

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2022/2023

septiembre 2022 – febrero 2023



viernes, 14 de abril de 2023

Índice



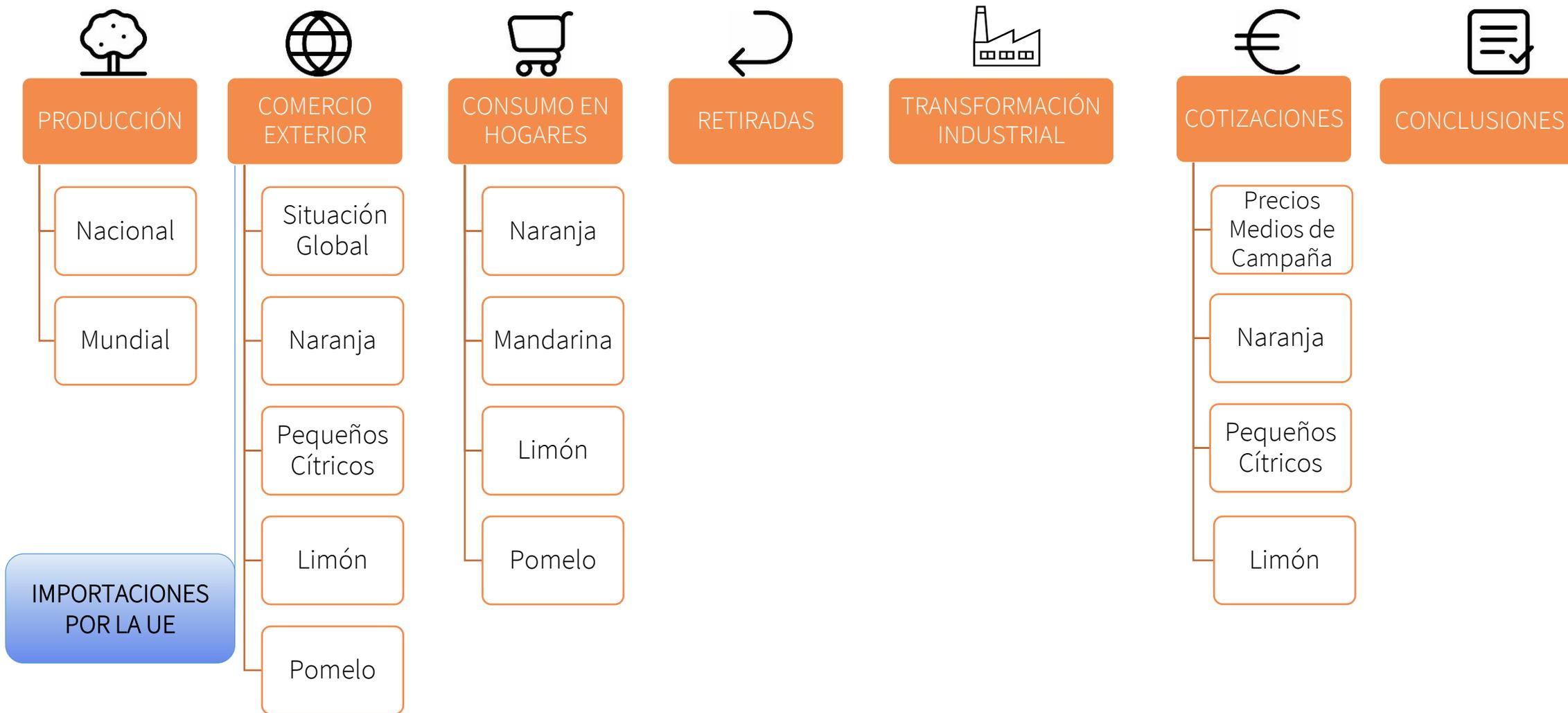
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Resumen de contenido: campaña 2022 - 2023



Previsiones de producción nacional: campaña 2022 - 2023

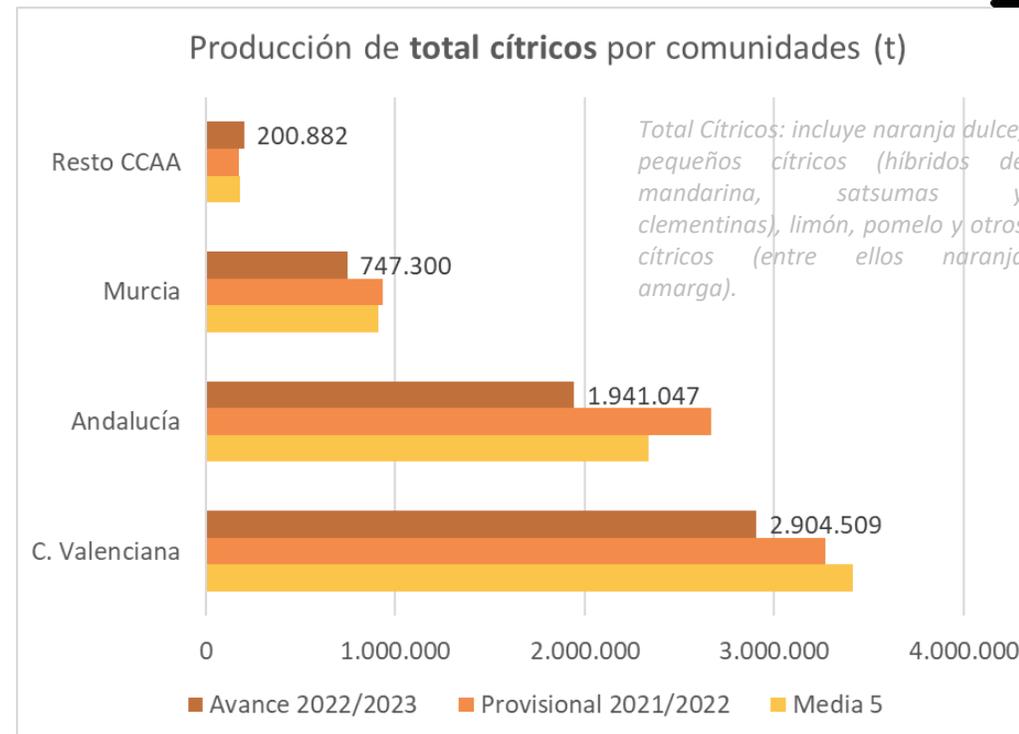


Producción (t)	Provisional 2021/2022	Avance 2022/2023	Media 5*	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	3.749.026	2.895.715	3.568.178	-22,8%	-18,8%
Pequeños cítricos	2.153.755	1.956.361	2.146.073	-9,2%	-8,8%
Limón	1.047.323	857.030	1.035.604	-18,2%	-17,2%
Pomelo	81.932	74.951	77.900	-8,5%	-3,8%
Otros cítricos	11.330	9.682	13.349	-14,5%	-27,5%
Total Cítricos	7.043.366	5.793.738	6.841.103	-17,7%	-15,3%

(*) Media campañas 2017/18 a 2021/22

Nota: Naranja no incluye naranja amarga

Las adversas y extremas condiciones meteorológicas acontecidas en las zonas de producción españolas desde la floración y el cuajado de los frutos (exceso de lluvias), así como durante su engorde (elevadísimas temperaturas, nula pluviometría y limitaciones en las dotaciones de riego), y el retraso en la recolección de la anterior, han propiciado que la cosecha prevista se sitúe por en 5,794 millones de toneladas, la más baja desde la campaña 2012/13. Naranjas y limones son los tipos que experimentarán un mayor descenso.



En Andalucía el impacto de la sequía del pasado año y la limitación del riego ha afectado notablemente a los rendimientos. La producción de naranja se ha reducido en un 32% (-608.000 t) respecto a la campaña 2021/22 y un 24% (-409.000 t) en relación con la media. También se producirían globalmente significativos retrocesos en la C. Valenciana y en la R. de Murcia, donde la producción sería un 15% y un 18% inferior a la media.

Fuente: Elaboración propia a partir de: Anuarios, Avances de superficies y producciones MAPA, y Aforos CCAA



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



Previsiones de producción nacional: campaña 2022 - 2023



3er Informe de Aforo LIMÓN de ESPAÑA de la Campaña 2022/2023

Se reduce ligeramente el aforo de septiembre en un 7% para actualizar la previsión de cosecha en 1.011.000 toneladas.

Murcia, 26 de enero de 2023

LIMÓN	1ª Estimación 2022/23	Actualización Estimación 2022/23
FINO	810.000	754.500
VERNA	280.000	256.500
TOTAL	1.090.000	1.011.000

Toneladas

La estimación de producción de pomelo de AILIMPO para la campaña 2022/2023 señala una previsión de cosecha en España de 76.000 toneladas, un descenso del 10% respecto a la anterior campaña

Murcia, 29 septiembre de 2022

PREVISIÓN DE COSECHA 2022/2023

	Producción C. 2021/22	Estimación C.2022/23	DIF (%)
POMELO	84.852	76.000	-10%

Toneladas



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: AILIMPO



Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023



Previsiones de producción mundial de naranjas campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
Brasil	16,5	-408.000	Desfavorables condiciones meteorológicas en floración
China	7,6	56.000	Récord de producción por incremento de superficie
Unión Europea	5,9	-880.000	Sequía y verano inusualmente cálido en España e Italia
Méjico	4,2	-395.000	Sequía prolongada en las zonas productoras
EEUU	2,5	-697.000	La cosecha más baja de los últimos 56 años. Caídas de rendimientos en la costa este por las plagas y huracanes
Egipto	3,6	600.000	Aumento de superficie y condiciones favorables durante la floración
Sudáfrica	1,7	50.000	Incremento de superficie y climatología favorable
Turquía	1,4	-350.000	Impacto de heladas durante la floración
Marruecos	0,7	-400.000	Climatología desfavorable durante el periodo vegetativo y escasez de agua
Chile	0,2	36.000	Aumento de la superficie y condiciones meteorológicas favorables
Total mundo	47,5	-2.500.000	Caídas importantes en EEUU y la UE que se compensan solo parcialmente por los incrementos en Sudáfrica, China y Egipto

