravě, Jiříkovice, Radešinská Svratka, Podolí, Mirošov, České Křižánky, Pohledec, Rokytno, Studnice, Bohdalec, Borovnice, Daňkovice, Jimramovské Pavlovice, Řečice, Ubušín, Míchov, Olešná, Krásné, Spělkov, Petrovice, Sedliště, Hlinné, Moravské Křižánky, Odranec, Radešín, Maršovice, Vlachovice, Trhonice, Fryšava pod Žákovou horou, České Milovy, Milovy, Vříšť, Blatiny, Koníkov, Samotín, Krátká, Roženecké Paseky, Jimramovské Paseky, Široké Pole, Podlesí. (Blažek, 2001, Svazek obcí mikroregion Novomětsko, 2006, Svoboda, 1996)

Prvním předsedou byl zvolen pan Miloš Brabec. 1. října 2001 byla provedena registrace svazku. Registrace byla provedena Okresním úřadem ve Žďáře nad Sázavou. Sídlo bylo původně zvoleno na Obecním úřadě na Třech Studních, později byla však přesunuta, kvůli dostupnosti, do Nového Města na Moravě. Založení mikroregionu bylo hned z několika důvodů. Prvním důvodem je hájení oprávněných, ekonomických, společenských a kulturních zájmů. Druhým důvodem je ochrana životního prostředí. Dalším důvodem je spolupráce obcí a vzájemná koordinace při rozvoji cestovního ruchu v mikroregionu. (Svazek obcí mikroregion Novomětsko, 2006)

### **5.1.2 Nové Město na Moravě**

Nové Město na Moravě je centrem celého mikroregionu Novomětsko, nacházející se v kraji Vysočina a okresu Žďár nad Sázavou. Nové Město na Moravě je významným sportovním, kulturním, turistickým i hospodářským centrem.

Město leží na soutoku Bobrůvky a Bezděčky. Nové Město je jižní hranicí CHKO Žďárské vrchy. Sněhové podmínky jsou v tomto mikroregionu dobré, a proto tvoří příznivé prostředí pro běžecké lyžování, které zde má opravdu dlouholetou tradici. Město je počátečním místem mnoha turistických cest. Jeho členitý terén a málo frekventované silnice tvoří ideální podmínky pro cykloturistiku. Historické jádro tohoto města je velice zachovalé a tvoří městskou památkovou zónu. Nejstarší památka je katolický kostel sv. Kunhuty ze 14. století. Nachází se zde i mnoho soch známých sochařů, například rodáka z Nového Města Jana Štursy nebo jeho žáka Vincence Makovského. Historické počátky Nového Města na Moravě spadají do poloviny 13. století. (Svoboda, 1996)

Městský znak byl udělen městu v roce 1635 kardinálem Františkem knížetem Dietrichštejnem. Městský znak Nového Města na Moravě tvoří oválný štít, který je nakoso půlený, horní polovina je zlatá a dolní červená, dva vinařské nože se stříbrnou čepelí a střenkou v přirozené barvě stojí vedle sebe, jeden na zlatém poli a druhý na červeném poli, nad noži na zlatém poli je knížecí klobouk, dole mezi střenkami na červeném poli pak sedící, zlatý lev. (Svoboda, 1996)

Vývoj Nového Města na Moravě ovlivnilo založení gymnázia v roce 1894, dále výroba chirurgických nástrojů, která byla zahájena v roce 1949 a také vybudování železničního spoje mezi Tišnovem a Žďárem nad Sázavou v roce 1905.

V roce 1906 byl Novému Městu přiřazen přívlástek „na Moravě“ kvůli odlišnosti od ostatních Nových Měst. (Svoboda, 1996)

Od roku 1960 jsou k Novému Městu na Moravě připojeny okolní obce, jako Maršovice a Pohledec. V roce 1980 se k Novému Městu připojily dále obce Hlinné, Jiříkovice, Olešná, Petrovice, Rokytno, Slavkovice a Studnice. (Svoboda, 1996).

## 5.2 Historie klubu

### 5.2.1 Bruslařský a sportovní klub

*„Začátky lyžování na Novoměstsku nebyly pochopitelně nějakým organizovaným hnutím, živelné rozšiřování lyžování však bylo brzy organizované podchyceno Bruslařským klubem“ (Tulis, 1970).*

Časopis „Ozvěna z Ochoze“ z roku 1886 v sobě ukrývá nejstarší zmínku o Bruslařském klubu v Nové Měště na Moravě. V dokumentech klubu ale najdeme rok založení 1895. První předseda byl zvolen Leander Čech, literární kritik, spisovatel a první ředitel novoměstské reálky. (Honzlová, 2003)

Podle klubových stanov, které byly vydány v roce 1895, bylo účelem klubu zřizování kluzišť, plavba, veslování, šerm, střelba do terče a jiné společensko-sportovní zábavy. Členy mohli být jak muži, tak i ženy. Každý člen klubu měl výhody, jako například klouzání na kluzišti a plavání na místech k tomu klubem zřízeným. Od roku 1903 počet lyžařů na Novoměstsku vzrostl, a proto Bruslařský klub začal věnovat větší pozornost tomuto trendu. (Honzlová, 2003)

V roce 1910 došlo ke změně názvu z Bruslařského klubu na Sportovní klub a to z důvodů klesajícího zájmu o bruslařství a většímu zájmu o běžecké lyžování. V ten samý rok se Sportovní klub Nové Město na Moravě stal členem Svazu lyžařů. (Tulis, 1965)

První závody se datují na rok 1910, díky nim získal celé hnutí rozsáhlejší základnu jak organizační, tak i metodiko-cvičitelkou. V letech 1911 – 1913 se zde pořádaly 3 lyžařské kurzy pod vedením Bohumila Hanče. V prvním kurzu byly účastníkům zdokonalovány dovednosti v jízdě s jednou holí, dvěma holemi i bez holí, v jízdě z kopce i skocích. Kurz byl zpoplatněn ve výši tří korun. Pořádání těchto kurzů přerušila až první světová válka. (Křesadlo & Kružík, 2005, Tulis, 1970)

Rozvoj klubu byl pozastaven kvůli první světové válce. Po jejím skončení byla činnost znovu obnovena. Chvilí však trvalo, než klub zase dosáhl na předválečnou úroveň a to především z důvodů špatné hospodářské situace a zimami, které byly beze sněhu. K poválečnému období je na Vysočině spjata pořádání Veřejných lyžařských závodů. Mimo to, je období spojeno i s výstavbou objektů, jednalo se o skokanské můstky a o turistickou chatu na Harusově kopci. (Honzlová, 2003)

Ze začátku druhé světové války sportovní činnost nebyla nijak poznamenána. Až do roku 1942 se lyžařské závody pořádaly, ale po tomto roce byla činnost pozastavena. V letech 1939 a 1940 se však ještě stihlo uspořádat

nejslavnější lyžařský závod „Zlatá lyže“. Veškerá tělovýchova v Nové Městě na Moravě během druhé světové války byla provozována v tzv. Kuratoriu pro výchovu mládeže. (Honzlová, 2003, Tulis, 1965)

Po osvobození země byla lyžařská činnost obnovena a opět se začaly pořádat závody. V roce 1948 se spojila československá tělovýchova do jediné tělovýchovné organizace – Sokol. Členové, kteří působili ve Sportovním klubu v Novém Městě na Moravě, se stali členy lyžařského oddílu Sokol a později členy tělovýchovné jednoty. V roce 1989 byl lyžařský klub znovu obnoven. (Tulis, 1965)

Sportovní klub se v roce 1992 oddělil od Tělovýchovné jednoty a stal se samostatným občanským sdružením. Český svaz tělesné výchovy zastřešuje veškerou činnost sportovního klubu a mezičlánkem je Svaz lyžařů České republiky. (Honzlová, 2003)

### **5.2.2 Sportovní klub jako tělovýchovná organizace**

V roce 1922 byly schváleny stanovy Sportovního klubu. Význam Sportovního klubu se, až na malé detaily, nelišil od významu Bruslařského klubu, který byl vyjádřen ve stanovách z roku 1895. Sportovní klub se zaměřil na pěstování sportu jako takového, a to konkrétně na jízdu na lyžích, bruslích a kole. Dále veslařství, plavání, šerm, střelbu do terče, kopanou, tenis a další odvětví sportu. Činnost klubu znamenala pořádání závodů, veřejných cvičení, slavností, výlet a zábav. Klub měl za úkol údržbu kluziště a hřiště. Klub také slíbil a zavázal se k tomu, že bude šířit a podporovat časopisy, spisy, knihy a další sportovní díla. Členové klubu měli snížení cen jízdného. Klub sportovcům pomáhal s ubytováním a stravováním tak, že zřizoval noclehárny a útulky. Sportovní klub měl za úkol také spravovat rozhledny, cesty a sáňkařské dráhy. Pod podmínkou, že si klub opatřil „zákonité povolení“ mohl provozovat volné i koncesované živnosti. (Honzlová, 2003)

Sportovní klub měl své čestné, zakládající, činné i přispívající členy, a navíc od Bruslařského klubu, ještě dorost.

