

**Carta de valors per als
continguts infantils i juvenils**

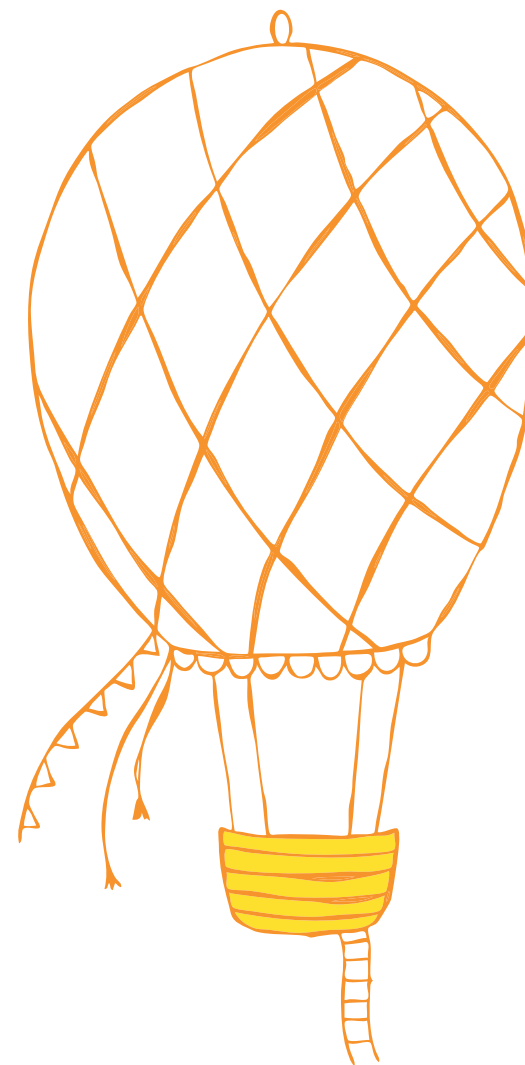
Índex

1.- Marc legislatiu

2.- Els principis dels continguts infantils i juvenils

3.- Carta de valors dels espais infantils i juvenils

- I. Convivència i respecte en els continguts infantils i juvenils
- II. Diversitat en els continguts infantils i juvenils
- III. Sentit crític, formació i coneixement
- IV. Vida saludable
- V. Igualtat de sexes
- VI. Llengua i cultura
- VII. Innovació i noves tecnologies



1.- Marc legislatiu

La Convenció sobre els Drets de l'Infant, que va adoptar l'Assemblea General de les Nacions Unides el 20 de novembre de 1989, dedica dos punts de l'articulat a detallar quins han de ser els paràmetres que han d'emmarcar la relació entre els joves i els mitjans de comunicació, i abasta conceptes com ara les llibertats d'informació i d'expressió, i les relacions que s'han d'establir entre els continguts dels mitjans de comunicació i els menors com a usuaris destinataris.

Així, l'article 13.1 d'aquesta convenció recull que «l'infant té el dret a la llibertat d'expressió; aquest dret inclou el dret a cercar, rebre, i difondre informació i idees de tota mena, sense consideració de fronteres, siga oralment, per escrit, o impreses en forma d'art o per qualsevol altre mitjà triat per l'infant.»

També fixa en l'article 17 que «Els estats membre reconeixen la importància de la funció dels mitjans de comunicació i han de vetlar perquè l'infant tinga accés a informacions procedents de diverses fonts nacionals i internacionals, especialment les que tenen per finalitat promoure el seu benestar social, espiritual i moral, i la seua salut física i mental.

Amb aquesta finalitat, els estats membre:

1. Han d'encoratjar els mitjans de comunicació social a difondre informació i materials informatius que siguen beneficiosos socialment i culturalment per a l'infant d'acord amb l'esperit de l'article 29;

[...]

4. Han d'encoratjar els mitjans de comunicació a tindre una atenció especial a les necessitats lingüístiques de l'infant que pertany a un grup minoritari o que siga indígena;

5. Han de promoure el desenvolupament de la normativa adequada per a protegir l'infant de la informació o del material informatiu perjudicial per al seu benestar tenint en compte les disposicions dels articles 13 i 18.»