Previsiones de producción mundial de pequeños cítricos campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
China	26,5	-540.000	Menores rendimientos de cosecha
Unión Europea	3,0	-158.000	Mayor producción en Grecia, que no compensa la bajada en España a causa de las altas temperaturas en verano
Turquía	1,5	-330.000	Afectación de heladas durante la floración
Marruecos	0,9	-460.000	Estrés hídrico, térmico y aumento de coste de insumos.
EEUU	0,825	154.000	Mayores rendimiento por una climatología favorable en California
Sudáfrica	0,67	38.000	Suficientes recursos hídricos y plena producción de nuevas plantaciones
Perú	0,55	-20.000	Aumento de costes e irregularidad del clima
Chile	0,237	67.000	Meteorología favorable e incremento de superficie
Total mundo	36,6	-1.250.000	Descensos principalmente en China, Marruecos y Turquía por las condiciones meteorológicas desfavorables y sequías, que no compensan los incrementos en EEUU, Sudáfrica y Chile.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2023



Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023



Previsiones de producción mundial de **limones** campaña 2022/23

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
Méjico	2,8	-147.000	Reducción de rendimiento por incremento de costes
Argentina	1,8	-135.000	Disminución de rendimientos por la sequía
Unión Europea	1,6	-67.000	Excesos de lluvias durante la floración y verano muy cálido y seco han afectado a los rendimientos en España
Turquía	1,2	-450.000	Afectación de heladas durante la floración
EEUU	0,853	-84.000	Menores rendimientos en California
Sudáfrica	0,66	13.000	Tiempo favorable y entrada en producción de nuevas plantaciones
Chile	0,20	60.000	Condiciones meteorológicas favorables e incremento de superficie
Total mundo	9,3	-700.000	Peores rendimientos por una meteorología desfavorable en Argentina, Méjico y Turquía

Previsiones de producción mundial de **pomelos** campaña 2022/23

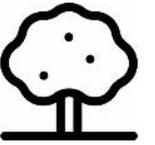
PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2021/22 (t)	OBSERVACIONES
China	5,2	No hay dato numérico	Ligero descenso por sequía estival
Méjico	0,42	-32.000	Reducción de rendimientos por incremento de costes
EEUU	0,294	-44.000	Afectación por plagas y vientos huracanados (especialmente el huracán Ian en septiembre)
Sudáfrica	0,385		Sin dato numérico - Ligero incremento
Turquía	0,186	-62.000	Al igual que el resto de cítricos, impacto de heladas en la floración
Unión Europea	0,109	-2.000	Impacto de la sequía en España
Total mundo	6,8	-139.000	Condiciones meteorológicas desfavorables en China, Méjico, Turquía y EEUU



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2023





Previsiones de producción mundial: campaña 2022 - 2023

Previsiones para los cítricos del hemisferio norte 2022/23*				
Pequeños cítricos	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	2020/21
Producción total	-13,32%	7.176.116	8.278.860	8.249.347
Naranja	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	2020/21
Producción total	-11,79%	13.995.754	15.866.123	14.213.622
Limón	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	2020/21
Producción total	-15,70%	4.017.362	4.765.424	4.354.339
Pomelo	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	2020/21
Producción total	-16,88%	769.043	925.264	908.570
Total cítricos	2022/23 vs 2021/22	2022/23	2021/22	2020/21
Producción total	-13,00%	25.958.275	29.835.671	27.725.877
*Basado en datos de asociaciones industriales de Egipto, Grecia, Israel, Marruecos, España, Túnez y Turquía, y del USDA para Estados Unidos (Arizona, California, Florida y Texas).				





Comercio exterior : Situación Global

VOLUMEN (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Exportaciones	1.864.494	1.674.717	1.984.323	-10,2%	-15,6%
Importaciones	120.812	111.180	119.912	-8,0%	-7,3%

VALOR (miles €)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Exportaciones	1.801.177	1.878.115	1.768.567	4,3%	6,2%
Importaciones	95.796	101.643	100.213	6,1%	1,4%
Balance	1.705.382	1.776.472	1.668.354	4,2%	6,5%
Tasa de Cobertura	1880%	1848%	1765%		

Las exportaciones españolas durante la actual campaña 2022/23 (entre septiembre de 2022 y enero de 2023) se elevan a 1,7 millones de toneladas, lo que supone una disminución del 10,2% respecto a la campaña pasada y un -15,6% que la media de las cinco precedentes.

En términos de valor suponen 1.878 millones de euros, sin embargo un 4,3% superior a la campaña 2021/22 y +6,2% que la media.

Las importaciones se elevan en volumen a 111.180 toneladas, lo que supone una reducción del 8% en relación con la campaña 2021/22 y un -7,3% que la media5.

En valor se elevan a 101,6 millones de euros, superior en un 6,3% a la campaña anterior y +2,3% que la media5.

El saldo comercial es muy positivo, con una tasa de cobertura del 1.850%.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

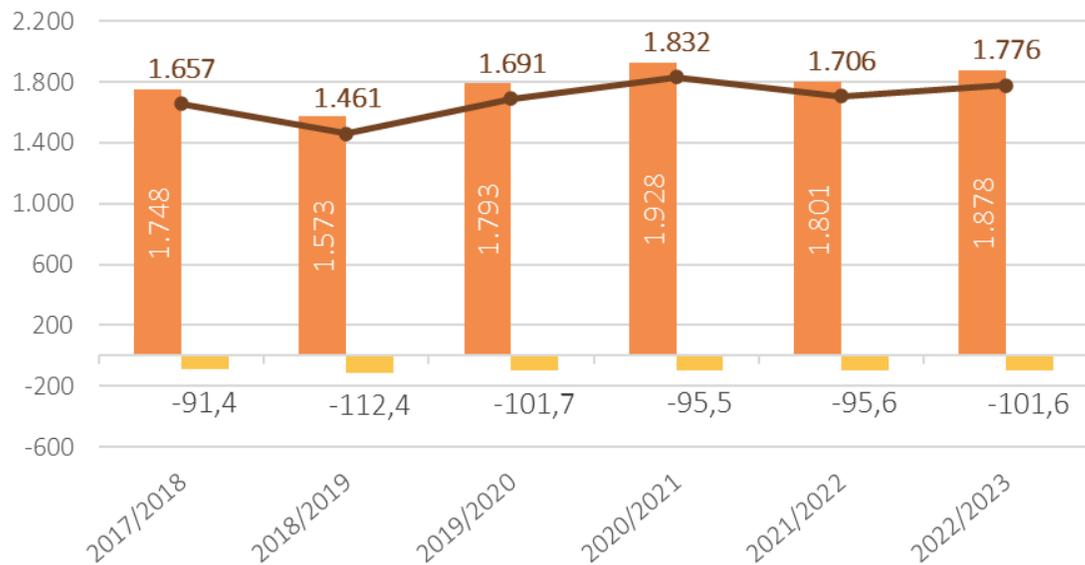
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





Comercio exterior : Situación Global

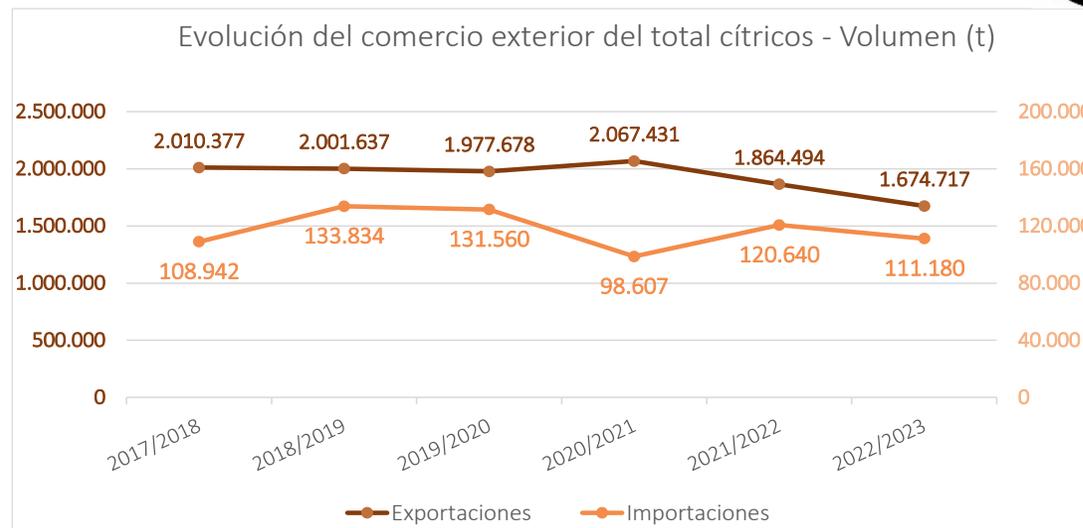
Evolución balance económico (millones €)



Aunque la tendencia en volumen de las exportaciones es moderadamente a la baja, en valor se expresa en términos positivos.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



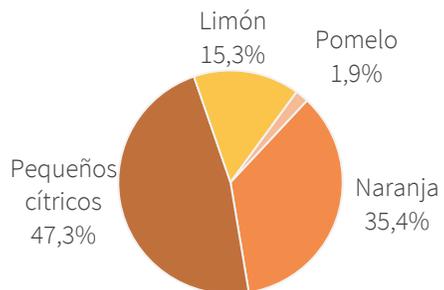
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



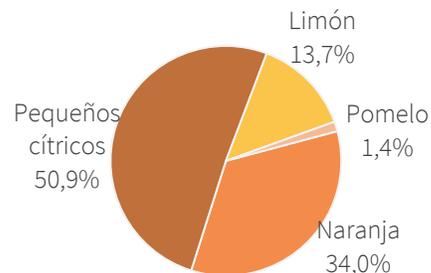


Comercio exterior : Situación Global. Exportaciones

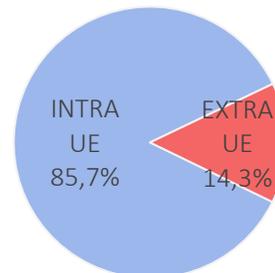
Exportación por **productos** - **campaña 2022/23** en volumen (t)



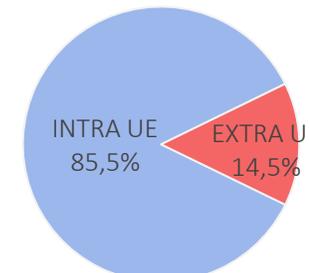
Exportación por **productos** - **Media 5** en volumen (t)



