

Рішенням Криворізької міської ради від 28.12.2012 №1588, зі змінами, затверджено Програму фінансової підтримки комунальних засобів масової інформації та комунальних підприємств видавничо-поліграфічної сфери міста на 2013 - 2020 роки.

У 2020 році фінансова підтримка КП «Телерадіокомпанія «Рудана» КМР в сумі 19 357,6 тис. грн. спрямована на виплату заробітної плати з нарахуваннями штатним працівникам підприємства (19 163,7 тис. грн.) й оплату трансляції телепрограм у форматі Т2.

Мовлення ведеться на м. Кривий Ріг, Криворізький та прилеглі райони Дніпропетровської, Кіровоградської, Запорізької та Херсонської областей. Аудиторія збільшилась приблизно на 100 тис. чол. за рахунок операторів кабельних мереж інших міст та становить близько 1 млн. 300 тис. чол.

Завдяки фінансовій підтримці міста КП «Телерадіокомпанія «Рудана» КМР цілодобово забезпечує інформування телеглядачів, радіослухачів та користувачів інтернету про соціальні, суспільно-політичні, спортивні та культурні події у місті, в Україні та світі; про надзвичайні ситуації, які можуть становити загрозу життю та здоров'ю населення.

Частка програм власного виробництва складає 11 годин на добу, з яких 6 годин – інформаційно-аналітичні та публіцистичні програми. Загальна кількість програм власного виробництва – 34 телевізійних проєкта та більше 20 радіопередач.

Завдяки постійному оновленню матеріально-технічної бази підприємство має технічні можливості вести прямі трансляції з вагомим для міста заходом та створювати прямоефірні телемарафони й програми («Цей день», «Ракурс», «10 хвилин», «Спортивна середа»).

До 100-річчя міської ради було створено спеціальний проєкт «Епоха» з 20 роликів та фільму з однойменною назвою.

У зв'язку з нагальною потребою якомога ширше інформувати мешканців про різні аспекти профілактики та боротьби з коронавірусною інфекцією, ТРК «Рудана» виготовила різноформатні проєкти: у програмах новин «Цей день», «Постфактум», «Ракурс», - тематичні випуски та сюжети. В ефірі телеканалу - цикл авторських соціальних роликів «Залишайся вдома». Запроваджено спецпроєкт «Доставимо все», спрямований на інформування про послуги доставки та підтримку криворізьких підприємців муніципальним каналом (за рішенням міського протиепідемічного штабу).

Започаткована інформаційна рубрика «Вірус з короною» - коментарі фахівців, інфекціоністів, сімейних лікарів про особливості профілактики та лікування COVID-19, можливості тестувань, поради лікарів щодо відновлення після хвороби.

У співпраці з управлінням культури було створено низку телевізійних версій концертів за участі творчих колективів міста.

Також спільно з департаментами та управліннями виконкому Криворізької міської ради створено та розміщено в ефірі понад 10 соціальних роликів спрямованих на якомога ширше висвітлення кола послуг, що надаються мешканцям міста у центрах адміністративних послуг «Віза», «Контакт-центри» та



стосовно можливостей "Криворізького ресурсного центру" та додатку "Мій Кривий Ріг - Smart City".

Підприємство співпрацює з комунальними, державними підприємствами, чисельними громадськими організаціями.

Зокрема, у співпраці с Центром безоплатної правової допомоги третій сезон виходить програма «Правокуємо». До Дня визволення міста та Дня перемоги журналісти готують спецпроект «Наші герої», а також щомісячну програму «Наші втрати» пам'яті загиблих в зоні АТО/ООС у співпраці з ГО «Організація солдатських матерів».

Разом з КП «Центр поводження з тваринами» КМР створено програму «Собача передача».

Продовжується робота над історичним проектом «Постать» про видатних мешканців міста.

Готуються до виходу нові авторські програми:

- «Експонат» - історично-просвітницький проект (у співпраці з музеями та виставковими залами міста);
- «Територія тиші» - краєзнавчий проект про невідомі сторінки історії міста;
- «Матусі» - соціальний проект про родинні цінності;
- «9 місяців» - просвітницький проект з питань планування сім'ї;
- «Штрих-код» - інформація для споживачів;
- «На стилі» - пізнавально - розважальна програма про молодь та для молоді.

Залишаються в ефірі улюблені глядачами авторські програми «Бесіди про вічне», «Прості історії», «Мовимо», «Книжкіно», «Арт-об'єкт» та ін., просвітницькі проекти для широкого кола глядачів ( «Віза.КР», «Актуально з освітою», «Актуально з медициною»).

Телевізійні сюжети та програми, актуальна інформація оперативно розміщуються на сайті каналу та у соцмережах (Facebook, Instagram News, Instagram, Telegram). Загальна кількість підписників соцмереж ТРК «Рудана» складає близько 70 тис. чол., що на половину більше, ніж минулого року.

Охоплення користувачів соціальних мереж - до 4 млн. щомісяця. Коло підписників - це не тільки криворіжці та мешканці прилеглих районів, а й жителі Дніпра, Києва, Запоріжжя, Кропивницького, Івано-Франківська та інших міст України, а також з Білорусі, Польщі, Італії, Ізраїлю, Казахстану тощо.

Робота творчого колективу ТРК «Рудана» відзначена преміями та професійними відзнаками, як то:

- нагорода конкурсу Novomedia Awards 2020 серед журналістів та редакцій за програму «Бесіди про вічне» - за актуалізацію значення віри, церкви і Бога у долі людини і житті країни; за надання ефірного часу для проповіді християнських священнослужителів.

- спеціальні відзнаки «За кращий журналістський матеріал» щорічного творчого конкурсу Національної спілки журналістів України «Журналісти проти епідемії» за серію телевізійних сюжетів «Обережно, позитив» та ведучі ТРК «Рудана» у соціальному проекті «ЗАЛИШАЙСЯ ВДОМА».

Т.в.о. генерального директора  
КП «ТРК «Рудана» КМР



Олександр Темчур