D'altra banda, la Convenció estableix en l'article 12 un principi que és bàsic per a garantir la participació real dels menors en la construcció de l'espai públic de comunicació: «Els estats membres han d'assegurar a l'infant amb capacitat de formar un judici propi el dret a manifestar la seua opinió en tots els afers que l'afecten. Les opinions de l'infant han de ser tingudes en compte segons la seua edat i maduresa.»

Quant a la legislació estatal, és la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual la que s'ocupa, en l'article 7, dels drets del menor:

1. Els menors tenen el dret que la seua imatge i veu no siguin utilitzades en els serveis de comunicació audiovisual sense el seu consentiment o el del seu representant legal, d'acord amb la normativa vigent. En tot cas, està prohibida la difusió del nom, la imatge o altres dades que permeten la identificació dels menors en el context de fets delictius o emissions que discutisquen la seua tutela o filiació.

2. Està prohibida l'emissió de continguts audiovisuals que puguen perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, i, en particular, programes que incloguen escenes de pornografia, maltractament, violència de gènere o violència gratuïta. Aquells altres continguts que puguen resultar perjudicials per al desenvolupament físic, mental o moral dels menors només podran emetre's en obert entre les 22 i les 6 hores, i hauran d'anar sempre precedits per un avís acústic i visual, segons els criteris que fixe l'autoritat audiovisual competent. L'indicador visual haurà de mantindre's al llarg de tot el programa en el qual s'incloguen aquests continguts.

Quan aquest tipus de continguts s'emeta mitjançant un sistema d'accés condicional, els prestadors del servei de comunicació audiovisual hauran d'incorporar sistemes de control parental.

Així mateix, s'estableixen tres franges horàries considerades de protecció reforçada prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 8 i les 9 hores i entre les 17 i les 20 hores en el cas de dies laborables i entre les 9 i les 12 hores dissabtes, diumenges i festes d'àmbit estatal. Els continguts qualificats com a recomanats per a majors de 13 anys hauran d'emetre's fora d'aquestes franges horàries, mantenint al llarg de l'emissió del programa que els inclou l'indicatiu visual de la seua qualificació per edats. Serà aplicable la franja de protecció horària de dissabtes i diumenges als següents dies: 1 i 6 de gener, Divendres Sant, 1 de maig, 12 d'octubre, 1 de novembre i 6, 8 i 25 de desembre.

Tots els prestadors de serveis de comunicació audiovisual televisiva, incloent-hi els que són a petició, utilitzaran, per a la classificació per edats dels seus continguts, una codificació digital que permeta l'exercici del control parental. El sistema de codificació haurà d'estar homologat per l'autoritat audiovisual.

Els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes, només poden emetre's entre la una i les cinc del matí. El que tinguen un contingut relacionat amb l'esoterisme i les paraciències, només podran emetre's entre les 22 hores i les 7 del matí. En tot cas, els prestadors del servei de comunicació audiovisual tindran responsabilitat subsidiària sobre els fraus que es puguin produir a través d'aquests programes.

Queden exceptuats de tal restricció horària els sortejos de les modalitats i productes de joc amb finalitat pública.

En horari de protecció al menor, els prestadors del servei de comunicació audiovisual no podran inserir comunicacions comercials que promoguen el culte al cos i el rebuig a l'autoimatge, com ara productes aprimadors, intervencions quirúrgiques o tractaments d'estètica, que apel·len al rebuig social per la condició física, o a l'èxit a causa de factors de pes o estètica.

3. Les comunicacions comercials no han de produir perjudici moral o físic als menors. En conseqüència, tindran les limitacions següents:

- a) No han d'incitar directament els menors a la compra o l'arrendament de productes o serveis aprofitant la seua inexperiència o credulitat.
- b) No han d'animar directament els menors a persuadir als seus pares o tercers perquè compren béns o serveis publicitats.
- c) No han d'explotar l'especial relació de confiança que els menors depositen en els seus pares, professors o altres persones.
- d) No han de mostrar, sense motius justificats, menors en situacions perilloses.
- e) No han d'incitar conductes que afavorisquen la desigualtat entre homes i dones.
- f) Les comunicacions comercials sobre productes especialment adreçats a menors, com ara els joguets, no han d'induir a error sobre les característiques d'aquests, ni sobre la seua seguretat, ni tampoc sobre la capacitat i les aptituds necessàries en el menor per a utilitzar-los sense produir dany a si mateix o a tercers.

