

5月5日を「たべっ子どうぶつの日」に制定！ 上野動物園入園券が親子100組300名様に当たる AR 写真投稿キャンペーンを開催！

キャンペーン期間 4月15日～5月31日

株式会社ギンビス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:宮本周治)は、5月5日を「たべっ子どうぶつの日」として制定したことを記念して、「たべっ子どうぶつ」のパッケージをアプリで読み取ると、動く「たべっ子どうぶつ」の商品パッケージやキャラクターたちと一緒に写真が撮れる AR アプリを配布。

アプリで撮った写真にハッシュタグ「#たべっ子どうぶつの日」をつけて Twitter に投稿すると、抽選で上野動物園入園券が親子100組300名様に当たるキャンペーンを展開します。



令和元年
#たべっ子どうぶつの日



■キャンペーン概要

・キャンペーン期間:2019年4月15日(月)～2019年5月31日(金)

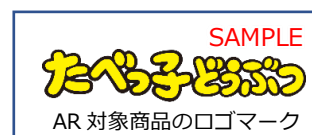
・AR 認識商品: たべっ子どうぶつ

たべっ子どうぶつ バター味など「たべっ子どうぶつ」のロゴ(※)が印刷された商品(全10種類)

・応募条件: キャンペーン期間中「たべっ子どうぶつ」のロゴ(※)ある対象商品を AR でスキャンし、
そのフレームで撮影した写真に「#たべっ子どうぶつの日」をつけて Twitter に投稿してください。

※お一人様何回でも応募可能

※AR は右記のロゴの入った商品が対象となります。



・プレゼント: 上野動物園入園券 親子100組300名様(1組3枚)

5月5日は「たべっ子どうぶつの日」

このキャンペーンはギンビスが子どもたちの明るい未来を築き上げたいとの思いから「こどもの日」の5月5日を「たべっ子どうぶつの日」として制定したことを記念するものです。

ARアプリでたべっ子どうぶつのパッケージのロゴを読み込むと「たべっ子どうぶつ」のお菓子のパッケージの中に入った写真が撮れたり、動いたべっ子どうぶつのキャラクターたちと一緒に写真が撮ることができます(フレームは全4種類)。

また、5月5日当日は、TOKYO FM の時報直前の CM を「たべっ子どうぶつ」が1日ジャック(AM6:00から翌 AM1:00前まで)。10連休で大渋滞が予想される中、車の中子どもたちに「たべっ子どうぶつ」AR で夢とおいしさを届けます。

ARダウンロード



さらに AR で撮った思い出の写真にハッシュタグ「#たべっ子どうぶつの日」をつけて Twitter に投稿するだけで、抽選で上野動物園入園券を親子100組300名様にプレゼント！キャンペーン期間は4月15日(月)～5月31日(金)※当日24:00投稿分までとなります。

報道関係の皆様には、ぜひ本キャンペーンをご紹介いただけますよう、よろしくお願いいたします。

■AR アプリインストール方法

1. スマートフォンにアプリをインストール！



2. アプリを起動します



3. Twitter に写真を投稿



撮った写真にハッシュタグ #たべっ子どうぶつの日 をつけて Twitter に投稿すれば応募完了！

※AR フレームの角度の調整がうまくいかない場合は、再度ロゴを読み込んでください。

以上