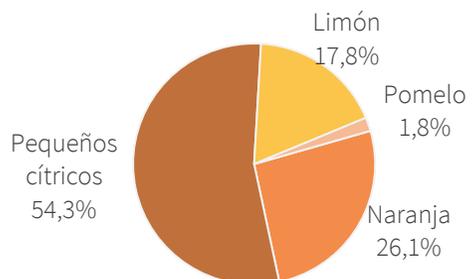
Exportación EU27 vs TTPP - **campaña 2022/23** en volumen



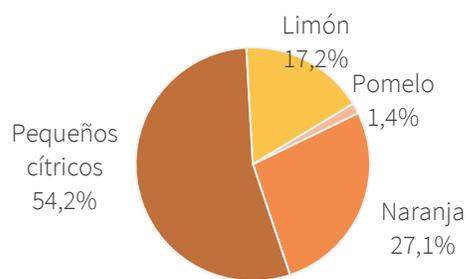
Exportación EU27 vs TTPP - **media 5** en volumen



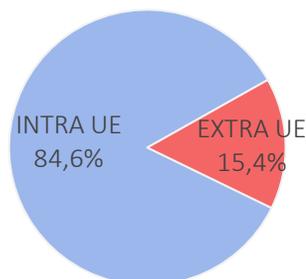
Exportación por **productos** - **campaña 2022/23** en valor



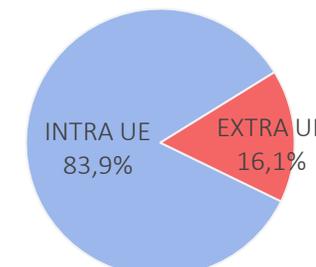
Exportación por **productos** - **media 5** en valor



Exportación EU27 vs TTPP - **campaña 2022/23** en valor



Exportación EU27 vs TTPP - **media 5** en valor



En volumen el mayor descenso se ha producido en pequeños cítricos, un 21,5% respecto a la media, habiendo perdido más de tres puntos de representatividad sobre el total cítricos.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

El 85,7% de las exportaciones han tenido como destino la UE27, similar a campañas anteriores, porcentaje que se eleva a casi el 94% si consideramos el Reino Unido.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



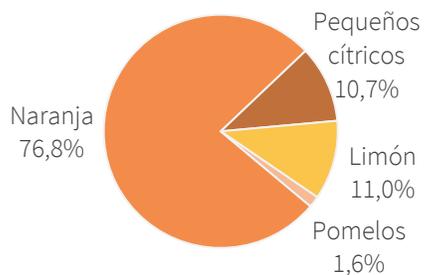
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



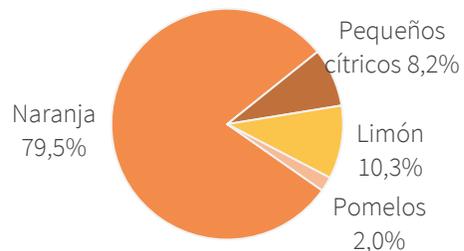


Comercio exterior : Situación Global. Importaciones

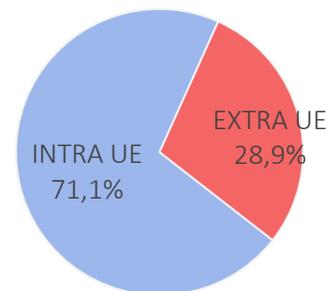
Importación por **productos - campaña 2022/23** en volumen



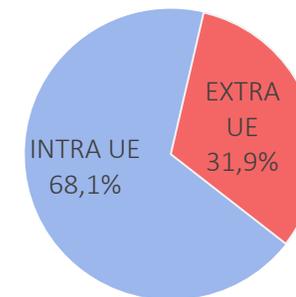
Importación por **productos - media 5** en volumen



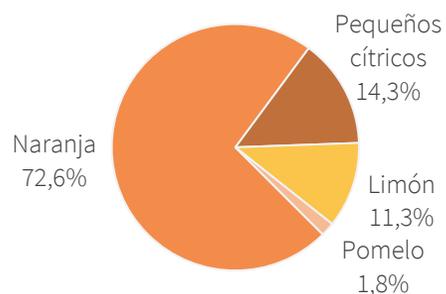
Importación EU27 vs TTPP - **campaña 2022/23** en volumen



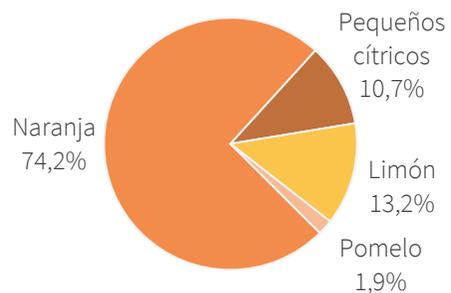
Importación EU27 vs TTPP - **media 5** en volumen



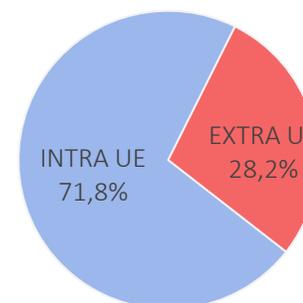
Importación por **productos - campaña 2022/23** en valor



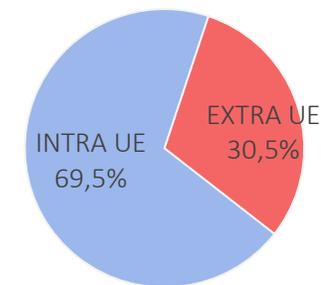
Importación por **productos - media 5** en valor



Importación EU27 vs TTPP - **campaña 2022/23** en valor



Importación EU27 vs TTPP - **media 5** en valor



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

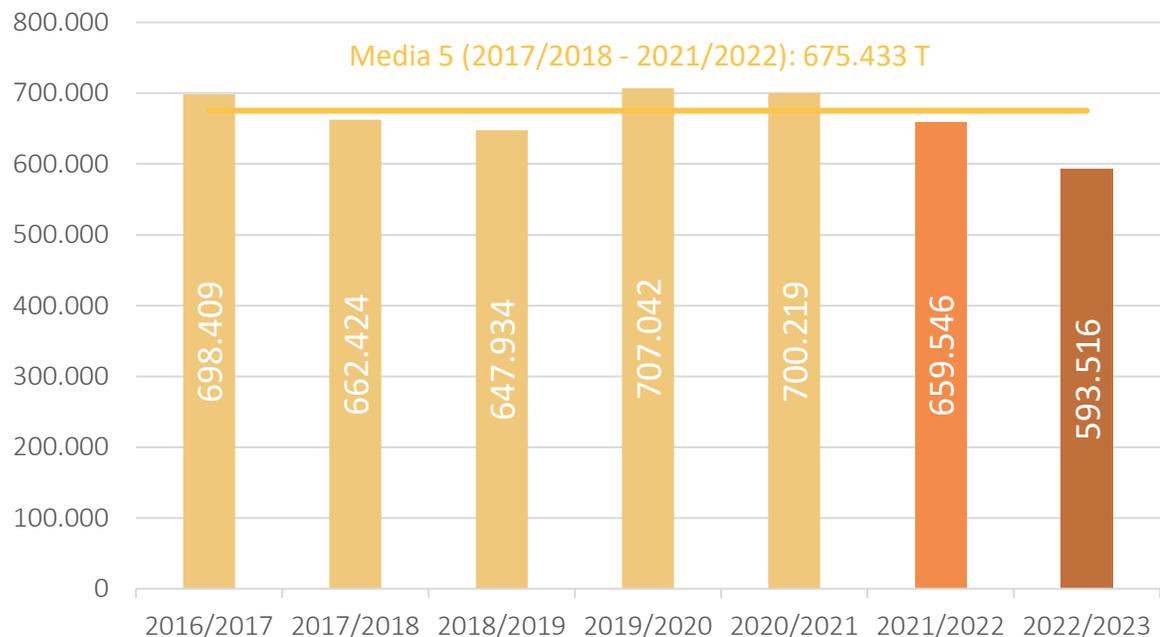
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



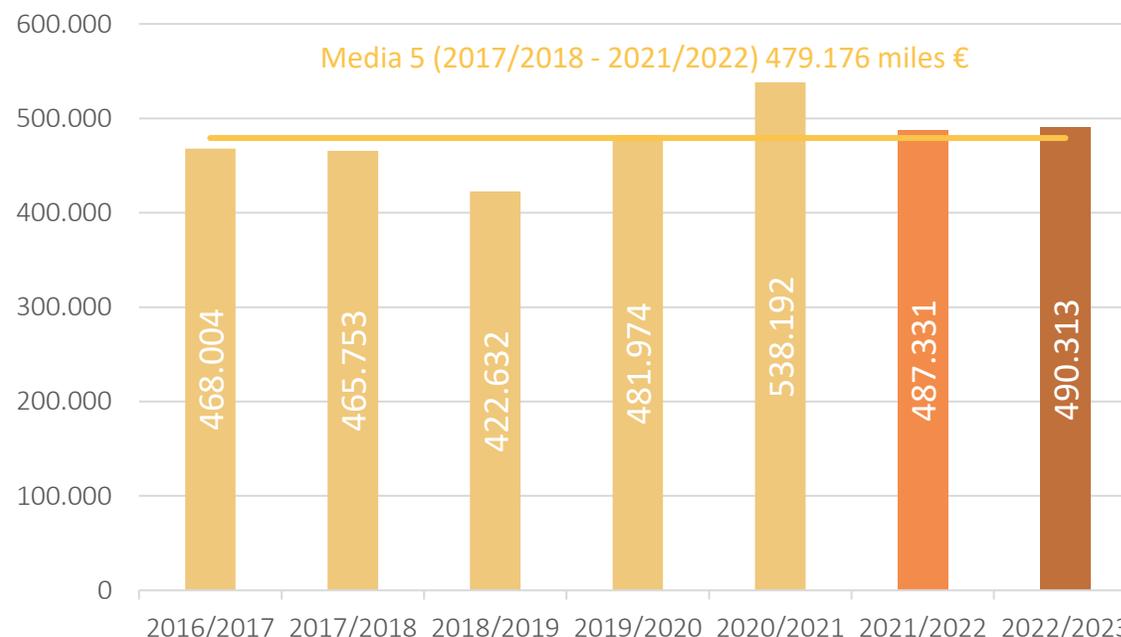


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **naranja** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

En el acumulado entre sep 2022 – ene 2023, las exportaciones españolas de naranja se han visto reducidas por tercera campaña consecutiva en volumen, no así en valor donde se mantienen por encima del valor medio (↑2%).