4. L'autoritat audiovisual competent promourà entre els prestadors del servei de comunicació audiovisual televisiva l'impuls de codis de conducta en relació amb la comunicació comercial audiovisual inadequada, que acompanye els programes infantils o s'incloga en aquests, d'aliments i begudes que continguin nutrients i substàncies amb un efecte nutricional o fisiològic, en particular aquells com ara greixos, àcids grassos trans, sal o sodi i sucres, per als quals no és recomanable una ingesta excessiva en la dieta total.

5. Quan es realitzi el servei de comunicació audiovisual mitjançant un catàleg de programes, els prestadors hauran d'elaborar catàlegs separats per a aquells continguts que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors. A aquests efectes els prestadors establiran dispositius, programes o mecanismes eficaços, actualitzables i fàcils d'utilitzar que permeten el control parental a través del bloqueig als continguts perjudicials per als menors, de manera que aquests no puguin accedir als continguts que no estiguen dirigits a ells.

6. Tots els productes audiovisuals distribuïts a través de serveis de comunicació audiovisual televisiva han de disposar d'una qualificació per edats, d'acord amb les instruccions sobre la seua gradació que dicte el Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals.

La gradació de la qualificació ha de ser l'homologada pel Codi d'Autoregulació de Continguts Televisius i Infància. Correspon a l'autoritat audiovisual competent, la vigilància, el control i la sanció de l'adequada qualificació dels programes per part dels prestadors del servei de comunicació audiovisual televisiva.»

Amb una perspectiva més social, la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat ordena en l'article 5 una sèrie de principis que cal observar en la prestació del servei públic, entre els quals figuren «d) Garantir el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones, com també vetlar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat i promoure-la. Adoptar, mitjançant l'autoregulació, codis de conducta tendents a transmetre el principi d'igualtat excloent continguts sexistes, especialment en la programació infantil i juvenil» i també, «i) Afavorir la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació entre les persones amb independència de l'origen, l'ètnia, les creences, l'orientació sexual o qualsevol altra circumstància personal o social.»

La mateixa llei, en l'article 28, enumera les pautes generals de la producció de continguts audiovisuals i concreta en el punt 5 que: «La Corporació i les societats que en depenguen afavoriran i col·laboraran en el procés educatiu i formatiu de la Comunitat Valenciana, per mitjà d'acords amb les conselleries i departaments corresponents de la Generalitat, com també amb les universitats i altres institucions acadèmiques, amb la realització de coproduccions i programacions específiques dedicades al públic infantil i juvenil, amb les quals completar el seu procés formatiu; com també amb la preparació de materials audiovisuals que puguen servir de suport per als mestres, educadors o professors; i, fins i tot, amb l'emissió de canals específics, via hertziana, internet, televisió en mobilitat o altres que puguen aparèixer, per a aquests àmbits».

Quant a les línies estratègiques de l'oferta televisiva, la llei fixa el marc general en l'article 34.c, quan encomana «una altra oferta dedicada al públic infantil la programació del qual respecte els drets de la infància, en els termes reconeguts pels tractats internacionals, i estimule la seua creativitat i imaginació, i garantisca l'accessibilitat del públic infantil amb diversitat funcional.

L'essència de les seues produccions es basarà en la promoció de la diversitat i la inclusió, a fi de facilitar el coneixement mitjançant una varietat de formats, de conformitat amb la seua declaració de principis. Tot això orientat al fet que els xiquetes i xiquets tinguen la màxima diversitat de fonts amb què puguen construir la seua identitat i les seues opinions, i ampliar la seua visió del món. S'hauran de concretar franges horàries adequades al públic infantil, els continguts de les quals promoguen en conjunt la cultura, l'esport, la conservació del medi ambient, el respecte als drets humans, la igualtat de gènere i la no-discriminació.»

I ja en un tercer nivell d'ordenació, el mandat marc que van aprovar les Corts Valencianes dedica la totalitat de l'article 15 a abordar la «Protecció i orientació cap a la infància i la joventut»:

1. L'atenció especial a la infància i la joventut ha de ser un objectiu prioritari dels mitjans audiovisuals públics, que han de tindre en compte les noves plataformes d'accés als continguts audiovisuals i usar els recursos tecnològics disponibles per a garantir tant el deure de protecció de la infància i la joventut com el respecte dels seus drets comunicatius, així com vetlar per l'adequació d'horaris respecte a l'audiència potencial i descartar els continguts que fomenten la discriminació de gènere mitjançant estereotipus i rols sexistes.

