



Conecta con el Desarrollo Rural

Ciclo de jornadas territoriales de la Red Rural Nacional: “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario”. Jornada en Huesca (Aragón)

La Red Rural Nacional, en colaboración con la Unidad de Mujeres Rurales del Gobierno de Aragón, la Escuela Politécnica Superior (EPS) de Huesca y el Centro Público Integrado de Formación Profesional (CPIFP) Montearagón, organizó el pasado 21 de octubre de 2022 una jornada presencial para promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario de Aragón.

Esta jornada presencial fue la quinta de una serie de 10 encuentros y se celebró en la EPS de Huesca.



Foto 1: Participantes como ponentes en la Jornada. De izquierda a derecha: Marga Botaya, Miriam Ferrer, Araceli Sierra, Silvia Salazar, Laura Marcén, Isabel Mallén, María Bueno, Juan José Vidal y Nieves Latorre.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario”.
- ♦ 21 de octubre de 2022.
- ♦ Modalidad: *presencial*.
- ♦ Lugar de celebración: EPS de Huesca. Carretera de Cuarte, s/n, 22071, Huesca.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional, Unidad de Mujeres Rurales del Gobierno de Aragón, CPIFP Montearagón y EPS de Huesca.
- ♦ Participantes: Mujeres emprendedoras, mujeres trabajadoras por cuenta ajena y mujeres gestoras en el medio rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en la temática de mujeres. Desde el pasado mes de abril de 2022, la RRN está poniendo el foco en esta temática y está realizando una serie de actividades diseñadas para dar respuesta a las necesidades detectadas mediante una [encuesta](#), [entrevistas](#) a agentes relevantes del medio rural, y dos reuniones del grupo temático de mujeres rurales constituido expresamente para este fin y que se celebraron los días [17](#) y [18](#) de mayo del presente año.

Entre los resultados de estas iniciativas, se mostraba la necesidad de **promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural**, en concreto en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de **fomentar y crear redes y espacios de encuentros**, para intercambiar experiencias y difundir buenas prácticas y casos de éxito.

Para dar respuesta a esta necesidad, desde la RRN se ha organizado un ciclo de encuentros territoriales que contará con la presencia de mujeres líderes en el sector de las cooperativas agrarias, así como representantes de asociaciones y emprendedoras. Asimismo, gran parte de estos eventos se realizarán en centros educativos de estudios superiores, para que el ejemplo de dichas mujeres pueda servir de inspiración a las alumnas y se puedan resolver las dudas y preguntas que les surjan. Del mismo modo, se podrán **establecer relaciones personales**, o estrechar las existentes, entre las personas que participen en la jornada y que tengan inquietudes similares o complementarias.

En concreto, esta jornada cuenta con la participación de mujeres emprendedoras, o trabajadoras por cuenta ajena, jóvenes y gestoras en el medio rural de Aragón.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- Fomentar el liderazgo de las mujeres.
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural.

- Difundir e intercambiar las vivencias personales y profesionales de mujeres emprendedoras en el medio rural, en la comunidad autónoma de Aragón.
- Fomentar el emprendimiento como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos de los centros.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

La jornada se llevó a cabo en la EPS de Huesca en horario de mañana (de 10:30 a 13:30) con una duración total de 3 horas. El evento fue inaugurado por **Silvia Salazar**, Subdelegada del Gobierno en Huesca, y comenzó con una bienvenida y presentación por parte de la Antena Regional de Aragón y La Rioja, **Juan José Vidal**, y por la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra, **José Luis Máñez**. Seguidamente, **Nieves Latorre** y **Marga Botaya**, en representación de las entidades anfitrionas [EPS de Huesca](#) y [CPIFP Montearagón](#), también hicieron una presentación. A continuación, se explicó el [Programa de Mujeres Rurales](#) del Gobierno de Aragón por parte de su responsable, **Miriam Ferrer**. Posteriormente, las emprendedoras y las mujeres gestoras en el medio rural de Aragón presentaron sus proyectos, el trabajo que desempeñan en las empresas para las que trabajan, así como sus experiencias a nivel vital.

Tras las presentaciones, se abrió una mesa redonda de debate moderada por Miriam Ferrer y Juan José Vidal, en la cual las ponentes dieron respuesta a las preguntas planteadas por la moderadora y por parte de los asistentes.

El encuentro fue clausurado por la Antena Regional de Aragón y La Rioja de la Red Rural Nacional. Por último, las ponentes y asistentes se trasladaron a una sala para degustar un menú elaborado por una empresa

de cáterin local y donde las personas hablaron de forma distendida.



Foto 2. Presentaciones iniciales de la jornada.

DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO

Al encuentro acudieron, principalmente, estudiantes del CPIFP Montearagón, y también de la EPS de Huesca, así como representantes de la administración local y personas a título individual.

Durante la presentación del encuentro, se explicaron los distintos trabajos realizados previamente por la RRN, como la encuesta, las entrevistas y las reuniones del grupo de trabajo ya nombrados.

Nieves Latorre, secretaria y profesora de la [EPS de Huesca](#), y Marga Botaya, directora del [CPIFP Montearagón](#), hicieron una presentación en la que destacaron el compromiso de sus respectivos centros en el fomento de la igualdad entre su alumnado.

A continuación, Miriam Ferrer, responsable del [Programa de Mujeres Rurales](#) del Gobierno de Aragón, explicó el estado de las mujeres en el medio rural de Aragón, en base a estadísticas, encuestas y otros estudios, y dio a conocer las actividades que está llevando a cabo el Programa de Mujeres Rurales.

La jornada continuó con las siguientes ponentes:

- ♦ **María Bueno.** Ganadera de caprino y productora de quesos [“Bajo el Roble”](#), de Aragüés del Puerto (Huesca).
- ♦ **Araceli Sierra.** Subdirectora de la [Cooperativa Cereales Teruel](#).
- ♦ **Laura Marcén.** Agricultora y propietaria de [Ecomonegros](#) (Panadería y molino ecológico), de Leciñena (Zaragoza).
- ♦ **Isabel Mallén** (exalumna de CPIFP Montearagón). Propietaria de explotación de ovino en Allepuz (Teruel).

El transcurso de la mesa de ponentes comenzó con una ronda de presentaciones en la cual las mujeres presentaron los proyectos que están desarrollando y su trayectoria vital.

Una de las ideas principales que salió en las presentaciones y debate posterior, es la menor representación que a día de hoy tienen las mujeres en el sector agrario y ganadero. En ese sentido, se menciona la existencia todavía de los roles clásicos que hasta ahora perduran en estos sectores. En la parte de la transformación agroalimentaria la mujer está mejor representada, y esto se debe, fundamentalmente, a que es un sector que demanda más puestos con formación superior. No obstante, el acceso por parte de las mujeres a los órganos de toma de decisiones en estos sectores sigue siendo minoritario, incluso de tipo residual en algunas entidades. Por ello se plantea la idea de que el cambio debe empezar en la sociedad, y que dicho cambio debe acometerse por las mujeres: “No esperar a que el sistema se adapte a nosotras, si no que entremos para adaptarlo nosotras”.

Otra idea que comentan parte de las ponentes, es la importancia del apoyo de la familia en continuar con un negocio familiar. Se hace especial mención al apoyo por parte del padre. Este, quien había sido el principal responsable del negocio, confía plenamente en su hija para

el relevo generacional, animándola a continuar y respetando las nuevas aportaciones (en cuanto a diversificación e innovación) que ella tiene. Las hijas, ante un mercado cada vez más competitivo, se han puesto al frente del negocio familiar, lo han actualizado y con su trabajo y competencias se han ganado la confianza de nuevos clientes.

Cuando la mujer emprende por primera vez en este sector y, además, lo hace como nueva vecina de una localidad, la situación de partida es diferente. En ocasiones, se encuentran trabas legales y normativas demasiado rígidas para iniciar su actividad. A ello se añade que algunas personas naturales de la localidad no están acostumbradas a ver a una mujer emprendiendo en un sector tradicional de la zona, y que además lo haga incorporando novedades que hasta entonces no se habían implementado en ese tipo de actividad. Una vez la mujer lleva a cabo su iniciativa y lo hace con éxito, el respeto y reconocimiento a su labor es generalizado y, en cambio, a veces encuentran más prejuicios desde el ámbito urbano. No obstante, la experiencia vital, profesional, el desarrollo personal, así como el estar más en contacto con la naturaleza, hace reafirmarse a estas mujeres en su decisión de haber emprendido en el medio rural.

En diversas ocasiones a lo largo del debate, se plantea la necesidad de que la administración intervenga más para facilitar la vida en el medio rural, sobre todo en relación a la inversión en servicios para la población e infraestructuras.

En relación a las ayudas recibidas, alguna de las ponentes ha tenido apoyo económico en su trayectoria de emprendimiento, como es el caso de los [Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales](#), el cual se ha invertido para mejorar las prestaciones del negocio en cuestión. Por otro lado, también se comenta que las ayudas directas al desarrollo de negocios, como las procedentes de la

administración nacional, regional o la europea, solo tienen en cuenta la rentabilidad económica y no la social, ambiental, personal, familiar, etc. Esto influye principalmente a los pequeños negocios o explotaciones con los que las mujeres comienzan su trayectoria emprendedora. Es precisamente en esta fase cuando más ayuda necesitarían, teniendo en cuenta que muchas veces se cuenta con escasos recursos iniciales, o ninguno, y que los pocos que tienen los arriesgan a la hora de emprender, además de todo el tiempo que invierten. En relación a estas cuestiones, también se destaca lo importante que es la creación de redes de contacto y apoyo mutuo al margen de la búsqueda del apoyo institucional.