Každý rok v říjnu se scházela valná hromada klubu, kterou svolával předseda nebo místopředseda klubu. K rozhodnutí musela být minimálně jedna čtvrtina přítomných členů s trvalým bydlištěm v Novém Městě na Moravě. V případě, že se nesešel potřebný počet členů, za hodinu se konala druhá valná hromada, bez ohledu na počet přítomných. Pravomoc valné hromady bylo schvalování účtů a rozpočtů klubu. Dále volila funkcionáře – 7 členů výboru, 2 náhradníky a 2 revizory účtů. Volila také čestné členy klubu a stanovila příspěvky členů. Kromě jiného také rozhodovala o změně stanov a vyloučení členů ze Sportovního klubu.

Volba výboru klubu byla každoroční a výbor se následně musel sejít do osmi dnů po volbě. Z daných členů výbory byl zvolen předseda, místopředseda, jednatel, pokladník, hospodář, správce budov a dle potřeby vedoucí každého oddílu klubu.

Předseda by měl svolávat výbor klubu nejméně jednou do měsíce. Museli být přítomni minimálně čtyři členové výboru, aby mohlo dojít k usnesení a důležitá byla nadpoloviční většina hlasů. (Honzlová, 2003)

Veškerá činnost Sportovního klubu byla v rukou dobrovolníků. Členové klubu byli významné osobnosti města, například Dr. Havlík, vrchní komisař, Štěpán Jangl, inspektor pojišťovny, Dr. Evžen Novotný, místní zvěrolékař, či profesor Arnošt Svítíl. Členové výboru i klubu si na svém členství velice zakládali. (Honzlová, 2003)

Finanční příjmy do pokladny sportovního klubu byly především z členských příspěvků a také z podnikatelské činnosti, například z chaty na Harusově kopci. Vyšší finanční podpory potřebné k výstavbě lyžařských můstku nebo k rekonstrukci chaty žádal klub různé státní i soukromé organizace. (Honzlová, 2003)

### **5.2.3 Významní předsedové a představitelé klubu**

V této části mé bakalářské práce se zaměřím na významné předsedy a představitelé klubu, kteří se podstatnou mírou podíleli na činnosti a propagaci sportovního klubu.

#### **5.2.3.1 Karel Hlaváč (1877 – 1959)**

Byl prvním předsedou Sportovního klubu, předsedou byl od roku 1910 až do roku 1934. Založil v roce 1933 s jednatelem Svazu lyžařů ČSR Ing. Josefem Jílkem závod Zlatá lyže. Byl členem výboru Svazu lyžařů ČSR a několik let i místopředsedou. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.2 Ing. Karel Mrkvička (1887 – 1959)**

V roce 1910 se stal historicky prvním vítězem závodů pořádaných v Novém Městě na Moravě. Od roku 1920 do roku 1940 byl aktivním členem výboru Sportovního klubu a jeho místopředsedou. V roce 1934 vystřídal Karla Hlaváče ne pozici předsedy klubu. Patří mezi zakladatele Zlaté lyže a stal se prvním ředitelem tohoto závodu. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.3 Jiří Kadlec (1908 – 1983)**

Jeho zdravotní stav mu nedovolil aktivně sportovat, proto se již od mládí věnoval činností ve vedení Sportovního klubu a této práci zasvětil padesát let svého života. Od roku 1930 do roku 1955 byl jednatelem klubu. V roce 1933 byl u zrodu Zlaté lyže. Několik let byl předsedou organizačního výboru Zlaté lyže. Byl propagátorem skoku na lyžích, podílel se na výstavbě lyžařského můstku U Jelínkova v roce 1949. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.4 Zdeněk Kadlec st. (1913 - 1982)**

Od roku 1928 byl aktivní lyžařem. Práci činovníka ve Sportovním klubu zahájil v roce 1938. V letech 1942 až 1948 byl náčelníkem lyžařského oddílu. Od roku 1945 se stal rozhodčím lyžování a od roku 1979 rozhodčím ústředním. Opakovaně zastával funkci ředitele závodů či hlavního rozhodčího při vrcholových závodech pořádaných v Novém Městě na Moravě. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.5 Ing. Mirko Tulis (1921 - 1979)**

V padesátých letech působil v klubu jako předseda sportovně technické komise. V letech od 1963 – 1972 působil jako předseda oddílu TJ Sokol Nové M2sto na Moravě. Byl jedním ze dvou československých mezinárodních lyžařských rozhodčích FIS. V šedesátých a počátkem sedmdesátých let byl ředitelem Zlaté lyže. Je autorem a realizátorem standardních tratí v lese Ochoza. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.6 Ing. Kvido Paleček (1933 - 2015)**

Otec nejznámější novoměstské závodnice Dagmar Hromádkové – Palečkové. V osmdesátých letech působil jako předseda lyžařského oddílu, poté stál v čele znovuoživení Sportovního klubu. Jako jeho představitel se snažil o dobrovolnou práci trenéru, funkcionářů a dalších sportovních pracovníků. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.7 Zdeněk Gabriel (1935 - 2011)**

Velice všestranný sportovec. Po ukončení své kariéry se vrací do Nového Města na Moravě jako profesionální trenér lyžování a stal se vedoucím Lyžařské sportovní základny. Byl rozhodčím I. třídy. Později se stal vedoucím STK rozhodčích a stal se členem Ústředního výboru ČSSL a taky běžeckým technických delegátem FIS v ČSSR. Je jednou z osobností, díky kterým, se dostala Zlatá lyže statut mezinárodních závodů FIS a také se účastnil nultého ročníku Světového poháru v Novém Městě na Moravě. Působil jako ředitel většiny běžeckých závodů zde pořádaných. V devadesátých letech byl místopředsedou Svazu lyžařů ČR. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

#### **5.2.3.8 Ludvík Staněk (1939)**

V klubu začal působit v roce 1963, z důvodu ukončení své aktivní kariéry, kvůli těžkému úrazu. Získal osvědčení rozhodčího nejvyšší třídy. Několik let působil v různých funkcích výboru lyžařského oddílu a několik let stál v čele. Pracoval ve Sportovně technické komisi Svazu lyžařů. Začátkem 70. let vedl komisi rozhodčích Ústředního výboru ČSTV ČSSL. Zde získal licenci delegáta lyžování. Od roku 1985 vedl zpracování lyžařských pravidel a jejich návaznost na pravidla FIS. V klubu působil jako ředitel závodů, sekretář a rozhodčí. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

### **5.2.3.9 Petr Honzl (1944 - 2016)**

Po ukončení své závodnické kariéry v závodě sdruženém se začal věnovat trenérské profesi. Stal se profesionální trenérem Tréninkového střediska mládeže a vedoucím Střediska vrcholového sportu mládeže. Působil také jako ředitel úseku běhu ČSSL a předseda Trenérské rady běhu na lyžích. Byl trenérem reprezentačního družstva žen a později šéftrenér reprezentačních družstev. V letech 1998 až 2001 stál v čele Svazu lyžařů České republiky. V dalších letech se stal ředitelem Sportovního klubu Nové Město na Moravě. Byl předsedou organizačního výboru Zlaté lyže. V roce 2004 byl jmenován druhým viceprezidentem SLČR. (Honzlová, Gabriel, Kadlec, Paleček, Staněk, Honzl, 2005)

### **5.2.4 Výstavba spojená s lyžováním**

Již od počátku zakládání lyžování na Novomětsku muselo Nové Město na Moravě čelit krkonošské konkurenci. Proto bylo zapotřebí vytvořit kvalitní lyžařskou základnu. Jedná se o lyžařské chaty, skokanské můstky a v dalších letech také lyžařské tratě a zázemí SK (hlavní budova, lyžařský stadion atd.). (Honzlová, 2003)