2. La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió vetlaran pels drets dels menors amb relació a la programació que s'emet en horari infantil, tant en continguts com en publicitat. En concret, no difondran, entre les 6 i les 22 hores locals, continguts que puguen perjudicar el desenvolupament psíquic o moral dels menors i adequaran la programació de conformitat amb els mandats parlamentaris aprovats en aquest sentit.

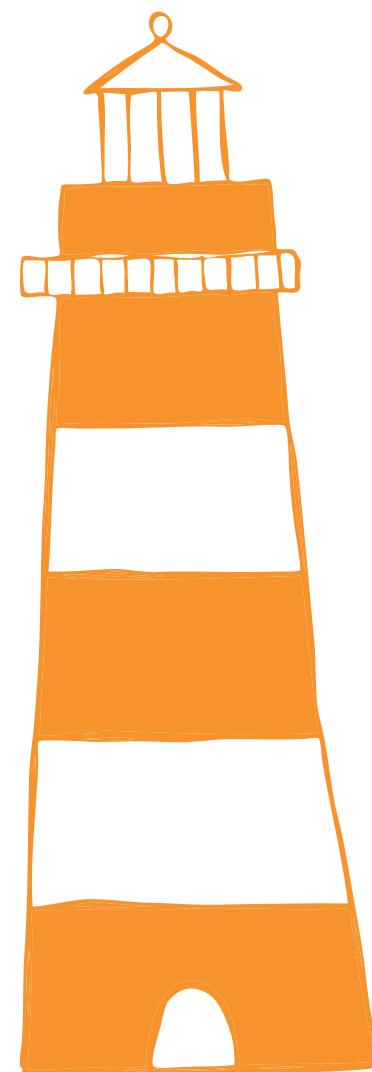
3. La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió establiran sistemes de control parental per als continguts no aptes per a menors en els sistemes de difusió sempre que tècnicament siga possible. Així mateix, adoptaran cauteles addicionals per a evitar la possibilitat que els xiquets puguen arribar a imitar diversos actes violents o comportaments delictius presents en els distints continguts de l'oferta i es comprometen a treballar en col·laboració amb les instàncies educatives per a promoure l'educació i l'aprenentatge de la població infantil i juvenil.

4. La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió hauran d'estimular l'existència de canals i continguts especialment orientats al públic infantil i, en particular, en els horaris i èpoques de més audiència dels menors. Així mateix, faran un disseny de programes que estimulen un ús saludable de la televisió i incentivaran l'activitat dels menors cap a la creativitat, l'actitud crítica, el treball en equip, l'estudi i l'oci.”

A aquest marc general, hi afegeix indicacions:

- Sobre sexisme, en l'article 6: “l'establiment de filtres i garanties per al rebuig de continguts sexistes, amb especial atenció als adreçats al públic infantil i juvenil, tant en els programes com en la publicitat, amb la col·laboració de l'observatori de publicitat no sexista de la Generalitat Valenciana”.
- Sobre la diversitat cultural i la cohesió, en l'article 8, apartat 2: “La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió han de proporcionar els materials i les referències que permeten tant la participació de qualsevol persona en la construcció col·lectiva de la cultura valenciana com la seua pròpia visió del món”.

- Sobre la diversitat afectivosexual, en l'article 8, apartat 3: "La CVMC i les societats prestadores de serveis de ràdio i televisió respectaran i reflectiran en els seus continguts la diversitat afectivosexual existent en la societat i promouran la igualtat entre les seues diferents expressions i la no-discriminació cap al col·lectiu LGTBI".
- Sobre les relacions amb l'educació, en l'article 10, apartat 4: "l'operador públic valencià ha de connectar, compartir i col·laborar amb els diversos nivells del sistema educatiu en general, adoptant una estratègia comuna amb els agents educatius per tal de fomentar l'educació en competències audiovisuals i la capacitat crítica, i també contribuir activament amb la perspectiva de gènere, adreçant els productes i els continguts a una educació no sols en igualtat, sinó per a la igualtat".