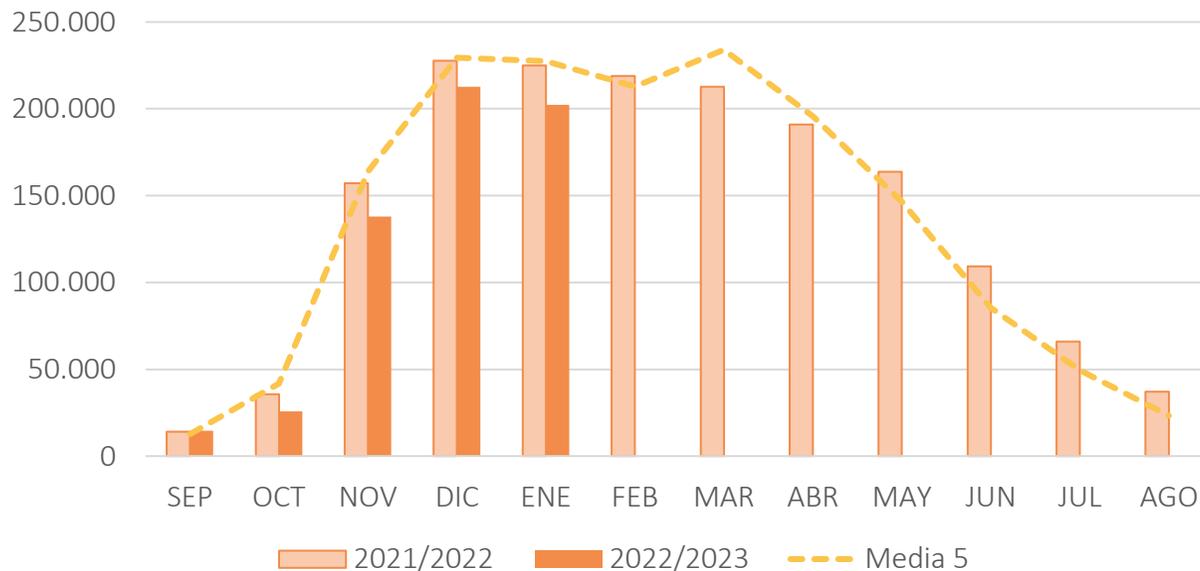
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



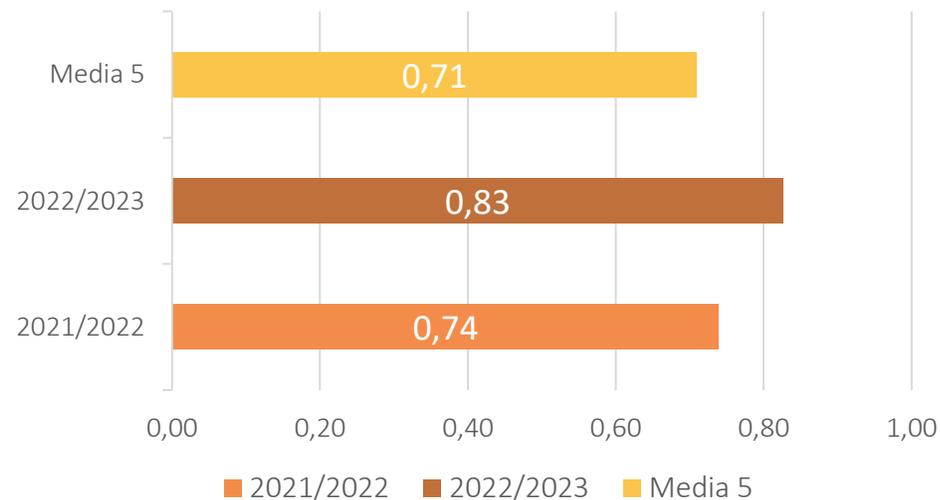


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de exportación de **naranja** (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Excepto en septiembre, en todos los meses transcurridos hasta enero23 las cantidades se han situado por debajo de los valores medios mensuales. Sin embargo, el valor unitario de exportación se ha visto incrementado en un **↑ 12%** respecto a la pasada campaña y **↑16,5%** respecto a la medias de las últimas cinco. Constituye el valor unitario más elevado de los últimos años.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

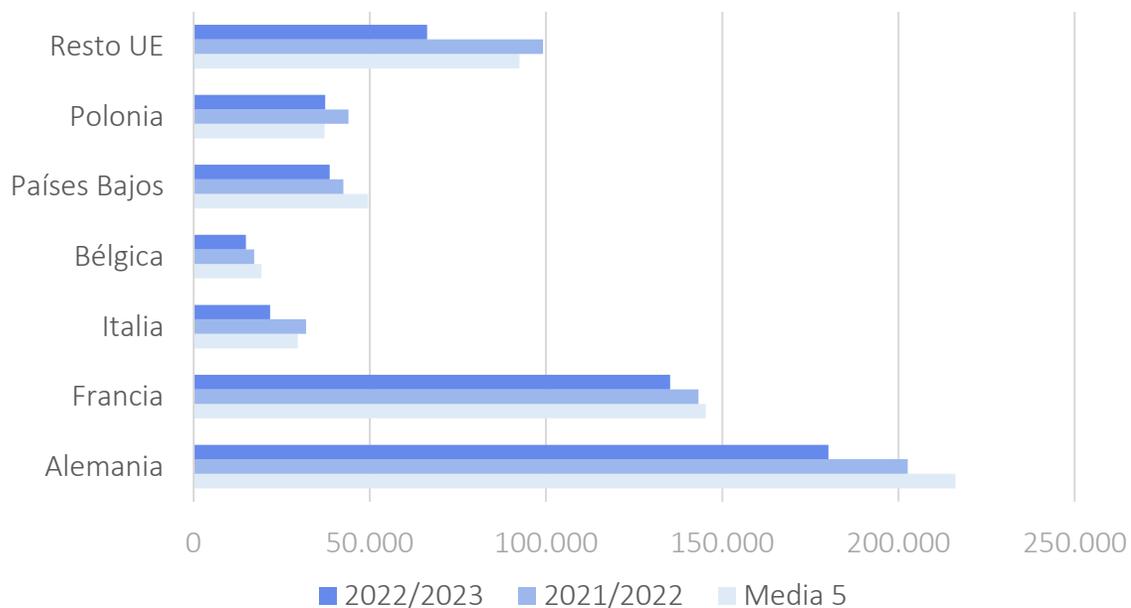
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



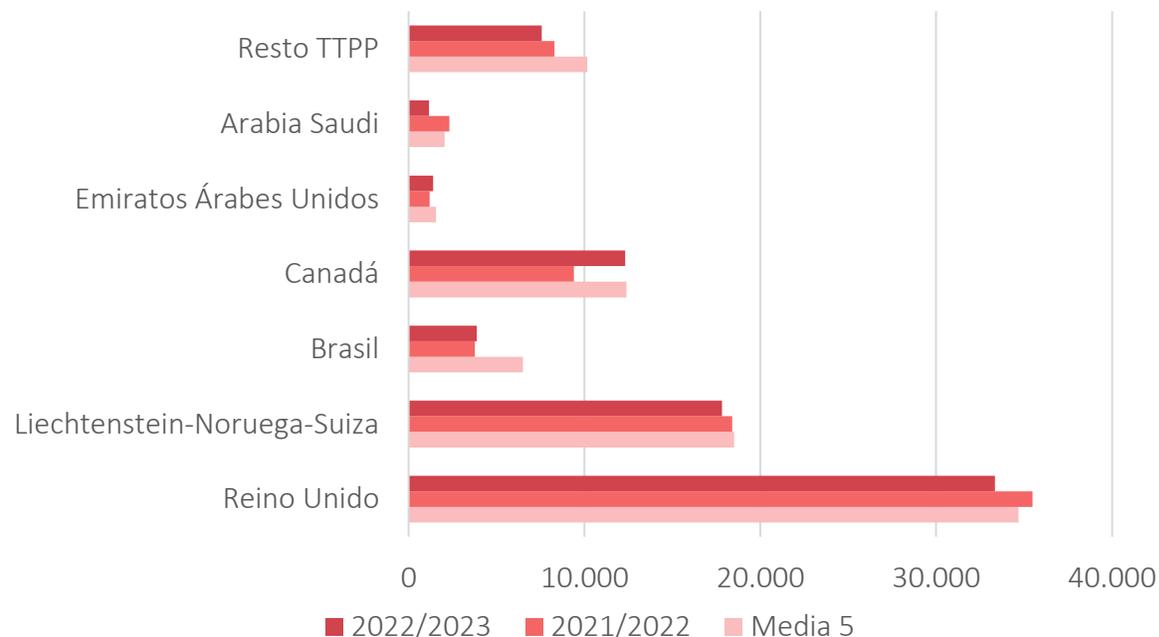


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

Destinos de exportación de **naranja** en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de **naranjas** en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Los descensos en las exportaciones se han repartido de forma generalizada entre los diferentes destinos, siendo ligeramente mayor a países de la UE (↓12%) que a terceros países (↓10%), respecto a valores medios.