#### **5.2.4.1 Lyžařské chaty**

Jak už jsme se mohli dočíst, hlavní činností lyžařů na Novomětsku bylo pořádání lyžařských výletů do okolních míst Nového Města. To vedlo k myšlence výstavby lyžařsko-turistické chaty. Před první světovou válkou k těmto účelům sloužila chata na Černé skále u Vlachovic, která však během první světové války zanikla. (Honzlová, 2003)

Po válce v roce 1922 byla slavnostně otevřena první, tzv. malá chata na Harusově kopci. Díky vystavění této chaty došlo k rozvoji lyžování na Novomětsku, ale také k rozvoji národohospodářskému, jelikož první vystavení chaty učinilo z města středisko zimního sportu. Tato chata se stala jedním ze symbolů novoměstského lyžování. (Honzlová, 2003)

Chata se měla stát střediskem lyžařství, útočištěm lyžařů při nepohodě a nabízela, cenově dostupný nocleh i pro mládež z okolních obcí. Lyžařům byla k dispozici jedna místnost, která obsahovala široké lavice, a uprostřed stůl s židlemi, k vaření tu byl sporák a obsahovala šest postelí (tři a tři nad sebou). Kromě této místnosti zde byla ještě malá místnost pro „domácí“ a toaleta. (Honzlová, 2003)

Chata byla opravdu malá, a proto nemohla lyžařům stačit. V roce 1923 byla přistavěna přístavba. Chata s přístavbou nabízela dvě restaurační místnosti, kuchyň, pět pokojů pro hosty, noclehárnu pro třicet osob a rozhlednu. Chata byla cílem jak novoměstských lyžařů, tak i lyžařů a turistů z celé České republiky. (Honzlová, 2003)

Náklad na přístavbu byl odhadnut na 130 – 140 tisíc korun, to však nebyl Sportovní klub schopen zafinancovat sám, a proto požádal o finanční podporu několik organizací a institucí (například Ministerstvo veřejného zdravotnictví a



tělesné výchovy, Ministerstvo obchodu, Svaz lyžařů RČS, Cizinecký svaz v Brně, Klub československých turistů nebo Lyžařský klub v Brně). (Honzlová, 2003)

Svému účelu sloužila chata do 29. září 1942, kdy ji zničil požár. Chata vyhořela do základů. Uvažovalo se o výstavbě nové chaty, ale finanční prostředky to nedovolily a dalším důvodem byl nedostatek vody na Harusově kopci. (Honzlová, 2003)



Obrázek 1: Chata na Harusově kopci, zdroj: czech-ski.com

#### **5.2.4.2 Skokanské můstky**

Přestože v dnešní době ve Sportovním klubu převládá běžecké lyžování a biatlon, v dřívějších dobách zde byly populární skoky na lyžích. Hlavní disciplínou Zlaté lyže byl také původně závod sdružený a z tohoto důvodu se Sportovní klub rozhodl zainvestovat do skokanských můstků. (Honzlová, 2003)

První závody ve skoku na lyžích byly již v roce 1912, ale to pouze na můstcích sněhových. Můstek na Šibenici se město dočkalo až roku 1925. Byl ze dřeva a umožňoval skoky o délce až 36 metrů. Můstek byl v pozdějších letech několikrát rekonstruován. (Honzlová, 2003)

Novoměstský závodník Cyril Musil, za podpory Svazu lyžařů, Československé obce sokolské a Sportovního klubu, nechal postavit skokanský můstek u jeho lyžařské chaty na Studnicích, který dovoloval skoky o délce 30 metrů. Sloužil však jenom k potřebě pana Musila, nezávodilo se na něm.

Další můstek, který byl v okolí Nového Města vystavěn, byl mezi známými pojmenován jako můstek u škrobárny. Byl budován v letech 1947 – 1949. Výhodou toho místa byl svah, který je položen k severu a snadno přístupná cesta. Rekord můstku činil 57 metrů. Tento můstek byl v roce 1958 zničen vichřicí. V roce 1963

byl vybudován nový můstek, ten byl nakonec zrušen z důvodu bezpečnosti. (Honzlová, 2003)

Dalším můstkem, který sloužil pro mladé skokany, byl můstek „na oboře“, který byl v roce 1958 také zničen vichřicí. V roce 1973 byl nahrazen můstkem pro nejmenší kategorie „u pekáren“. (Honzlová, 2003)

V současné době v Nové Měště na Moravě jsou v provozu pouze dva můstky na Šibenici. Jejich konstrukční body jsou 53 metrů a 28 metrů.

#### **5.2.4.3 Areál Sportovního klubu a hotelu SKI**

V minulosti startovaly závody z odlišných míst. V roce 1973 byl postaven hotel SKI, což přeneslo veškeré lyžařské dění do areálu Sportovního klubu Nové Město na Moravě. Ve stejném roce bylo provedeno zaměření tratí v lese Ochoza. V této době byla nejdelší trať dlouhá 15 km. Tratě, které byly vybudovány, odpovídaly parametrům určeným mezinárodní lyžařskou federací FIS. V roce 1983 byla postavena budova Sportovního klubu, které pro její charakteristický tvar nikdo neřekl jinak než „vež“. (Honzlová, 2003)

### **5.3 Charakteristika klubu**

Sportovní klub Nové Město na Moravě patří mezi nejstarší a nejprestižnější kluby v celé České republice, jehož prioritou je běžecké lyžování, biatlon, základní lyžování, skok a severská kombinace na závodní a vrcholové úrovni. Za více než 125 let své existence zaznamenal mnoho úspěchů, jak na domácích, tak i mezinárodních závodech. Sportovní klub Nové Město na Moravě je populární a vysoce sledovaným klubem v České republice. Přitahuje zájem médií i široké veřejnosti. Areál sportovního klubu, který byl v posledních letech součástí velké rekonstrukce a dostal název Vysočina Aréna je místem, kde se setkávají představitelé byznysu a veřejného života.

SK Nové Město na Moravě v dlouhodobém hodnocení dosahuje vysokých výsledků mezi ostatními lyžařskými kluby v České republice. Za dobu svého působení vychoval mnoho úspěšných sportovců, kteří se stali nejen mistry republiky, ale dokázali se prosadit i ve světovém měřítku. Jednou z nejznámějších členů sportovního klubu je Dagmar Hromádková – Palečková, která dovezla stříbrnou medaili z Olympiády v Sarajevu a dalším významným členem je mistr světa na 50 km volnou technikou Martin Koukal.

Sportovní klub organizuje mnoho sportovních akcí. Ať se jedná o parkové závody pro děti, či župové závody, Mistroství republiky a Český pohár, také i Světový pohár v biatlonu, běžeckém lyžování a horských kolech, ale podílel se také na pořádání Mistroství světa v biatlonu a Mistroství světa v horských kolech.

V současné době má klub přibližně 340 členů. V klubu pracuje sedm šéftrenérů jednotlivých tréninkových skupin. Do trenérského týmu patří také výpomoc pro trénování běžeckého lyžování, biatlonu a severské kombinace. Dále zde pracuje 156 nespportovců, kteří se starají o prosperitu a fungování celého klubu.

Všichni registrovaní členové se pravidelně zúčastňují závodů, ať už se jedná o župové závody, pohár českomoravské vrchoviny, České poháry a Mistroství České republiky, až po závody s mezinárodní účastí. Tyto závody zahrnují i týmové soutěže.

Sportovní klub má sedm tréninkových skupin:

- SCM Biatlon
- SPS Biatlon
- SPS Běžecké lyžování
- SCM Běžecké lyžování
- Skok a severská kombinace
- Sjezdové lyžování
- Obecná lyžařská příprava pro nejmenší

Každá tréninková skupina má svého šéftrenéra, který se stará o veškerý tréninkový plán svojí skupiny.

Na začátku letní sezóny každý člen nafasuje materiál (kolečkové lyže, lyžařské boty, hůlky – imitační, na kolečkové lyže, ...), který potom využívá po dobu letní sezóny, po ukončení letní sezóny se materiál ošetří a vrátí zpátky do skladu. Po tomto období přichází zimní sezóna a fasování materiálu potřebného pro toho období (lyže – klasické, skate; boty – klasické, skate; hůlky – klasické, skate, ...) Závodní lyže se fasují vždy před daným závodem. Po zimní sezóně se dělá kompletní údržba materiálu.

V klubu také probíhají každoroční brigády. Každá tréninková skupina se sejde před započítím další sezóny a pomáhají s úklidem areálu po zimním období.

Každý rok v období dubna se pořádá tzv. „Zakončení sezóny“, kde jsou závodníci a členové klubu oceňováni za jejich úspěchy na závodech.