2.- Els principis dels continguts infantils i juvenils

De la legislació i la normativa vigents es desprenen aspectes comuns que orienten i emmarquen la programació infantil i juvenil.

En primer lloc, hi ha un àmbit de protecció rigorós que ordena la salvaguarda física, mental i moral del menor, i que arbitra tota una sèrie de mecanismes (horaris, alertes, indicadors visuals) per a evitar que els menors siguen consumidors d'escenes de pornografia, maltractament, violència de gènere o violència gratuïta. Igualment se'ls protegeix d'estratègies comercials abusives. A aquesta estratègia, s'hi afegeix la voluntat de garantir el control parental sobre el consum audiovisual dels menors.

D'altra banda, els legisladors han incidit en la voluntat de protegir les necessitats lingüístiques dels menors, especialment en marcs territorials definits per la cohabitació de dos llengües oficials.

A més, és voluntat dels legisladors fomentar la producció i difusió de continguts igualitaris, plurals, que promoguen la convivència, el respecte, el diàleg i la cooperació.

Finalment, la normativa valenciana incideix especialment en la necessitat d'estimular la creativitat i la imaginació dels usuaris més joves, de fer-los copartícpis del procés educatiu i formatiu, fomentar-ne l'accessibilitat i la participació en els mitjans, i apoderar-los així com a creadors.

Amb aquest marc de referència, és notori que la Corporació, per mitjà de la seua Societat, té l'encàrrec de convertir els seus mitjans en instruments de referència perquè els xiquets i xiquetes coneguen el món en què viuen.

Els continguts que À Punt ha de difondre a través de les diverses plataformes han de tindre, per tant, totes les garanties perquè puguen visionar-los, escoltar-los i llegir-los els seus destinataris, que són menors d'edat. Igualment, s'ha de tindre una cura especial amb els continguts generalistes que poden també arribar al públic més menut.

Per tant, és responsabilitat de la CVMC garantir uns continguts infantils i juvenils de qualitat que puguen transmetre els valors que recull la legislació, que generen la confiança de l'entorn familiar i que donen satisfacció a les expectatives dels menors. A aquests factors, cal afegir-hi el valor de la seguretat en el consum dels continguts.

I des del punt de vista dels destinataris, és un objectiu dels mitjans de la CVMC visibilitzar els xiquets i les xiquetes, de manera que deixen de ser una realitat de segona categoria. Cal fer-los saber que són protagonistes del seu món i que hauran de ser-ho en cadascuna de les etapes vitals que els pertoca transitar.

La programació, per tant, haurà d'incentivar que els xiquets i xiquetes siguin participatius, no simples consumidors de productes audiovisuals. La programació d'À Punt ha de contribuir a formar una comunitat creativa, amb criteri propi, i a fer-la visible.

La CVMC és conscient que la qualitat dels continguts no garanteix per si mateixa l'eficàcia, ja que aquesta depèn de com els públics reinterpreten i s'aproprien de la representació. En aquest sentit, és important establir una col·laboració amb tots els agents educatius que permeta, per una part, conèixer les pràctiques interpretatives dels més menuts respectant les seues narratives i interessos, i per l'altra, que pugui contribuir a millorar les seues competències audiovisuals.

En aquest sentit, À Punt ha d'assumir el repte de consolidar una oferta que estímul tant el sentit crític com l'ambició per descobrir nous coneixements enriquidors per als xiquets i xiquetes. Una oferta que fomente la convivència, la diversitat i el desenvolupament personal, a la fi d'ajudar a la formació de ciutadans responsables.

La base del treball requereix elaborar una carta de valors que definisca quin tipus de comunitat d'usuaris i usuàries estem proposant al voltant d'eixe instrument que hem batejat amb el nom de La Colla.

Els valors són la pedra angular, atenent que el públic infantil i juvenil ha d'estar en el centre de la proposta i que la família forma part del mateix univers. Seran els valors els que hauran de marcar quins són els continguts escaients per a cada tipus d'usuari segons l'edat, els esdeveniments d'acció exterior i el marxandatge que en puguem fer.

D'acord amb aquests paràmetres, es proposa la carta de valors següent aplicable al conjunt dels continguts que conformen l'oferta infantil i juvenil.