Otras conclusiones derivadas de las exposiciones de las mujeres emprendedoras y gestoras presentes en la mesa redonda, así como de la presentación por parte del Programa de Mujeres Rurales, es que las mujeres tienen una mayor sensibilidad por emprender con negocios o explotaciones en ecológico, tienen más en cuenta aspectos de la economía circular, valoran mucho el contacto con la naturaleza y que el compromiso con la comunidad y con el entorno es un factor muy importante en su trabajo.

Desde la mesa redonda se lanzan muchos mensajes motivadores al público joven asistente. Se anima a insistir en todo momento en la aventura de emprender en el medio rural y que no les desanimen las trabas y/o los discursos negativos.

Algunas frases compartidas por las ponentes y recogidas durante la jornada son:

- *“La rigidez normativa (tanto europea, como nacional y regional) es demasiado fuerte, pero hay medidas puntuales que la flexibilizan, aunque no se conocen bien”.*
- *“La percepción de la vida en lo rural está cambiando. Algunos incentivos*

para atraer población a los pueblos son ‘artificiales’ (como las ayudas a la vivienda). Sin un proyecto de vida, no funcionarán”.

- *“Es necesario encontrar un equilibrio entre productividad/eficiencia/calidad de vida. Se puede ser feliz sin grandes ganancias”.*
- *“Las mujeres tenemos que cambiar de rol, no podemos mantener las tareas domésticas de ‘toda la vida’ más las laborales. Muchas mujeres se empeñan en no cambiar esto”*
- *“Todavía se cuestiona la capacidad de la mujer para emprender y trabajar en lo agrícola, tanto desde los hombres como desde otras mujeres”.*
- *“A veces se cuestiona la capacidad de las mujeres que no venimos de lo rural (doble cuestionamiento: por ser mujer y por venir de la ciudad)”.*
- *“Es importante reforzar la perspectiva humana en el desarrollo rural”.*
- *“El problema de la desigualdad de género en el campo viene de la sociedad, de los valores tradicionales, si no cambia la sociedad, este problema no se arreglará”.*



Foto 3: Parte del público asistente y participantes en la jornada al fondo.

Al terminar la exposición la Antena Regional de Aragón y La Rioja de la Red Rural Nacional despidió el acto agradeciendo la asistencia al evento, el esfuerzo por compartir experiencias, reflexiones y trabajos, así como, su interés y participación.

Finalmente tuvo lugar un cáterin donde las personas que participaron en el encuentro intercambiaron opiniones y contactos entre ellas.

REFLEXIONES FINALES

En síntesis, del encuentro se extrajeron varias conclusiones:

- Seguir trabajando los aspectos culturales que hacen que ciertos roles desfasados se mantengan, como el hecho de diferenciar las labores que pueden realizar mujeres y hombres en este sector. En relación a ello, el apoyo de las familias para que las hijas sean el relevo generacional de sus negocios fomenta el cambio de esas concepciones más clásicas.
- Que las ayudas al emprendimiento tengan en cuenta no solo la rentabilidad económica de la iniciativa, si no también los beneficios que pueda generar dicha iniciativa en el territorio (sociales, ambientales, etc.), así como las condiciones familiares y particulares de cada emprendedora.
- La necesidad de una mayor inversión en determinados servicios (guarderías, centros de día, etc.) que permita la conciliación entre la vida familiar y el trabajo, en términos de corresponsabilidad (mujer/hombre).
- La importancia de las redes de apoyo, para el intercambio de ideas y de experiencias y, principalmente, redes

de colaboración entre mujeres emprendedoras en las comunidades rurales.

- La reivindicación de la mujer no solo por el hecho de emprender en sectores tradicionalmente masculinizados, si no también por haberlo hecho actualizando o innovando en dichos sectores.
- El compromiso con el medio ambiente y las producciones en ecológico que tienen las mujeres en el medio rural.
- El emprendimiento en el medio rural como proyecto de vida, donde los aspectos de rentabilidad económica no son los únicos.
- Animar a las mujeres jóvenes a emprender o desarrollarse profesionalmente en el medio rural, sin hacer caso a discursos negativos, y que con pasión e ilusión por sus ideas todo se consigue.