Tréninkové programy jsou koncipovány jako roční uzavřený celek. Cyklus tréninků bývá rozdělen na letní a zimní období. Letní příprava začíná od května a zahrnuje několik soustředění, počet soustředění je individuální pro každou tréninkovou skupinu, průměrně to bývá 5 soustředění, jak po České republice, tak i v zahraničí. Letní příprava je zakončena s měsícem září. Od října už bývá většinou zimní sezóna, která zahrnuje soustředění na prvním sněhu a odvíjí se od sněhových podmínek. V polovině prosince začíná pro žáky, dorost a juniory závodní část, na kterou se celý rok připravují. Zimní sezóna končí začátkem dubna a následně přichází tréninkové volno, která trvá přibližně měsíc.

## **5.4 Cíle klubu**

Jedním z důležitých úkolů klubu je poskytnout sportovcům komplexní tréninkovou péči a současně jim nabídnout doplňkové sportovní aktivity. Dalším úkolem je poskytnout dětem doprovodný zábavný program a docílit toho, aby tam rády chodily. Děti v dnešní době totiž nebudou dělat věci, které je nebaví. Pokud je

bude lyžování, biatlon, či skoky nebo severská kombinace bavit zvýší se efektivita celého tréninkového průběhu.

Hlavní cíl je v rukou trenérů a to nadchnout své dětské svěřence pro sport, jenž budou provozovat celý život. Všechny sporty, které jsou součástí klubu, jsou individuálními sporty, ale díky tréninkovým skupinám se děti scházejí se svými kamarády na každém tréninku. Každé dítě má jiné schopnosti a záleží na rozvoji jeho dovedností, proto každý nemůže být ten nejlepší vrcholový sportovec, ale příjemné zážitky a dobrý pocit z tréninku si odnese každý.

Významný novoměstský závodník Otakar Německý říkal: „Když chce člověk něco dělat pořádně, musí to mít rád.“

Střednědobé cíle:

- Technické, taktické, kondiční, mentální a zdraví hráčů
- Připravit jednotlivé členy tak, aby mohli konkurovat špičce České republiky
- Pravidelné umístění několika dětí z každé tréninkové skupiny do 10. místa na MČR nebo ČP
- Vytvoření dobrých sociálních vztahů mezi trenéry a svěřenci a mezi dětmi

Dlouhodobé cíle:

- Nominace nejméně 10 závodníků do SCM A a SCM B
- Nominace nejméně 4 závodníků do reprezentačních družstev mládeže
- Umístění na mezinárodních soutěžích do 10. místa

## 5.5 Organizační a řídicí struktura klubu

Výbor sportovního klubu Nové Město na Moravě funguje od založení klubu. Od této doby se na všech pozicích vystřídal nespočet členů. Výbor tvoří předseda, první místopředseda, druhý místopředseda, dále jsou členy výboru funkcionáři a lidé, kteří plní důležitou roli na klubu. Výbor se také může spoléhat na činovníky a bývalé reprezentanty klubu, kteří pomáhají s pořádáním menších závodů – národních.

Výbor SK Nové Město na Moravě se schází jednou za měsíc, v případě potřeby i častěji. Na schůzích výboru se nejčastěji projednávají otázky týkající se klubových dotací, pořádání závodů, konferencí FIS a IBU, hospodaření klubu a další.

V roce 2017 pracuje výbor v tomto složení:

### **Předseda:**

- Mgr. Jiří HAMZA

### **Místopředseda:**

- Mgr. Dagmar HROMÁDKOVÁ

### **2. místopředseda:**

- Karel KLAPAČ

#### **Členové výboru:**

- Mgr. Miroslav HANDSCHUH
- Ing. Martin ČERNÝ
- Stanislav BUCHTA
- Ing. Jiří KUTAL
- Lubomír BUCHTA
- Doc. Ing. Ladislav SLONEK
- Mgr. Vlastimil JAKEŠ
- Jiří HRADIL

Dále má klub revizní komisi:

#### **Předseda revizní komise:**

- JUDr. Libor ČERNÝ

#### **Členové:**

- Marie HADAČOVÁ
- Josef PODAŘIL

### **5.6 Členská základna**

Již od vzniku SK Nové Město na Moravě se členská základna každým rokem mění počtem příchozích i odchozích členů. V tak rozsáhlém klubu však nelze předvídat různá zranění, která se mohou během sezóny stát komukoliv. Předvídat se nedá ani nechuť členů tréninkových skupin ke sportu, migrace, či neshody mezi členy klubu, rodiči atd. Členská základna se skládá, jak z místních dětí, kteří mají trvalé bydliště v Nové Městě na Moravě, tak z dětí, které musí denně dojíždět na tréninky a dokonce i z dětí, které bydlí v Novém Městě na Moravě na internátech a chodí tam do školy a na tréninky.

Sportovní klub se skládá ze čtyř tréninkových skupin a biatlon a běžecké lyžování se dále rozděluje na podkategorie.

#### **5.6.1 Běžecké lyžování**

Tréninková skupina běžeckého lyžování má ze všech tréninkových skupin nejstarší historii. Běžecké lyžování se rozděluje dále na 3 podskupiny.

##### **5.6.1.1 Lyžařská příprava**

Do lyžařské přípravy spadají děti od sedmi do devíti let. Základním cílem lyžařské přípravy je rozvoj dítěte (koordinace pohybů, rovnováha, obratnost a rychlost). Děti se učí jezdit na kolečkových bruslích, dále trénují na kole, koloběžkách atd. V lyžařské přípravce se děti snaží naučit základům běžeckého lyžování, naučit se správnou techniku, na kterou v pozdním věku mohou navázat v další specializovaných skupinách pro žáky.

V lyžařské přípravce je nyní 27 členů, pod vedením jednoho šéftrenéra a čtyř trenérů. Scházejí se dvakrát do týdne.

Finanční stránku této tréninkové skupiny zajišťuje z velké části Sportovní klub.

#### **5.6.1.2 SPS běžecké lyžování**

Tréninkové skupina SPS lyžování je nejmladší skupina běžců na lyžích. Spadají sem děti ve věku od deseti do čtrnácti let. V této skupině se děti snaží zdokonalovat techniku běžeckého lyžování. K tréninku používají kolečkové lyže, kolo, koloběžky a další potřebné pomůcky. Členové se pravidelně zúčastňují závodů po celé České republice.

V SPS lyžování je nyní 31 členů, pod vedením jednoho šéftrenéra a dvou asistentů trenéra. Scházejí se čtyřikrát týdně (pondělí, středa, pátek, sobota).

Finanční stránka této tréninkové skupiny spadá po SLČR.

#### **5.6.1.3 SCM běžecké lyžování**

SCM běžecké lyžování je nejstarší tréninková skupina, která ve Sportovním klubu funguje. Tréninková skupina je pro mládež ve věku od patnácti do dvaceti let. Členové se zúčastňují národních, ale i mezinárodních soutěží. Členská základna činí 12 členů. Dva členové z této tréninkové skupiny jsou dokonce zařazeni do SCM.

Této skupině šéfuje jeden trenér. Tréninková skupina se schází šestkrát týdně (úterý, středa, čtvrtek, sobota – dvakrát a neděle).

Finance této skupiny spadají pod SLČR.

### **5.6.2 Biatlon**

Díky úspěchům, které teď má Česká republika v biatlonu, stoupla také poptávka po tomto sportu ve Sportovním klubu. Biatlon má v tomto klubu dvě skupiny.

#### **5.6.2.1 SPS biatlon**

SPS biatlon je skupina, kde se sdružují děti ve věku od deseti do čtrnácti let. Počet členů v této skupině je 33 dětí. A každým rokem členská základna stoupá. Děti jsou pod vedením šéftrenéra, dvou trenérů a tří asistentů trenéra. Scházejí se jednou týdně (úterý) na atletickém stadionu. A dále středa, čtvrtek a sobota ve Vysočina aréně.

Finanční prostředky zajišťuje ČSB.

#### **5.6.2.2 SCM biatlon**

SCM biatlon je tréninková skupina, kde se schází mládež ve věku od patnácti do dvaceti let. Členská základna této skupiny je dvacet pět členů, z toho je deset členů zařazeno do SCM a jedna členka do RDJ. Tréninková skupina má

jednoho šéftrenéra a dva trenéry. Tréninkový plán je rozmanitý a nedá se určit přesně na dny.

Finanční prostředky přichází od ČSB.