Per a totes les qüestions complementàries que tinguen a veure amb l'exercici del periodisme i el tractament informatiu en matèries d'atenció especial s'actuarà d'acord amb el contingut del Llibre d'estil d'aplicació als mitjans de la CVMC.

3.- Carta de valors dels espais infantils i juvenils

1.- Convivència i respecte en continguts infantils i juvenils

Apostem per una societat basada en la convivència i el respecte; per això els continguts en els programes infantils i juvenils promouran:

- la convivència i la solidaritat,
- el treball de l'empatia i l'assertivitat com a instruments per a millorar les relacions amb els altres,
- la resolució dels conflictes mitjançant el diàleg i la mediació,
- la participació activa contra la violència de gènere i l'assetjament escolar,
- el foment de les relacions que deixen de banda les diferències d'edat, orientació sexual, aspecte estètic, raça, pensament, etc.,
- l'acció positiva contra els estereotips i els prejudicis,
- el foment de les habilitats de participació i intervenció amb tècniques de dinàmica de grups,
- el reconeixement de l'entorn afectiu del menor (família, escola, barri, ciutat, món).

I, per les mateixes raons, la programació infantil i juvenil tindrà una cura especial de no fer apologia ni de la violència ni dels comportaments antidemocràtics o contraris als drets humans.



II.- Diversitat en els continguts infantils i juvenils

Els continguts que emeta À Punt han de ser una referència del respecte cap a la diversitat de la societat en què vivim. Es per això que vigilaran especialment:

- afavorir el respecte a la diversitat (de gènere, funcional, social, cultural, religiosa, lingüística),
- fomentar el coneixement i l'intercanvi entre persones de cultures i realitats socioeconòmiques diferents,
- aportar una mirada no estereotipada dels grups i col·lectius en general i, especialment, dels menors,
- fomentar del plaer de viatjar en el sentit més ample, com a manera de contactar amb realitats diferents i enriquidores. El viatge concebut també com a obertura d'horitzons a través dels propis mitjans, dels llibres o de la xarxa,
- mostrar als usuaris més joves les contribucions i punts de vista de realitats allunyades del seu món, com ara persones d'altres cultures, gent gran o persones amb discapacitat.



III.- Sentit crític, formació i coneixement

Els continguts per a joves i menuts han de contribuir a conformar un pensament creatiu, sensible cap al saber en el sentit més ample. La ciència, la cultura, l'art, la tecnologia, l'esport i els coneixements humanístics han d'estar en la dieta mediàtica dels usuaris més joves. També han de servir per a conformar una mentalitat crítica enfront del consum indiscriminat. Es per això que À Punt promourà:

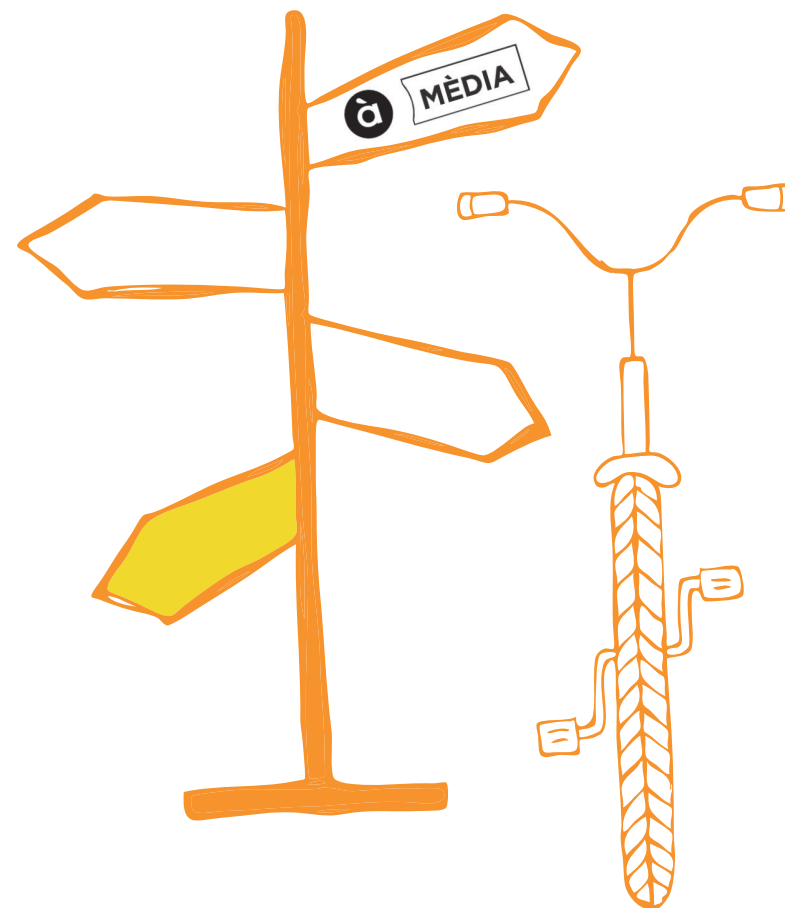
- el reconeixement i l'estimulació dels diversos tipus d'intel·ligència d'acord amb les formulacions de Gardner i els seus successors:
 - 1) Lingüísticoverbal
 - 2) Logicomatemàtica
 - 3) Musical
 - 4) Espacial
 - 5) Física
 - 6) Interpersonal
 - 7) Intrapersonal
 - 8) Científica