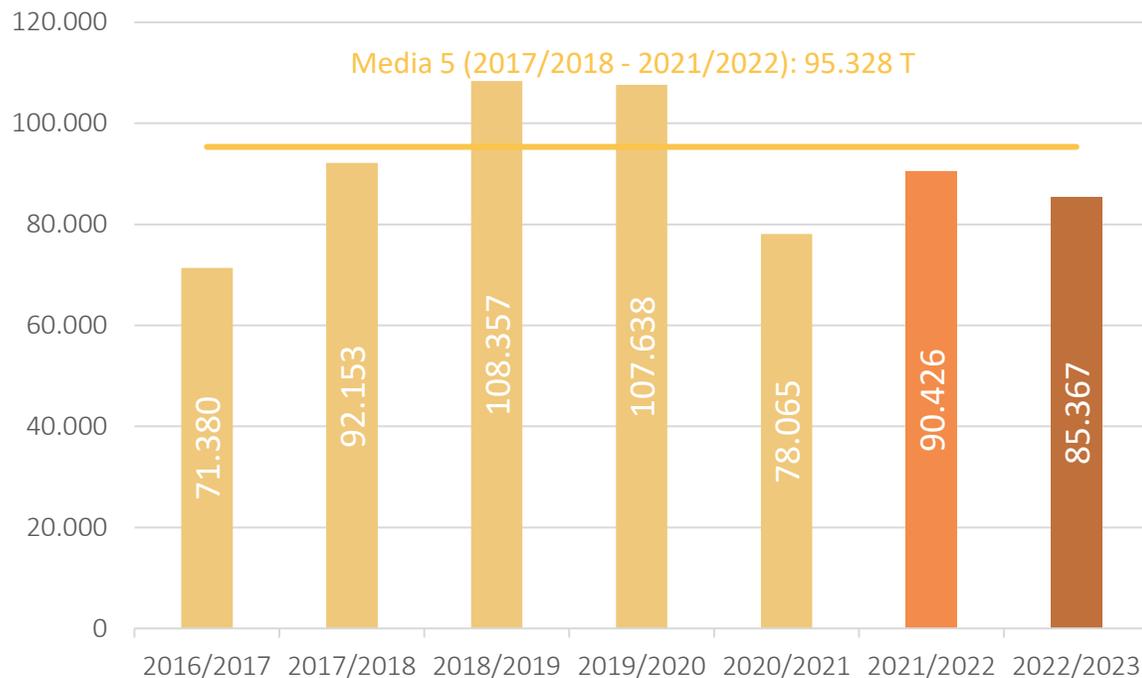
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



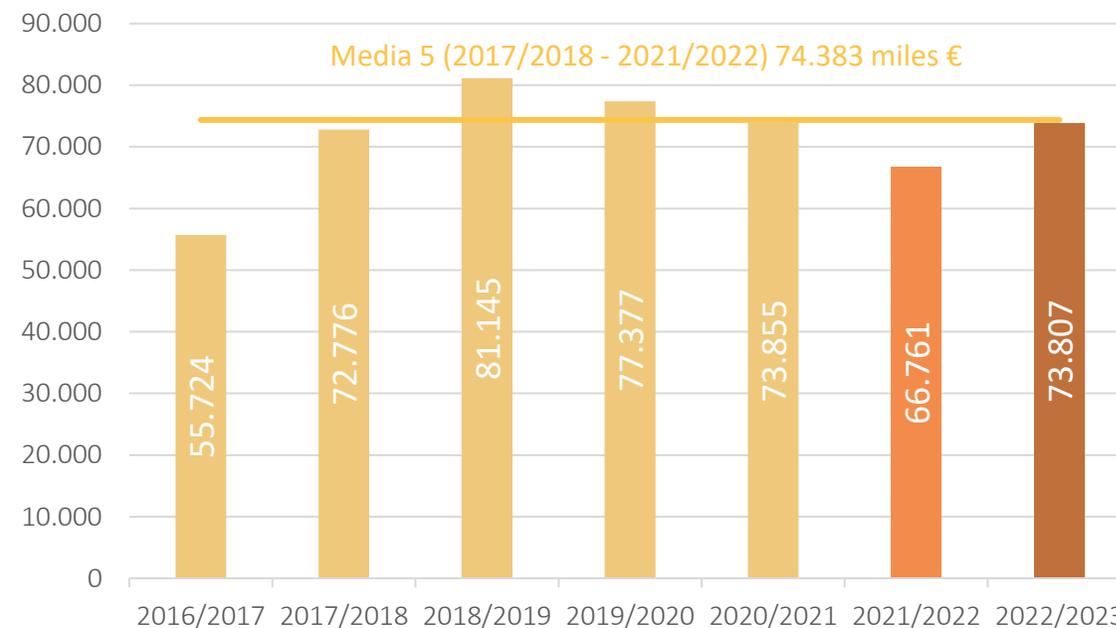


Comercio exterior : Naranja - Importaciones

Evolución de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Evolución de importaciones de **naranja** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones españolas de naranja se han reducido respecto a la campaña pasada (↓5,6%), manteniéndose también por debajo de la media (↓10,5%). En valor igualmente se sitúan ligeramente por debajo de la media.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

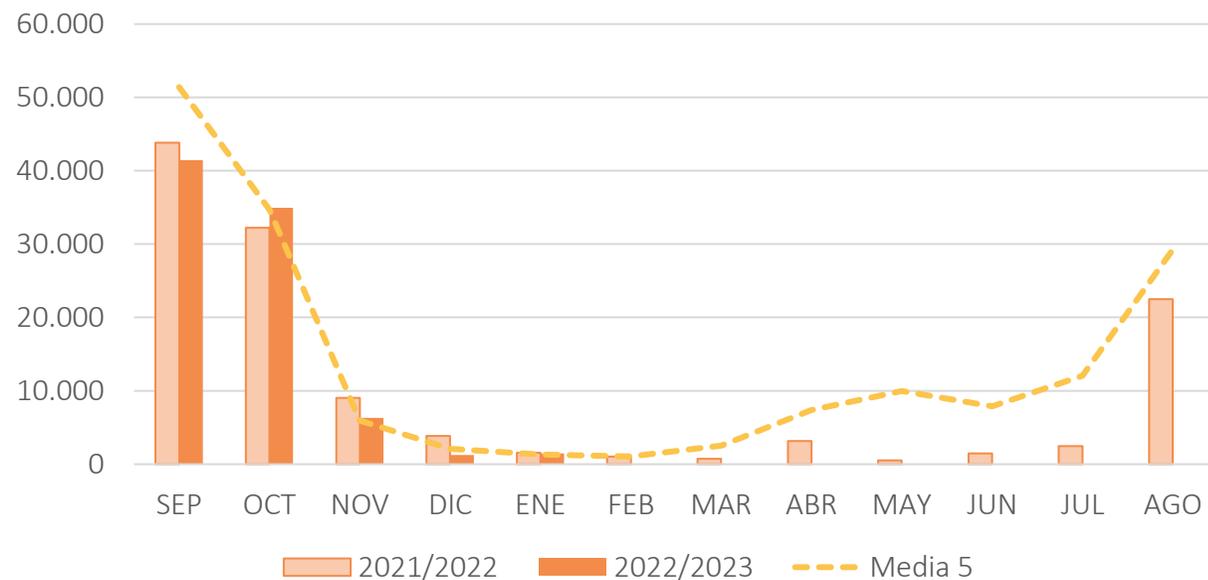
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



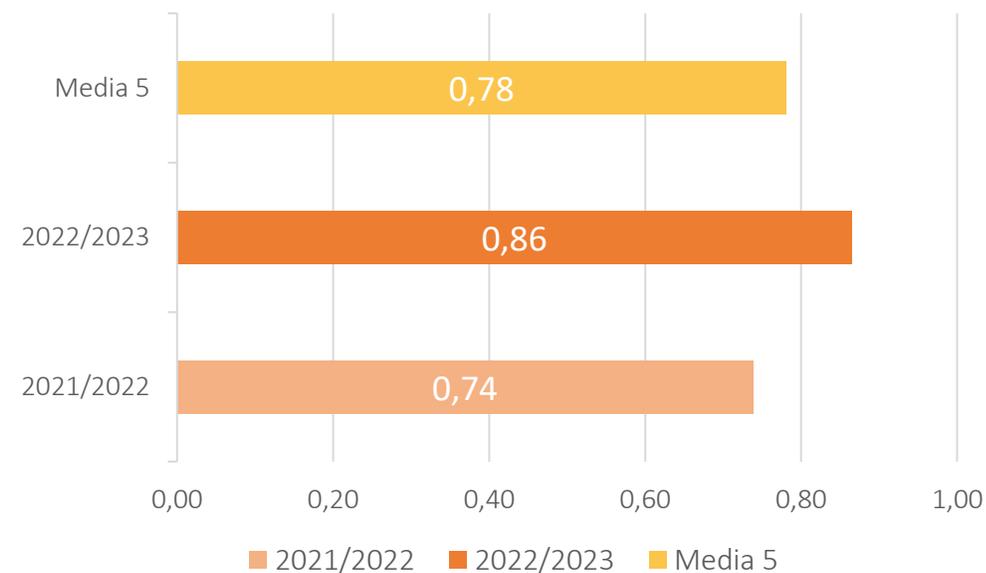


Comercio exterior : Naranja - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de **naranja** en volumen (t)



Valor unitario de importación de **naranja** (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

El valor unitario de importación se ha visto incrementado en un **↑ 17%** respecto a la pasada campaña, y **↑ 11%** en relación con el medio de las últimas cinco campañas anteriores.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

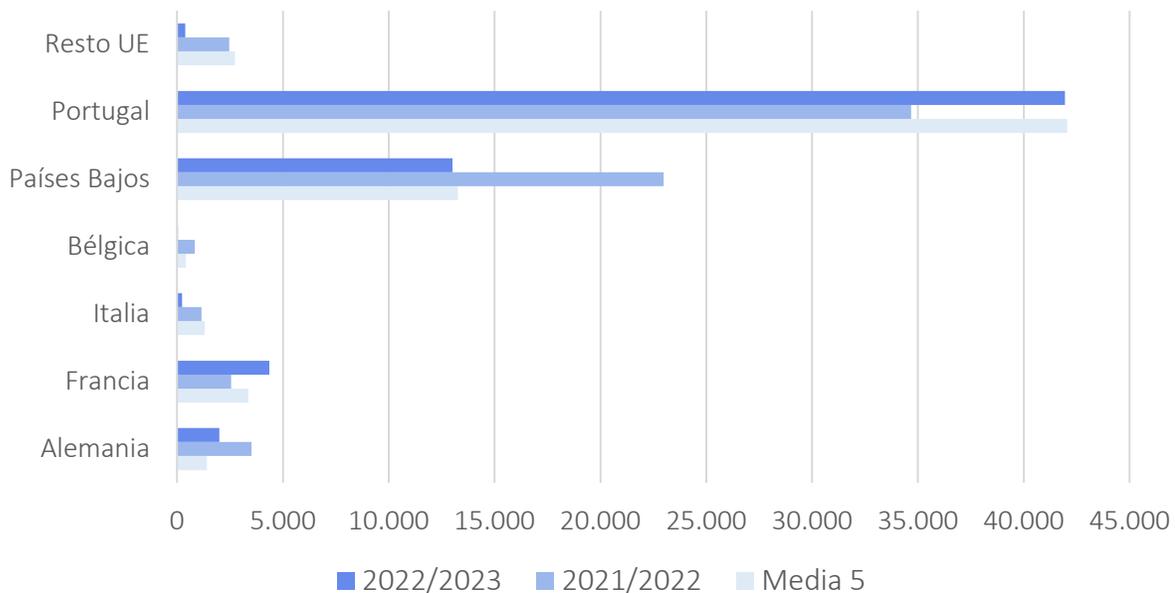
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