### **5.6.3 Skok a severská kombinace**

Skok a severská kombinace má v tomto klubu dlouholetou tradici. V současné době je skok i severská kombinace v mírném úpadku, i přesto však navštěvuje devět členů skokanskou skupinu a pět členů se věnuje severské kombinaci. Věkové rozmezí je od pěti do třinácti let. Tréninková skupina má jednoho šéftrenéra a jednoho trenéra.

Finanční prostředky přichází od SLČR.

### **5.6.4 Sjezdové lyžování**

Nejmladší sportovní skupina, která vznikla v roce 2000. V současné době má 21 členů. Tréninky mají v zimě v pondělí, středu a pátek. Tréninková skupina má jednoho šéftrenéra.

Finance dostávají od Sportovního klubu a sponzora Ski snowpark Nové Město na Moravě.

## **5.7 Funkce a činnost**

Pro SK Nové Město na Moravě je na prvním místě úzká spolupráce výboru s městem Nové Město na Moravě, krajem Vysočina, krajským svazem lyžařů, kteří poskytují klubu finanční podporu dále také spolupráce s ředitelem Gymnázia Vincence Makovského a řediteli obou Základních škol, kteří poskytují tréninkovým skupinám tělocvičny a hřiště, sklady pro úschovu materiálu a šatny potřebné pro studenty.

Funkcionáři klubu se celoročně starají o přesný, bezproblémový chod celé organizace. Zabezpečují pořádání soutěží, závodů, údržbu areálu, apod. Starají se o členy SK Nové Město na Moravě a vytváří pro ně zázemí jak materiální, tak i sportovní. Starají se také o nábor nových členů. Za úkol mají zajištění trenérů a jejich výpomoci k jednotlivým tréninkovým skupinám, aby správně fungovaly. Výbor je základním kamenem SK Nové Město na Moravě, bez kterého by nebylo možné jakékoli činnosti.

Sportovní klub Nové Město na Moravě nabízí dětem, mládeži i dospělým sportovní vyžití. Bez rozdílu věku, pohlaví či profesionality.

## **5.8 Hospodaření klubu**

Po finanční stránce je SK Nové Město na Moravě zabezpečeno dobře. Pro SK Nové Město na Moravě největší finanční podporu zajišťují město Nové Město na Moravě, kraj Vysočina, ČSB a SLČR. Hlavní výdaje klubu tvoří rozdělené finanční podpory do tréninkových skupin a na údržbu areálu. V současné době největší část

dostávají lyžařské skupiny běžeckého lyžování a biatlonu. Finance jsou vloženy do organizování závodů, nákup materiálu, atd.

### **5.8.1 Dotace a granty klubu**

Sportovní klub Nové Město na Moravě dostává hned několik dotací. Jako první stojí určitě za zmínku město Nové Město na Moravě, které klub podporuje od založení klubu. Dále dostává SK dotace od kraje Vysočina – KCTM a v menší míře dostává dotace i od Krajského svazu lyžařů. Tyto dotace putují na činnost celého Sportovního klubu. Na provoz areálu Vysočiny arény přispívá již zmiňované město Nové Město na Moravě a také ČSB.

Každá tréninková skupina dostává také finanční podporu od svého svazu.

Od roku 2010 prošel areál Sportovního klubu velkou rekonstrukcí. Přes stavbu nových tratí, budování tunelů pod silnicí, nové osvětlení, rekonstrukce tribun, zásobního rybníku, výstavba budov – věž, sklady, garáže a servisní buňky, zásobník sněhu, až po koupi nových technologií – sněžná děla, traktor. Na tuto velkou rekonstrukci dostal Sportovní klub dotace od města Nové Město na Moravě, kraje Vysočiny, Ministerstva financí, MŠMT a čerpal také z Evropských dotací (viz. kapitola Výstavba Vysočina Arény)

### **5.8.2 Členské a oddílové příspěvky**

Členské a oddílové příspěvky tvoří jeden z důležitých příjmů klubu. Příspěvky se liší podle věkové hranice. Je to především pro to, že od dorosteneckého věku je daleko nákladnější příprava, jak letní, tak i zimní. Část příspěvku se platí Svazu daného odvětví sportu na známku a zbytek jde na koupi materiálu a výdaje spojené s celou sezónou (vosky, soustředění atd.) Příspěvky jsou vybírány na celý kalendářní rok.

Platby lze rozdělit do dvou splátek:

- I. část (měsíc leden)
- II. část (měsíc květen)
  - Neplatí členové, kteří se rozhodnou po zimní sezóně svoji sportovní činnost v klubu ukončit.
  - Neplatí sportovci, kteří jsou zařazeni v reprezentačním „A“ družstvu juniorů/junierek
  - V situaci přecházejících sportovců z kategorie žáků do kategorie dorostu v daném roce, platí I. část v rámci aktuální skupiny, ve které v zimě závodí a II. část platí již jako dorostenecká skupina. (Vysočina aréna)



Tabulka 1: Členské a oddílové příspěvky, zdroj: vysocina-arena.cz

kategorie	Rozdělení věk / výkonnost	I. část (leden)				II. část (květen)	Celkem (včetně známek do svazů)
		Členský příspěvek SK (známka)	Členský příspěvek SK (sportovec)	Známka člena SLČR	Známka člena ČSB	Oddílový příspěvek na materiál	
<b>Přípravka</b>	9 let a méně	200 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	200 Kč	<b>400 Kč</b>
<b>Nejmladší žactvo</b>	10 let	200 Kč	0 Kč	100 Kč	150 Kč	1 200 Kč	<b>1 650 Kč</b>
	11 let	200 Kč	1 300 Kč	100 Kč	150 Kč	1 200 Kč	<b>2 950 Kč</b>
<b>Mladší žactvo</b>	12 - 13 let	200 Kč	1 300 Kč	100 Kč	150 Kč	1 450 Kč	<b>3 200 Kč</b>
		200 Kč	1 300 Kč	100 Kč	150 Kč	1 450 Kč	<b>3 200 Kč</b>
<b>Starší žactvo</b>	14 - 15 let	200 Kč	1 300 Kč	100 Kč	150 Kč	1 450 Kč	<b>3 200 Kč</b>
		200 Kč	1 300 Kč	100 Kč	150 Kč	1 450 Kč	<b>3 200 Kč</b>
<b>Mladší dorostenci</b>	dle svazu	200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	2 700 Kč	<b>5 650 Kč</b>
		200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	2 700 Kč	<b>5 650 Kč</b>
<b>Starší dorostenci</b>	dle svazu	200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	2 700 Kč	<b>5 650 Kč</b>
		200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	2 700 Kč	<b>5 650 Kč</b>
<b>Junioři</b>	RD(J)	200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	0 Kč	<b>2 950 Kč</b>
	ostatní	200 Kč	2 300 Kč	300 Kč	150 Kč	2 700 Kč	<b>5 650 Kč</b>

V tabulce č. 1 můžeme vidět členské příspěvky a oddílové příspěvky na materiál a činnost, rozděleno dle věkové kategorie. Známky jsou placeny podle členství ve svazech (ČSB, SLČR)

## 5.9 Pořádané akce klubu

Sportovní klub Nové Město na Moravě pořádá každoročně velké množství sportovních akcí. Jenom za rok 2017 už uspořádal deset sportovních akcí (např. IBU junior cup, MČR v běhu na lyžích žactva, i dorostu atd.). Na pořadu má v nejbližší době Světový pohár horských kol a finále Kolo pro život. V minulém roce SK Nové Město na Moravě pořádal Světový pohár v biatlonu a další velkou akcí bylo pořádání Mistroství světa v horských kolech. Dále během roku 2016 byly pořádány závody RKZ Severské kombinace, Kolo pro život, Český pohár v letním biatlonu, MČR v biatlonu, MČR v běžeckém lyžování atd.

Z historie je pro klub známý již zmiňovaný závod Zlaté lyže a stěžejní je také rok 2013, kdy se Sportovní klub Nové Město na Moravě podílel na pořádání MS v biatlonu.

Každý rok také Sportovní klub pořádá zakončení sezóny, kde se sejdou všichni členové klubu, sportovci, výbor a každý, kdo se nějak podílí na fungování klubu a vyhlásí je úspěšní lidé za celou danou sezónu.

### 5.9.1 Propagace

Sportovní klub Nové Město na Moravě má několik forem propagace. Výrazným informačním zdrojem pro veřejnost jsou internetové stránky Vysočina arény, kde se zájemci dočtou veškeré informace o klubu, členech, o hodinách pro veřejnost a o pořádání akcí v blízké době.