- el foment i la difusió de la cultura científica i del coneixement. Això inclou estimular les vocacions investigadores, incentivar la cultura científica ciutadana i incloure la perspectiva de gènere en el món de la ciència,
- la revaloració de la cultura de l'esforç i la superació; les competències per a fixar-se objectius i complir-los,
- la revaloració de les diverses formes que hi ha per a mesurar l'èxit,
- el foment de la imaginació, la creativitat i la formació estètica,
- el foment de l'autonomia i de la capacitat de prendre decisions des de menuts amb criteri propi i responsabilitat,
- apoderar les persones de totes les edats per a fer-les autònomes,
- el desenvolupament d'habilitats socials,
- el gaudi del poder sanador del riure i de l'humor,
- el combat contra el poder paralitzador de les pors.

IV.- Vida saludable

És un objectiu de la programació infantil i juvenil fer valer els hàbits saludables, per la qual cosa els continguts tindran una cura especial de:

- fomentar els bons hàbits alimentaris,
- promoure els comportaments saludables,
- fomentar l'esport, i atendre la necessitat d'incloure i de visibilitzar en la pràctica esportiva els discapacitats físics, psíquics i sensorials,
- promoure el joc net, basat més en la formació de persones esportistes i menys en el disseny d'esportistes d'èxit,
- fomentar el respecte pel medi ambient, el compromís per conservar-lo i millorar-lo, i conscienciar sobre el gran repte que comporta el canvi climàtic.



V.- Igualtat de sexes

À Punt té encomanada la missió de garantir el principi d'igualtat efectiva entre homes i dones, per a la qual cosa se li encomana adoptar, mitjançant l'autoregulació, codis de conducta que tendisquen a transmetre el principi d'igualtat i que excloguen continguts sexistes, especialment en la programació infantil i juvenil. Es per això que els continguts que s'emeten:

- fomentaran la incorporació de la perspectiva de gènere i la visibilització de les dones en tots els àmbits d'una manera transversal,
- garantiran la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat,
- cooperaran en les estratègies contra la discriminació del col·lectiu de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals,
- promouran l'educació sentimental i sexual i presentaran les diverses opcions afectives i sexuals amb naturalitat i sense prejudicis ni connotacions negatives o positives, atenent als diversos models de família i d'identitat o expressió de gènere,
- evitaran discriminar per raons de sexe o per motius lligats a la sexualitat de les persones,