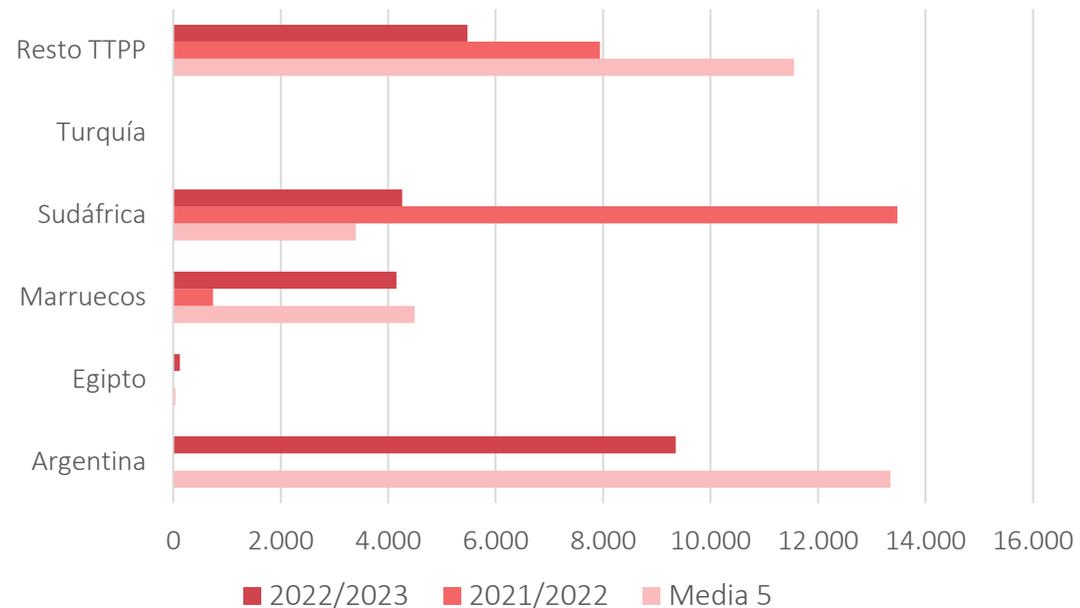


Comercio exterior : Naranja - Importaciones

Orígenes de importación de **naranja** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **naranja** en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones de naranja procedentes de la UE-27 se ha mantenido por debajo de la media en un 4%, mientras que las procedentes de países terceros han caído un 22%. Portugal se mantiene como principal suministrador de la UE con cantidades similares a la media. Respecto a los países foráneos, Sudáfrica ha descendido significativamente respecto a la campaña anterior.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



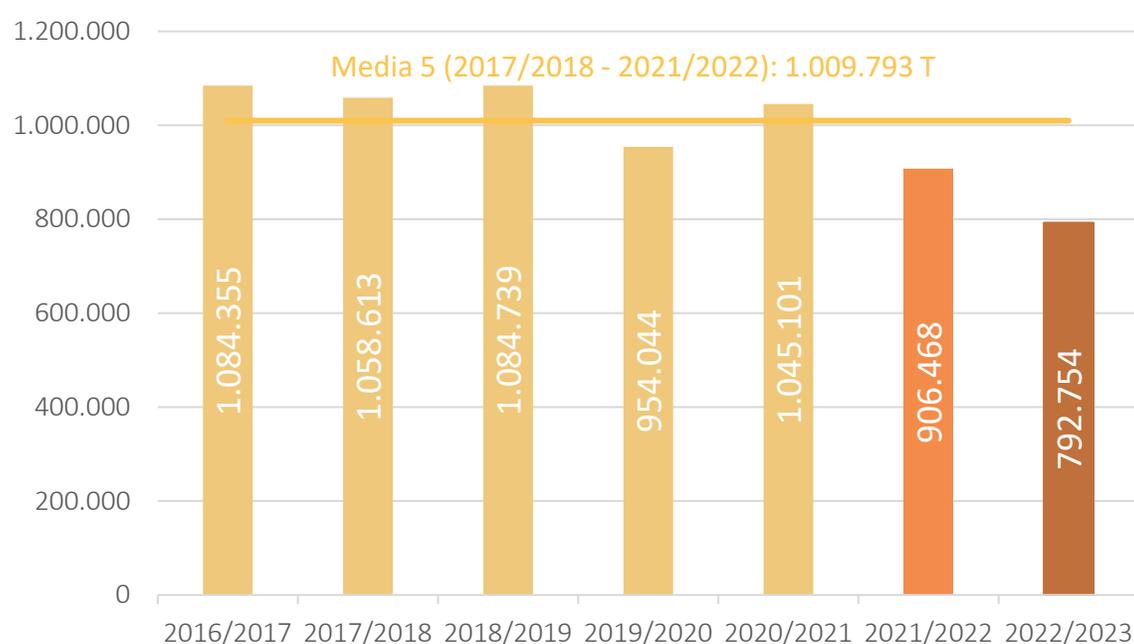
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



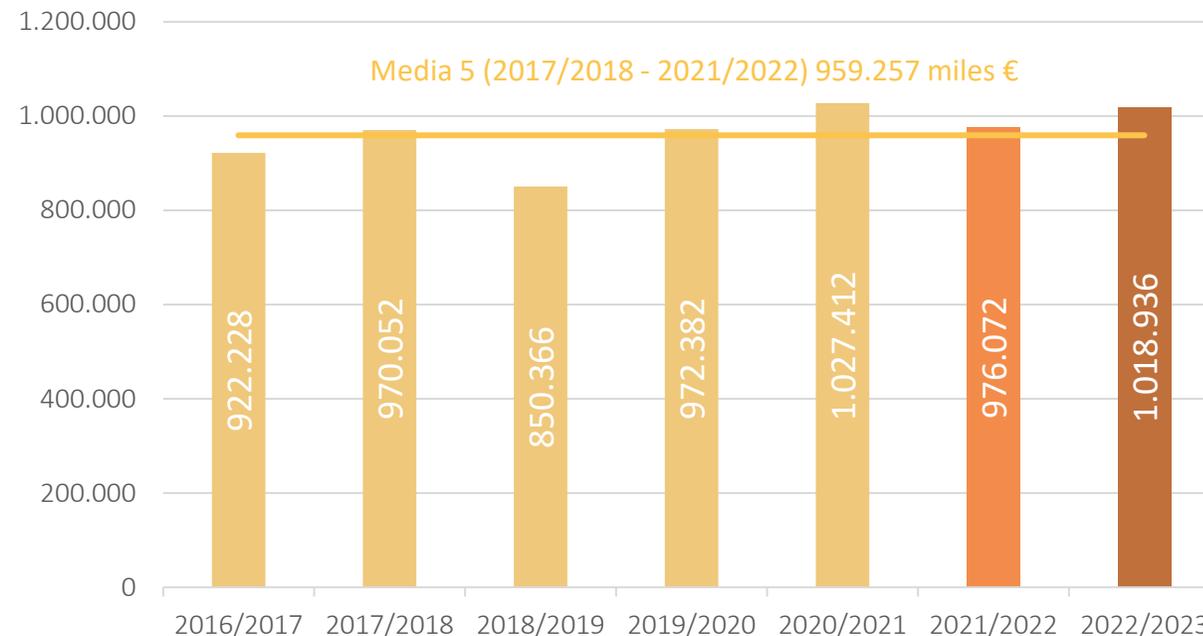


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **pequeños cítricos** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **pequeños cítricos** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Las exportaciones españolas de pequeños cítricos pasan también por la misma situación que la naranja, produciéndose un descenso del volumen respecto a la campaña pasada (↓12,5%) y la media (↓21,5%), pero incrementándose el valor total (↑4,4% y ↑6,2% respectivamente). Es el cítrico que más ha descendido en volumen.

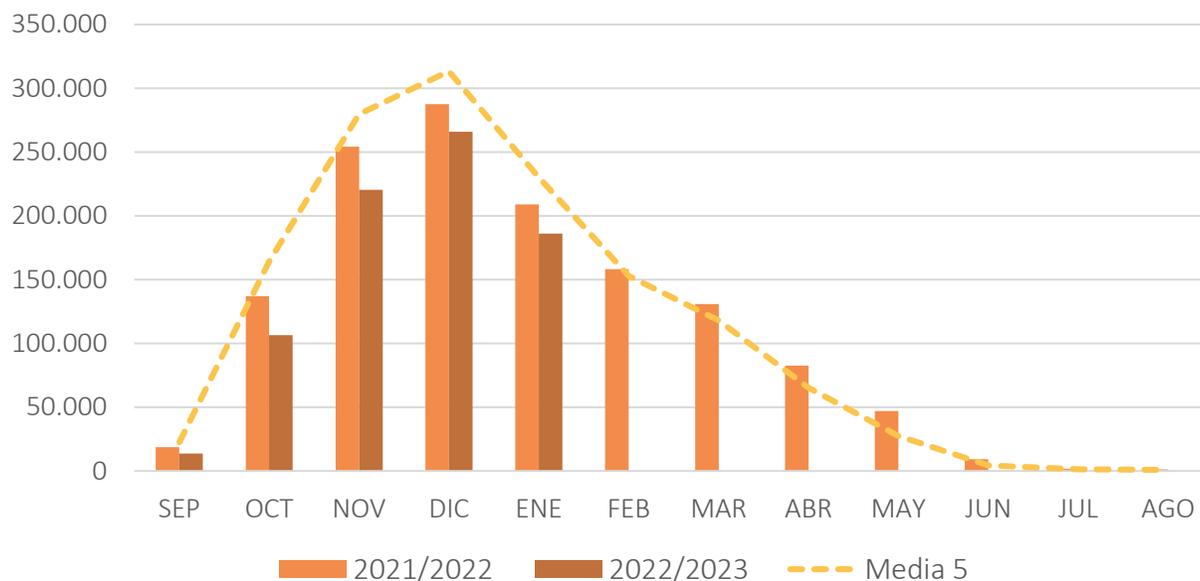
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