Mezi největší propagační akce patří určitě výše zmiňované Světové poháry a Mistroství světa, které mají mimo jiné přilákat nové lidi, členy i partnery. S těmito akcemi souvisí samozřejmě i mediální reklama a billboardy, které se vyskytují několik měsíců před akcí a během akce.

Sportovní klub Nové Město na Moravě je také součástí brožurky Lyžařská střediska, kde jsou nejlepší ski resorty v České republice. Vysočina arénu můžeme vidět v televizní pořadu Panorama.

### 5.9.2 Nábor nových členů

O SK Nové Město na Moravě ví veřejnost z blízkého okolí Nového Města na Moravě a v České republice je SK také oblíben a to především kvůli hlavním sportovním událostí, které SK pořádá a pořádal. Díky tomu je členská základna poněkud různorodá, co se týče trvalých bydlišť sportovců. Ti většinou skloubí trénování v Novém Městě na Moravě se studováním střední školy, respektive s Gymnáziem Vincence Makovského.

Nábor dětí z Nového Města na Moravě bývá prováděn na obou základních školách, I. základní škole a II. základní škole. Oslovení žáci jsou obeznámeni s činností klubu a jsou jim představeny jednotlivé tréninkové skupiny.

## 5.10 Stavby v areálu – Vysočina aréna

Než začala velká rekonstrukce areálu Sportovního klubu, byla to pouze dlouhá a úzká pláň stadionu, která si ale dokázala vybudovat čestné místo v srdcích sportovců a obdivovatelů klasického lyžování nejen v České republice, ale i v celém lyžařském světě. (Stavba Vysočiny)

*„Na první pohled skromné a klidné místo, sevřené mezi zalesněnými svahy, pravidelně na několik dní v roce ožije desítkami tisíc příznivců bílé stopy. Toto místo se v časech dnešních i budoucích stává velkolepým amfiteátre pro velké sportovní divadlo, kterým se biatlonové závody v Evropě staly.“* (Stavba Vysočiny)

Tento úryvek přesně vystihuje, čeho je Vysočina aréna schopna, jak se z klidného místa může stát burácející hlediště.

Dále se dostáváme k samotné výstavbě areálu a jeho dotacím. Výstavba areálu byla podporována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, mezinárodními federacemi IBU a FIS, příslušnými sportovními svazy, krajem Vysočina a Novém Městem na Moravě. Areál měl sloužit jak pro pořádání závodů v běhu na lyžích a biatlonu, tak široké veřejnosti z celého regionu, a to i v letních

měsících, kdy měl být moci využíván pro přespolní běh, soutěže horských kol, minikopanou, tenis a hasičské soutěže. (Novoměstský deník, 2005)

#### **5.10.1 První část modernizace 2005 - 2007**

V roce 2005 se Sportovní klub rozhodl postavit biatlonovou střelnici a rekonstrukce s ní spojenou. Střelnice vznikla zářezem do svahu lesa s ochrannými valy a s oválem trestného kola. Naproti střelnici vznikly tři tribuny pro diváky. Za prostřední tribunou, která byla vyšší, než další dvě, je vybudován třípodlažní objekt zázemí pro biatlonové závody. Po celém areálu byla položena do země nová technická infrastruktura, byly zrekonstruovány lyžařské tratě a vznikla 2,5 km vyasfaltovaná trať pro trénink na kolečkových lyžích, dále cesty pro diváky, součástí kterých je i dřevěný nadchod nad lyžařskou trasou. Vznikla i asfaltová cesta pro lepší dopravní obsluhu. (Stavba Vysočiny)

V areálu se dále nachází železobetonová jímka pod věžemi na výrobu technického sněhu, která se nachází pod hrází rybníka. Železobetonová montovaná konstrukce objektu pro umístění terčů s dřevěnou střešní konstrukcí, dvě technické buňky na střelnici s bezpečnostním zasklením. Tyto drobnější stavby doplňují technickou infrastrukturu dějiště závodů. (Stavba Vysočiny)

#### **5.10.2 Druhá část modernizace 2011-2013**

Toto období bylo zásadní pro Vysočina arénu, došlo zde totiž k největším stavebním a modernizačním úpravám. Díky těmto úpravám se areál dostal až na mezinárodní úroveň. Stavbu měly na starost firmy IMOS Brno a PSJ. Investici ve výši 154 mil. Kč se podělilo Ministerstvo školství ČR, Kraj Vysočina a Nové Město na Moravě. (Interní materiály organizátorů MS)

##### ***Rok 2011***

Na podzim roku 2011 začala výstava areálu. Došlo k rozšíření tribun pro diváky. Kapacita vzrostla z původních čtyř na patnáct tisíc diváků. Vznikl podchod k tribunám a bylo položeno třináct kilometrů optických kabelů podél celé trati. Rekonstrukcí prošly také asfaltové a zpevněné plochy a byly smontovány dvě sestavy dvoupodlažních buněk, které vytvářejí zázemí nejen pro lyžaře, ale také pro servisní týmy. (Interní materiály organizátorů MS)

##### ***Rok 2012***

V lednu 2012 hostil novoměstský areál Světový pohár v biatlonu a bylo to první generálka nově postaveného areálu. V dubnu 2012 odstartovala druhá etapa rekonstrukce. Došlo k demolici správního objektu místního klubu zvaného „věž“, která byla nahrazena modernější a prostornější, čtyřpodlažní administrativní budovou Office Area, která má hliníkovou prosklenou fasádu. Budova slouží jako zázemí pro mezinárodní biatlonové asociace IBU, rozhodčí, obsluhu časomíry a velkoplošných obrazovek i novináři a organizátoři mistrovství světa. U objektu

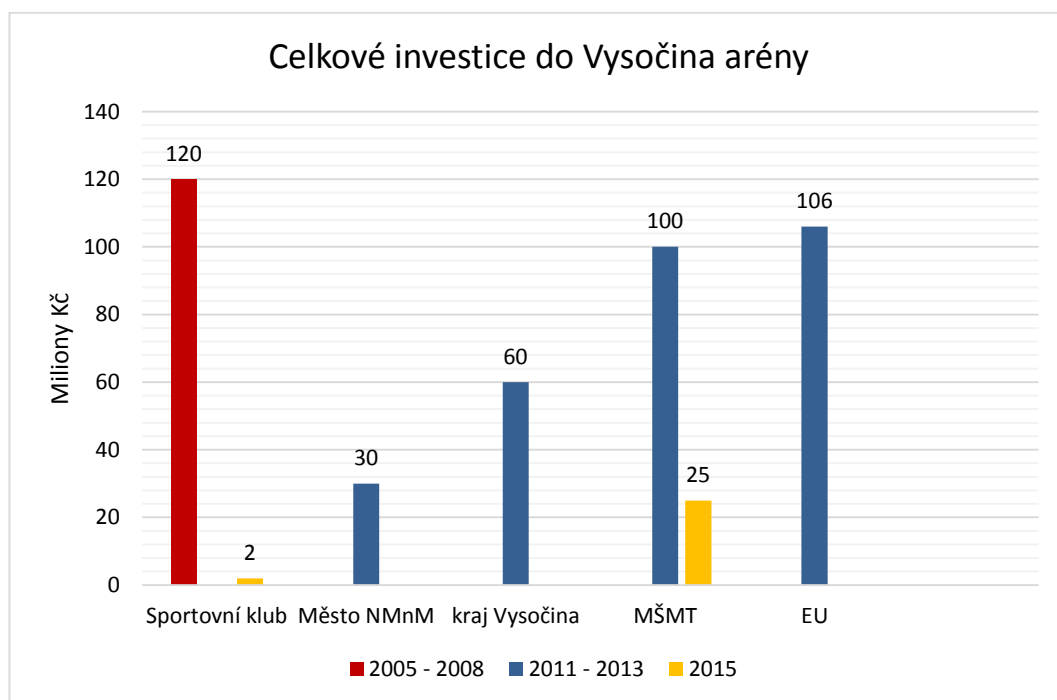
vznikla i nová parkovací místa a vybudovány byly dva podzemní spojovací tunely ústící na stadion. (Interní materiály organizátorů MS)

