

КП «ТРК «Рудана» КМР забезпечує цілодобове телевізійне мовлення, більше ніж 11 годин на добу - програми власного виробництва. Мовлення у цифровому форматі Т2 ведеться на м. Кривий Ріг, Криворізький район та прилеглі райони Дніпропетровської, Кіровоградської, Запорізької та Херсонської областей. Потенційна аудиторія телеглядачів - близько 1 млн. 300 тис. осіб.

Компанія має технічні можливості вести прямі трансляції з важливих для міста заходів, фестивалів, спортивних змагань, громадських акцій та транслювати прямоефірні програми («Цей день», «Ракурс», «Диван», «Спортивна середа» та ін.).

В час пандемії, задля інформування якомога ширшого кола глядачів про епідситуацію в регіоні, різні аспекти профілактики та боротьби з коронавірусною інфекцією, ТРК «Рудана» підготувала низку різноформатних проектів: інформаційні сюжети у програмах новин «Цей день», «Постфактум», тематичні випуски програми «Ракурс», інтерв'ю медичних експертів у проєкті «10 хвилин» та соціальні ролики.

У співпраці з управлінням культури створено низку телевізійних версій концертів, спектаклів та фестивалів за участі творчих колективів міста.

Спільно з департаментами та управліннями виконкому Криворізької у місті ради створено та розміщено в ефірі понад 55 соціальних роликів, зокрема, про можливості центру адміністративних послуг «Віза», «Контакт-центру» "Криворізького ресурсного центру", додатку "Мій Кривий Ріг - Smart City", а також функціоналу Картки криворіжця.

Підприємство співпрацює з комунальними, державними підприємствами, громадськими організаціями.

Зокрема, у співпраці з Центром безоплатної правової допомоги четвертий сезон виходить програма «Правокуємо».

До Дня визволення міста та Дня Перемоги журналісти підготували спецпроект «Наші герої», а також, у співпраці з ГО «Організація солдатських матерів», щомісячну програму «Наші втрати» пам'яті загиблих в зоні АТО/ООС.

Разом з КП «Центр поводження з тваринами» КМР створено зоозахисну програму «Собача передача».

До роковин Чорнобильської трагедії підготовано марафон «Кривий Ріг пам'ятає».

У 2021 році вийшли в ефір нові авторські програми:

- «Експонат» - спільний з музеями міста краєзнавчий проєкт;
- «Наш Мер» - спецпроект пам'яті Костянтина Павлова;
- «Прості історії. Діти» - перезавантаження популярного проєкту, герої якого - талановиті діти Криворіжжя;
- «Life. Фах» - просвітницький профорієнтаційний проєкт;
- «In da KR» - проєкт про туристичний потенціал міста;
- «Помічники янголів» - соціальний проєкт про людську небайдужість.

Залишаються в ефірі улюблені глядачами авторські програми «Бесіди про вічне», «Мовимо», «Книжкіно», «Арт-об'єкт» та ін., просвітницькі передачі для широкого кола глядачів («Віза.КР», «Актуально з освітою», «Актуально з медициною»).

Телевізійні сюжети та програми, актуальна інформація оперативно розміщуються на сайті телерадіокомпанії та у соцмережах (Facebook, Instagram News, Instagram, Telegram). Загальна кількість користувачів соцмереж ТРК «Рудана» - близько 100 тис. Охоплення аудиторії у соцмережах - до 5 млн. щомісяця.

Коло підписників - це не тільки криворіжці та мешканці прилеглих районів, а й жителі Дніпра, Києва, Запоріжжя, Кропивницького, Івано-Франківська та інших міст України, а також Білорусі, Польщі, Італії, Ізраїлю, Казахстану тощо.

Стратегія компанії на наступний рік – розширення аудиторії глядачів, підписників у соцмережах, творчі колаборації з міськими організаціями, впровадження нових форматів.

Генеральний директор  
КП «ТРК «Рудана» КМ



ГАННА ПАУКОВА