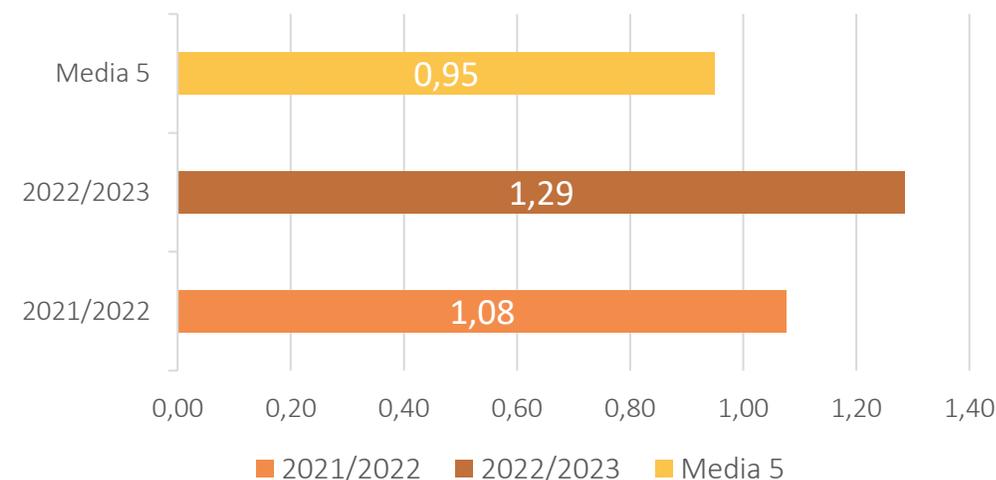


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor unitario de exportación de pequeños cítricos (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

El valor unitario de exportación sube un **↑ 19%** respecto a la pasada campaña y **↑ 35%** con relación a la media de las últimas cinco. También es el valor unitario más elevado de los últimos años.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

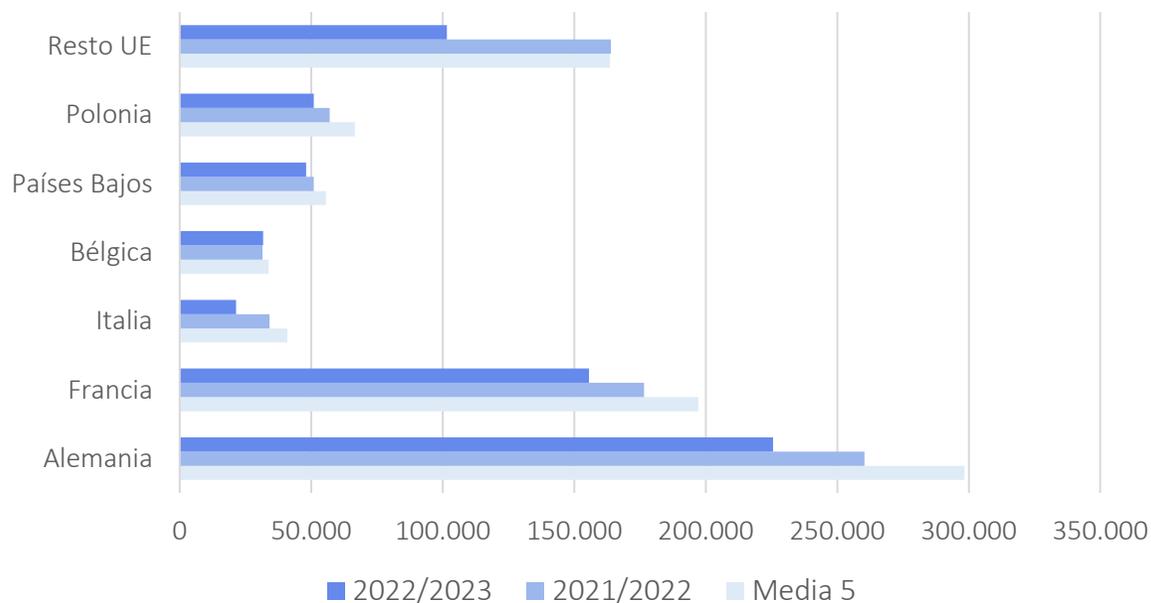
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



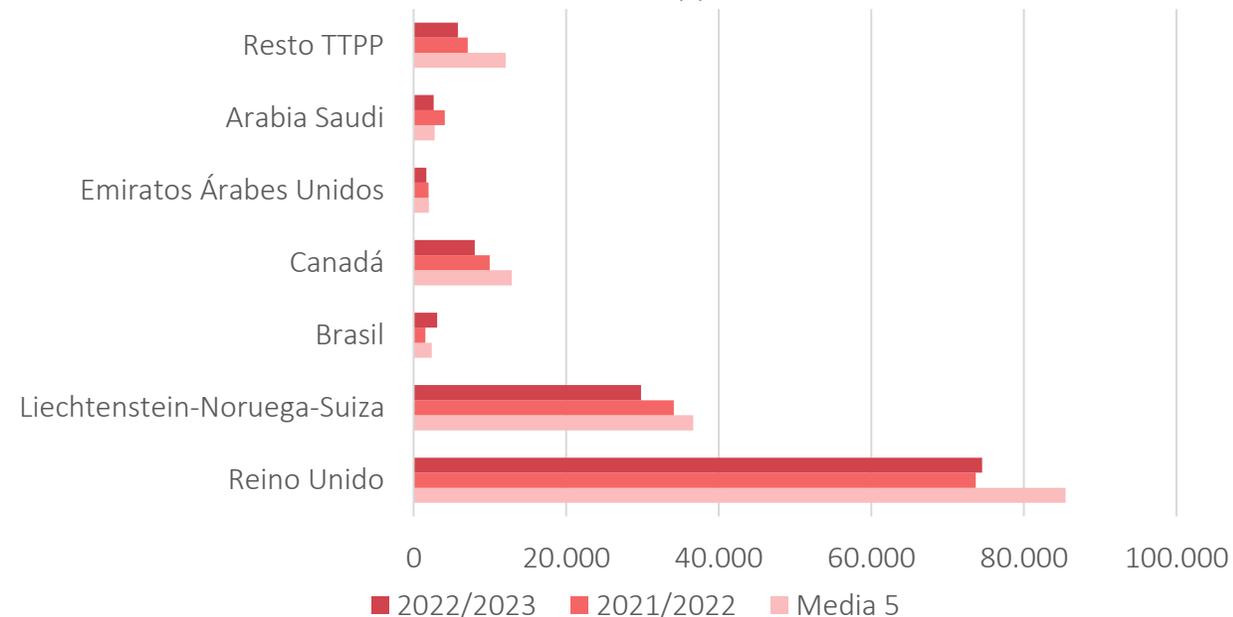


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las exportaciones de pequeños cítricos a países de la UE-27 se han reducido en un 22% respecto de la media, similar a la situación de países terceros (-19%). Caen casi todos los destinos respecto a la campaña pasada, con las excepciones de Reino Unido, Brasil y Bélgica.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

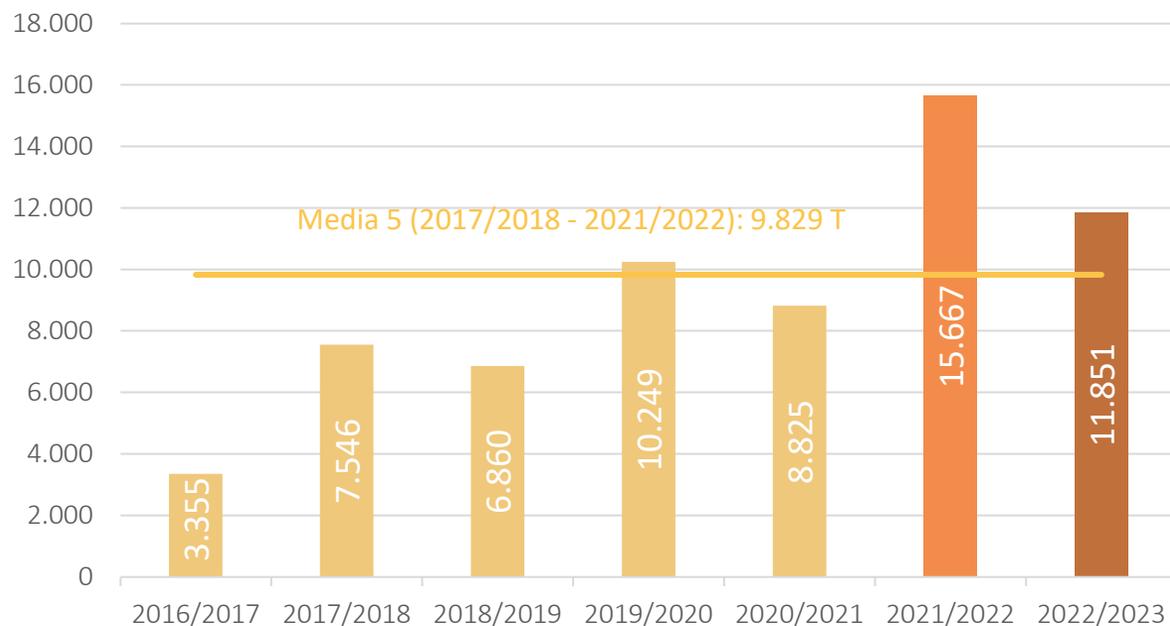
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