### 5.10.3 Třetí část modernizace 2015

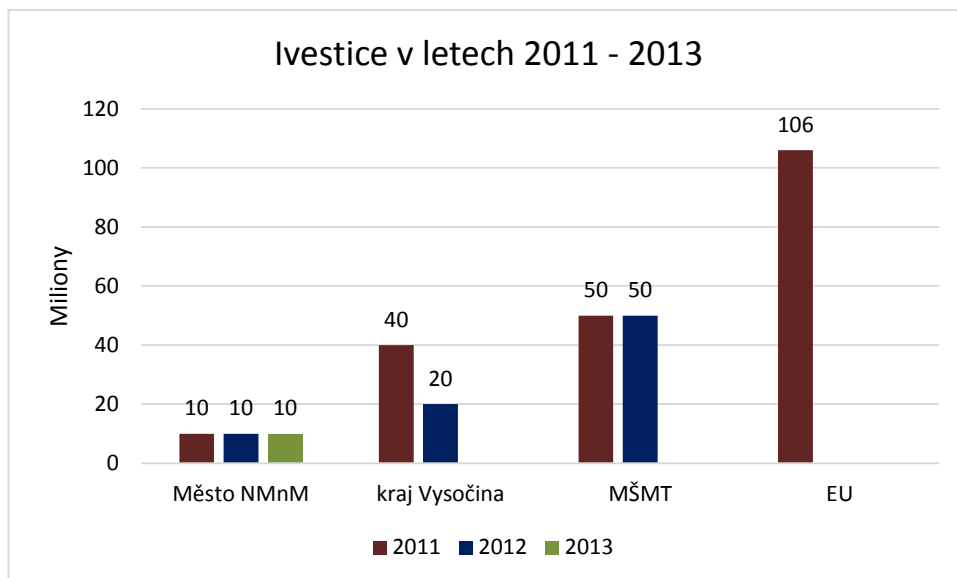
V roce 2015 došlo k zatím poslední modernizaci Vysočiny arény a to k výstavbě zásobníku sněhu. Sportovní klub vykoupil pozemky na úbočí Harusově kopci, u silnice na Vlachovice. Vybudování zásobníku stálo dvacet sedm milionů.

Sportovní klub dostal dotaci od Ministerstva školství ve výši dvaceti pěti milionů. Zásobník sněhu je betonová jáma, o ploše přibližně jednoho hektaru, která je zahloubená čtyři metry do úrovně terénu. Kapacita zásobníku je šedesát tisíc kubíků technického sněhu. „Díky zásobníku budeme schopni dělat Světové poháry bez jakýchkoliv rizik i v listopadu, prosinci nebo březnu,“ argumentuje šéf českého biatlonu. (idnes.cz)

Izolaci zajistí fólie a do další zimy přežije zhruba čtyřicet tisíc kubíků.



Graf 1: Investice do Vysočina arény 2005-2013, zdroj: interní materiály organizátorů MS, 2015



Graf 2: Investice v konečné fázi Arény Vysočina 2011-2013, zdroj: interní materiály organizátorů MS, 2015

Z grafu číslo 1 můžeme vidět celkové náklady od začátku rekonstrukce, která byla započata v roce 2005 a skončila v roce 2016. Celkové náklady byly ve výši 443 mil. Kč. V první části rekonstrukce bylo zainvestováno 120 mil. Kč. Financování dalších etap bylo zajištěno pomocí dotací od MŠMT, kraje Vysočiny, Nového Města na Moravě a Evropských dotací.



Obrázek 2: Vysočina aréna během MS v biatlonu, zdroj: vysocina-arena.cz

## 5.11 Identifikace silných a slabých stránek klubu

### **Tréninkové skupiny klubu**

#### ***Běžecké lyžování***

##### *Silné stránky*

- Dobré zázemí s veškerým kvalitním zařízením
- Velké množství materiálního zabezpečení
- Dobrá finanční podpora

##### *Slabé stránky*

- Úpadek členské základny
- Nedostatečná výkonnost v porovnání s národní a mezinárodní konkurencí
- Špatná propagace pro sponzoring

#### ***Biatlon***

##### *Silné stránky*

- Velký zájem o biatlon v České republice
- Velká členská základna
- Dobré zázemí s veškerým kvalitním zařízením

##### *Slabé stránky*

- Nedostatek kvalifikovaných trenérů

#### ***Skok a severská kombinace***

##### *Silné stránky*

- V porovnání s kluby v České republice, které se věnují skoku a severské kombinaci je ve Sportovním klubu velká členská základna, v podobě dětí
- Kvalitní trenéřská podpora

##### *Slabé stránky*

- Špatný stav skokanských můstků
- Nedostatečná finanční podpora

#### ***Sjezdové lyžování***

##### *Silné stránky*

- Webové stránky této tréninkové skupiny
- Podpora od snowparku Nové Město na Moravě
- Kvalitní sjezdovka

#### *Slabé stránky*

- Nedostatek financí
- Malá členská základna

### **Organizační a řídicí struktura**

#### ***Členská základna SK Nové Město na Moravě***

##### *Silné stránky*

- Za posledních pár let vykazuje SK Nové Město na Moravě vzestupnou tendenci v oblasti členské základny.

##### *Slabé stránky*

- Neaktivní registrovaní členové, kteří nepřinášejí žádný přínos klubu.

#### ***Funkce a činnost klubu***

##### *Silné stránky*

- Stálý výbor, který pozitivně napomáhá k chodu SK.
- Organizace závodů
- Dobrá propagace členů

##### *Slabé stránky*

- Hodně neaktivních členů

### **Hospodaření klubu**

#### ***Dotace a granty klubu***

##### *Silné stránky*

- Poskytnuté dotace od Ministerstev, Kraje Vysočiny
- Dotace od EU
- Granty od města Nového Města na Moravě

##### *Slabé stránky*

- Žádní sponzoři klubu

#### ***Členské a oddílové příspěvky***

##### *Silné stránky*

- Nízké, čímž je klub přístupný pro rodiny a jejich děti.

##### *Slabé stránky*

- Nízké, což vytváří pro klub nedostatečné příjmy.

## **Pořádané akce**

### ***Propagace***

#### *Silné stránky*

- Vlastní internetové stránky
- Propagace klubu při velkých akcích
- Klubové oblečení

### ***Nábor***

#### *Silné stránky*

- Oslovení mládeže na ZŠ v Novém Městě na Moravě
- Zaměření na vývoj mládeže
- Oslovení mládeže z celé České republiky

#### *Slabé stránky*

- Nedostatečné oslovení široké veřejnosti



## 6 Diskuze

Z informací, které jsem díky identifikaci silných a slabých stránek získala, představím ty nejzásadnější a pokusím se doporučit některá zlepšení.

Ze silných stránek je třeba zdůraznit kvalitní zázemí, které klubu poskytuje nově zrekonstruovaná Vysočina aréna. Dále je třeba zdůraznit členská základna, která v současné době činí přes 300 členů. Také nesmím zapomenout na pořádání sportovních akcí ve Vysočina aréně. Mezi přednosti bych dále zařadila výbor klubu, který má již několika letou tradici, a díky němu je SK na tak vysoké úrovni. Mezi silné stránky můžeme zařadit také finanční podporu, která je každým rokem v zisku.

Mezi slabé stránky klubu bych zařadila sponzoring klubu. Další slabou stránkou je malé množství kvalifikovaných trenérů v oblasti biatlonu. Za zmínku také stojí skokanské můstky, které jsou ve špatném stavu. A jako poslední bych zmínila malou členskou základnu v tréninkové skupině běžeckého lyžování.

Nyní přistoupím k vlastním doporučením. Co se týče členské základny, zde bych navrhla vyřadit členy, kteří jsou neaktivní a klubu nijak neprospívají a oproti tomu bych se snažila rozšířit členskou základnu o mládež a děti. Oslovila bych ZŠ v okolí Nového Města na Moravě a uspořádala bych nábor dětí do SK. Finanční stránku klubu, která se nezdá být na tak špatné úrovni, by se ale dala vylepšit získáním sponzorů, které klub nemá. Počet sportovních akcí, které klub pořádá, považuji za naprosto dostačující.

Neplatiče oddílových a členských příspěvků bych začala urgovat, pokud by ani to nepomohlo, následovalo by jejich vyřazení z klubu.

Propagace z mého pohledu je kvalitní, díky velkým sportovním akcím se klub zviditelňuje. Ale určitě bych doporučila založení skupin na sociálních sítích, například na Facebooku, a informovat zde veřejnost a dění v klubu. Tuto propagaci bych ale přenechala jednotlivým tréninkovým skupinám, vyjma sjezdového lyžování, který má své oficiální webové stránky.

Sportovní zázemí je díky Vysočina aréně na vysoké úrovni a navíc mají členové možnost využívat sportovní prostory na Gymnáziu Vincence Makovského.