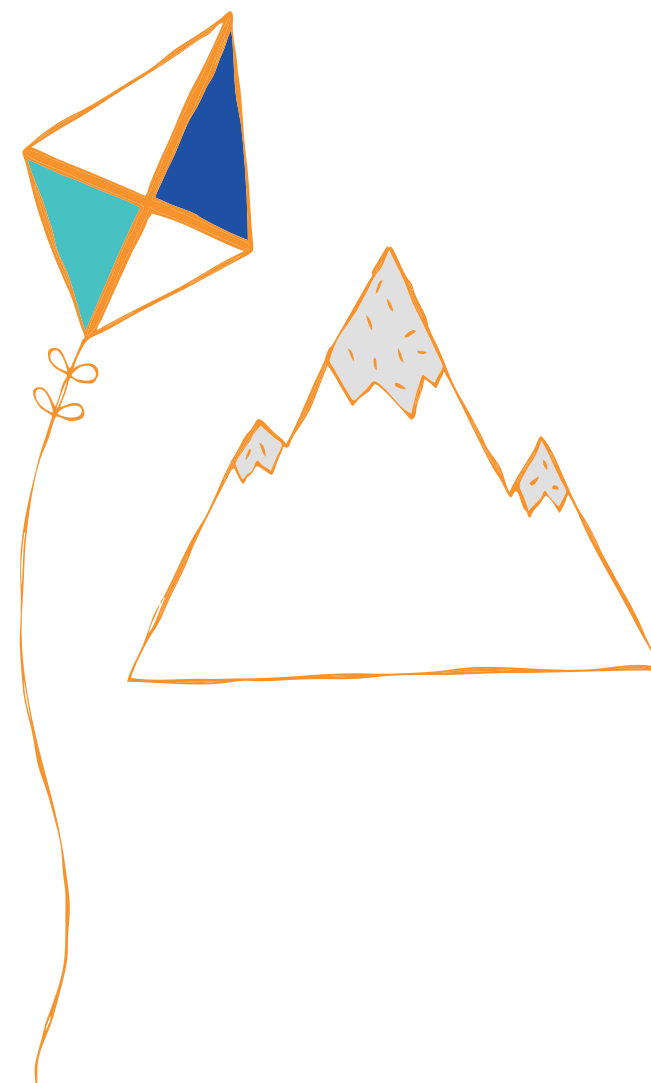
- evitaran la reproducció de comportaments sexistes, masclistes, misògins, homòfobs o que puguen denigrar les persones per raó de sexe o identitat sexual,
- evitaran l'atribució a homes i dones de rols o funcions socials predeterminats pel seu gènere,
- impulsaran el rebuig a la violència masclista en qualsevol de les seues manifestacions, física, verbal o psicològica.



VI.- Llengua i cultura

El foment de l'ús correcte de la llengua entre el públic més jove i la consolidació del valencià com a llengua d'ús social en tots els registres són elements consubstancials a l'existència dels mitjans públics valencians. També ho és el foment de l'interés per la cultura. Per això, la programació promourà:

- el foment i la difusió del valencià juntament amb el respecte cap a qualsevol altra llengua,
- el foment de la cultura popular valenciana (llegendes, jocs, festes, tradicions, etc.),
- la difusió de les personalitats i institucions més destacades de la cultura: escriptors, artistes d'arts plàstiques, músics, actors, museus, festivals, etc.,
- la divulgació del patrimoni valencià,
- el foment de la lectura i de l'escriptura.



VII.- Innovació i noves tecnologies

Entre els objectius encomanats als mitjans de la CVMC hi ha la promoció de l'accés a les noves tecnologies i a la utilització d'aquestes, a fi d'impulsar la societat de la informació. Es per això que promourem:

- l'accés del públic més jove als continguts a través dels mitjans i les narratives que són més pròpies al seu entorn,
- la formació de ciutadans capaços d'interactuar amb les TIC, a la fi d'avançar en el concepte d'intel·ligència digital i en la promoció de l'alfabetització digital,
- la transmissió i el reconeixement del valor de la informació per a poder ser ciutadans conscients del món que vivim,
- l'alfabetització mediàtica, fomentant de la mirada crítica davant de la interpretació del món que fan els mitjans de comunicació i les xarxes socials, i alertant sobre possibles distorsions de la realitat i de les faules que ha arribat a generar el concepte de postveritat,

- l'educació en el bon ús de les xarxes, per mitjà del foment del respecte i la conscienciació dels perills que hi ha darrere d'un mal ús d'aquestes xarxes en pràctiques com el *grooming* o ciberassetjament de menors, el *phishing*, el sèxting, o els missatges falsos de distribució massiva,
- formar els menors en ciutadans capaços de fer front a les tècniques de manipulació i màrqueting de les diverses estratègies publicitàries,
- accessos segurs als continguts per part dels usuaris i, per extensió, del seu entorn familiar.