Představila bych ještě jednu změnu k exkluzivitě SK Nové Město na Moravě. Zvážila bych postavení občerstvovacího stánku ve Vysočina aréně po celý rok. Je zde sice Ski Hotel, který je otevřen i široké veřejnosti, ale myslím, že v případě lyžařů, turistů nebo cyklistů, kteří do Vysočina arény zavítají, to není nejvhodnější forma stravování. Spousta z nich by ráda využila rychlé a pohodlné občerstvení bez toho aniž by museli docházet až do hotelu.

## **7 Závěr**

Sportovní klub vznikl v roce 1895 jako Bruslařský klub a postupem času se změnil na Sportovní klub Nové Město na Moravě, který klade důraz na výchovu dětí a mládeže v oblasti sportu. Zaměřuje se na sportovní činnosti v oblasti běžeckého lyžování, biatlonu, sjezdovému lyžování, skoku a severské kombinaci.

Velkým přínosem SK Nové Město na Moravě je velká členská základna a kvalitně vedený výbor klubu. Každá tréninková skupina nabízí pohybovou aktivitu na mnoha úrovních, účast na závodech a hlavně materiální vybavení. Zázemí, které pro členy klubu zajišťuje areál - Vysočina aréna je naprosto dostačující a v České republice jeden z nejlepších areálů pro zimní sporty.

Každoročně klub pořádá závody na světové úrovni, což slouží jako nejlepší propagace klubu.

Z ekonomického hlediska nemá SK Nové Město na Moravě konkurenci. V okolí je pár menších sportovních klubů, ale i tak má SK Nové Město na Moravě vedoucí postavení na sportovním trhu z hlediska konkurence na Vysočině. Je potřeba klub vést dále, dopředu správným směrem a důkladně kontrolovat a vyhodnocovat jeho fungování.

SK Nové Město na Moravě díky své dlouholeté tradici se může pochlubit dobrou pověstí, o tu je ale potřeba neustále pečovat.

## 8 Literatura

Blažek, T. (2001). *Obce Novoměstska založily mikroregion. Novoměstsko.*

Boháč, J., Daněk, K., Kadlec, J., Kadlec, Z., Kubica, V., Tulis, M. & Tulis, I. (1976). *80. let lyžování na Novoměstsku.* Nové Město na Moravě, Česko: Horácké muzeum.

Bruhn, M. Mussler, D. (1991). *Sponsoringfibel, Deutscher Sportbund.* Frankfurt am Main: Deutscher Sportbund.

Czech-ski.com. *Czech-ski.com* [online]. Praha, 2017 [cit. 2017-05-02]. Dostupné z: <http://www.czech-ski.com/beh-na-lyzich/domacisk-nove-mesto-na-morave-se-predstavuje>

Čáslavová, E. (2009). *Management a marketing sportu.* Praha: Olympia.

Freyer, W. (1991). *Handbuch des Sport-Marketing.* Wiesbaden: Forkel-Verlag.

Hobza, V., Rektořík, J., a kolektiv. (2006). *Základy ekonomie sportu.* Praha: Ekopress,s.r.o.

Honzlová, M., Gabriel, Z., Kadlec, J., Paleček, K., Staněk, L. & Honzl, P. (2005). *110 let organizovaného lyžování na Novoměstsku.* Nové Město na Moravě: Sportovní klub lyžování

Honzlová, M. (2003). *K dějinám organizovaného lyžování na Novoměstsku* (Diplomová práce). Masarykova univerzita, Brno, Česká republika.

Idnes.cz. *Stavba zásobníku na Vysočině* [online]. [cit. 2017-05-01]. Dostupné z: [http://jihlava.idnes.cz/vysocina-arena-bude-mit-snehu-dostatek-dyl-/jihlava-zpravy.aspx?c=A151023\\_2200575\\_jihlava-zpravy\\_evs](http://jihlava.idnes.cz/vysocina-arena-bude-mit-snehu-dostatek-dyl-/jihlava-zpravy.aspx?c=A151023_2200575_jihlava-zpravy_evs)

Křesadlo, V. & Kružík, M. (2005). *Historický kalendář Nového Města na Moravě na léta 1850-1918.* Nové Město na Moravě, Česko: Nové Město na Moravě.

Jašková, E., *V ochoze se letos začne stavět velké sportovní centrum – biatlonový areál*, Novoměstský deník, 2005, 10 s.

Novotný, J., a kolektiv. (2006). *Ekonomika sportu-vybrané kapitoly.* Praha: Vysoká škola ekonomická.

OSU.cz [online] [2011-15-02]. Dostupné na:  
<http://www.osu.cz/fpd/kik/dokumenty/itvv/management.pdf>

Pitts, B. G., Stotlar, D. K. (1996). *Fundamentals of Sport Marketing*. Morgantown: Fitness Information Technology.

Rygllová, K. (2009). *Cestovní ruch- soubor studijních materiálů*. Stavba Vysočiny. Výstavba *Vysočina arény* [online]. [cit. 2017-05-01]. Dostupné z:  
<http://www.stavbavysociny.cz/stavba-roku/archiv-souteznic-staveb/2006/biatlonovy-areal-nove-mesto-na-morave>

Svoboda, P. (1996). *Novoměstsko: turisticko-vlastivědný průvodce obcemi a jejich okolím*. Brno, Česko: Sursum.

Svazek obcí mikroregion Novoměstsko (2006). *Stručná historie mikroregionu* [Online]. Dostupnost na webu:  
<http://novomestsko.cz/view.php?cislocclanku=2006100304> (accessed April 9, 2013).

Šimková, E. (2006). *Management a marketing v praxi neziskových organizací* (2. rozšíř. vyd.). Hradec Králové: Gaudeamus.

Trombik, A. (2011). *Vnitřní prostředí sportovního klubu Návsí* (Bakalářská práce). Masarykova univerzita, Brno, Česká republika.

Tulis, M. (1970). Novoměstské lyžování. In I. Tulis, M. Tulis & K. Daněk (Eds.), *Sto let tělovýchovy, sportu a turistiky v Novém Městě na Moravě* (pp. 25-28). Nové Město na Moravě, Česko: TJ Sokol Nové Město na Moravě.

Tulis, M. (1965). Sedmdesát let zimních sportů v Novém Městě na Moravě. In K. Daněk (Ed.), *Průkopníci z Horácka* (pp. 9-16). Nové Město na Moravě, Česko: Okresní ústředí zdravotní výchovy.

Veber, J. (2009). *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita* (2. aktualiz. vyd.). Praha: Management Press.

Vysočina aréna. *Vysočina aréna* [online]. [cit. 2017-05-01]. Dostupné z:  
<http://www.vysocina-arena.cz/cz/>

## **Seznam zkratk**

ČSB – Český svaz biatlonu

ČSSL – Československý svaz lyžařů

ČSSR – Československá socialistický republika

ČSTV – Český svaz tělesné výchovy

FIS – Mezinárodní lyžařská federace

IBU – Mezinárodní biatlonová unie

MS – Mistroství světa

SK – Sportovní klub

SLČR – Svaz lyžařů České republiky

STK - Sportovně technická komise

ZŠ – Základní škola

## **Seznam tabulek**

Tabulka 2: Členské a oddílové příspěvky

## **Seznam grafů**

Graf 3: Investice do Vysočina arény 2005-2013,

Graf 4: Investice v konečné fázi Arény Vysočina 2011-2013

## **Seznam obrázků**

Obrázek 1: Chata na Harusově kopci

Obrázek 3: Vysočina aréna během MS v biatlonu

## 9 Resumé

Tato bakalářská práce je zaměřená na analýzu prostředí sportovního klubu Nové Město na Moravě.

Hlavním cílem této práce bylo navrhnout doporučení k odstranění slabých a silných stránek klubu.

Při zpracovávání práce byly použity materiály, které poskytl SK Nové Město na Moravě.

Díky vedení sportovního klubu by mělo fungovat efektivní řízení celé organizace.

Měli by se starat o prostředí SK Nové Město na Moravě, rozšířit jeho poslání, cíle a také zajistit jeho činnost a prosperitu do budoucna pomocí vyvarování se kritických faktorů.

This bachelor thesis is focused on the analysis of the environment of the SK Nové Město na Moravě.

The main goal is to propose recommendations to eliminate the weak and reinforce the strong aspects of the club.

The materials used in the analysis were provided by the SK Nové Město na Moravě.

Effective corporate governance should work because of the club management.

They should care about the internal environment of the SK Nové Město na Moravě, expand its mission and objectives, and ensure its future activity and prosperity by avoiding the critical factors.