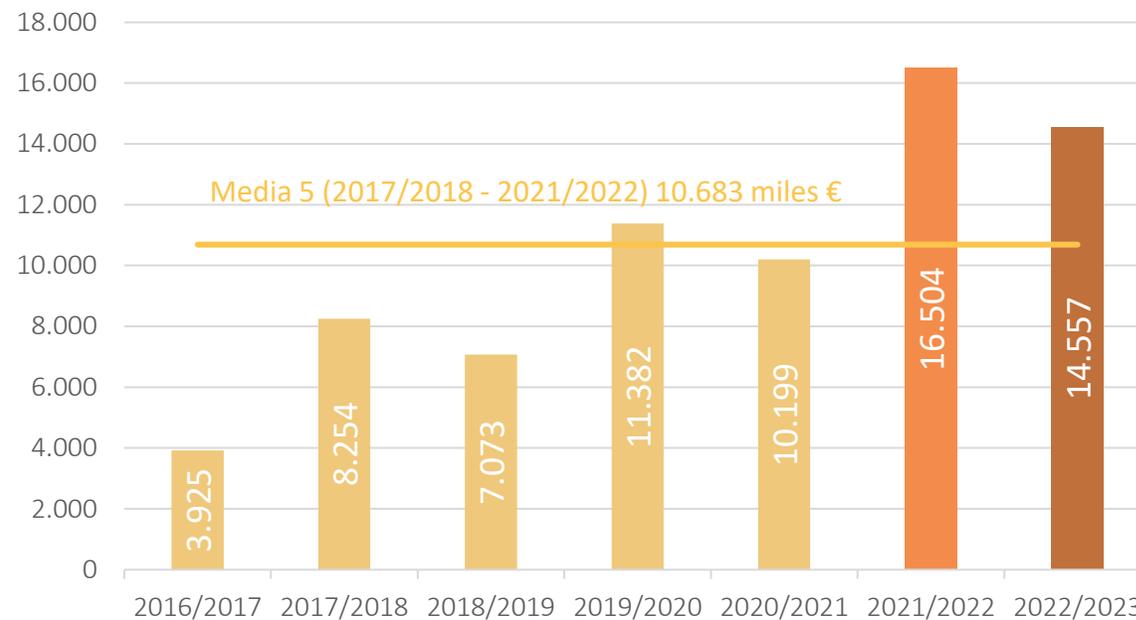


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución de importaciones de **pequeños cítricos** en volumen (t)



Evolución de importaciones de **pequeños cítricos** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones de pequeños cítricos presentan una tónica algo diferente, produciéndose un descenso del volumen respecto a la campaña pasada (↓24,4%) pero situándose por encima de la media (↑20,5%). Lo mismo sucede en valor aunque con magnitudes diferentes (↓11,8% y ↑36,3%)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

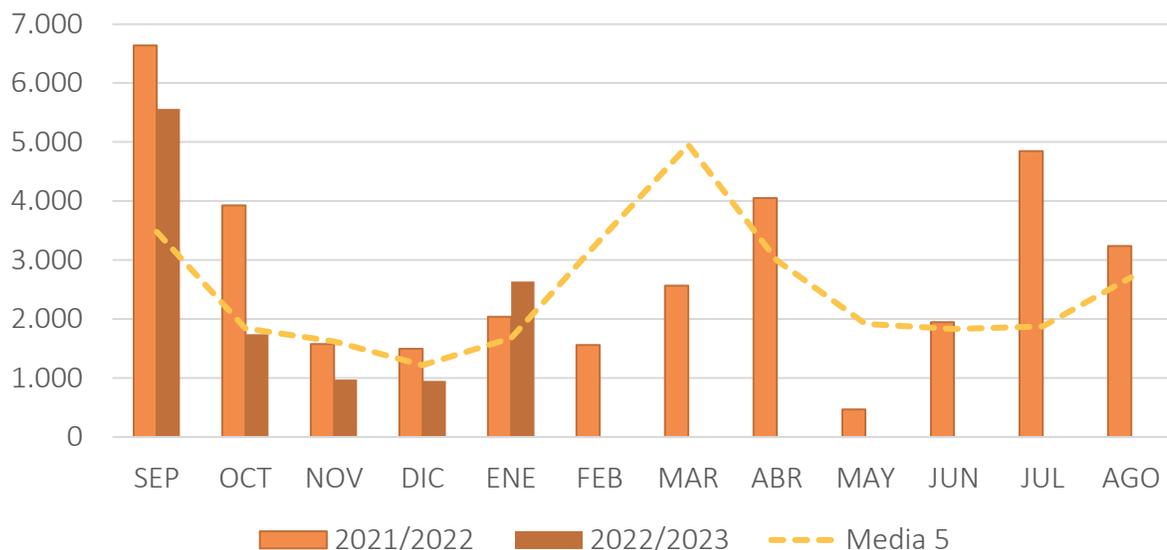
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



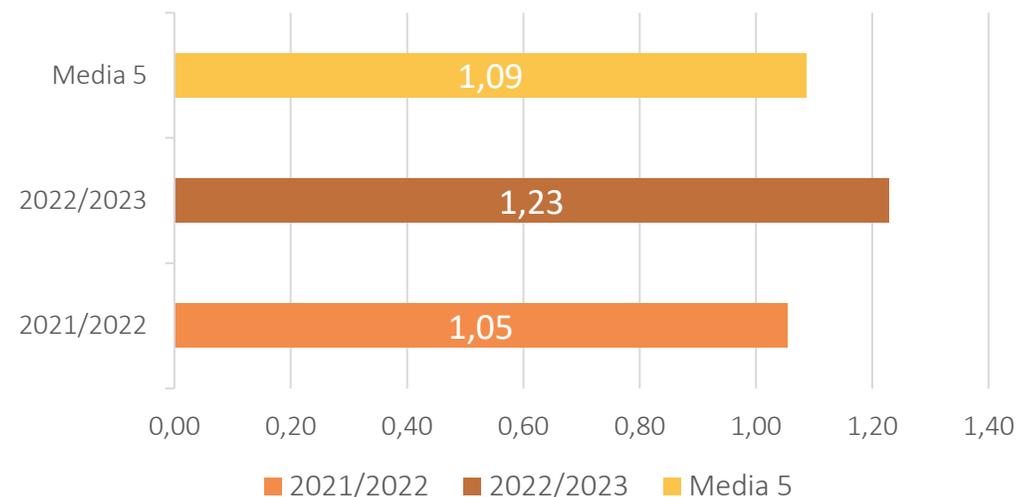


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de pequeños cítricos en volumen (t)



Valor unitario de importación de pequeños cítricos (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Tanto en sept22 como en enero23 las cantidades importadas superaron a los valores medios mensuales.

El valor unitario de importación se incrementa un **↑ 16,6%** respecto a la pasada campaña y **↑ 13%** respecto a la media de las cinco anteriores.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



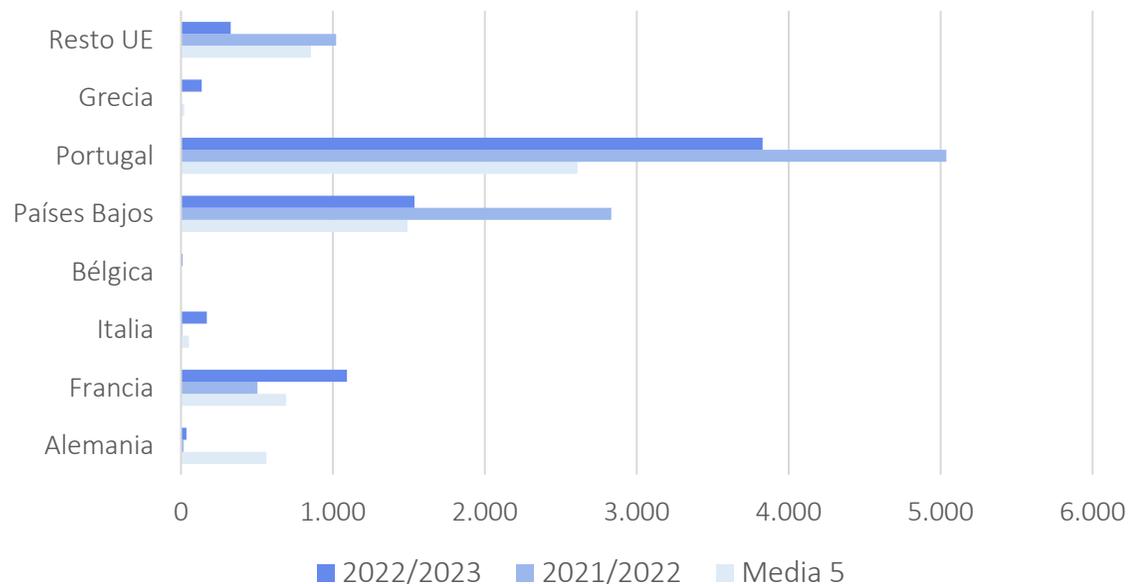
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



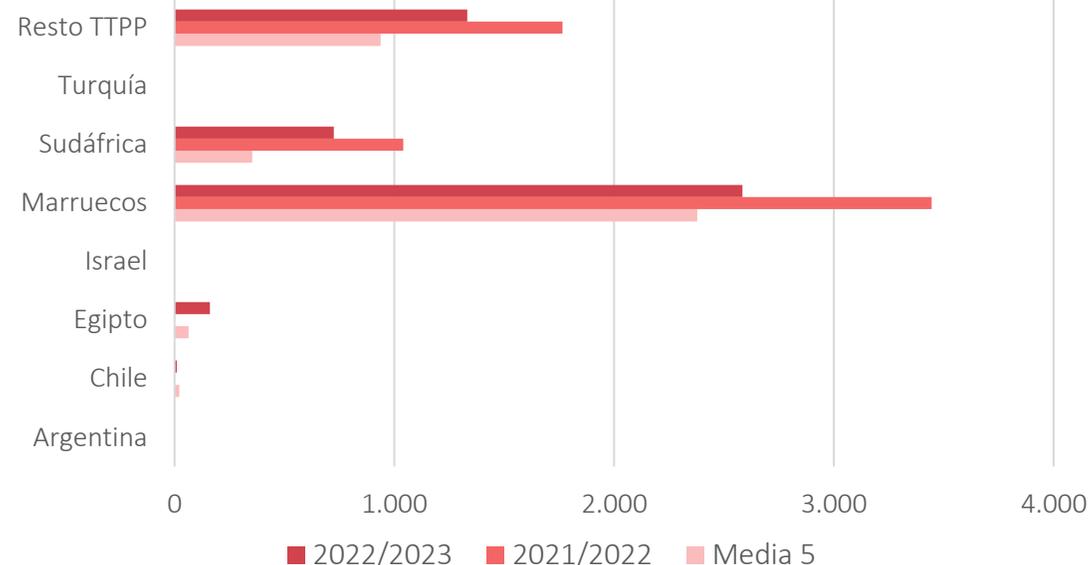


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

Orígenes de importación de pequeños cítricos en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de pequeños cítricos en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones de pequeños cítricos procedentes de países de la UE-27 se ha reducido en un 25% respecto a la campaña pasada, similar a la situación de países terceros (-23%), si bien se han incrementado en relación con la media en ambos casos. El principal proveedor ha sido Portugal, que ha incrementado sus cantidades un 47% respecto a la media, y Marruecos que ha subido un 9%.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

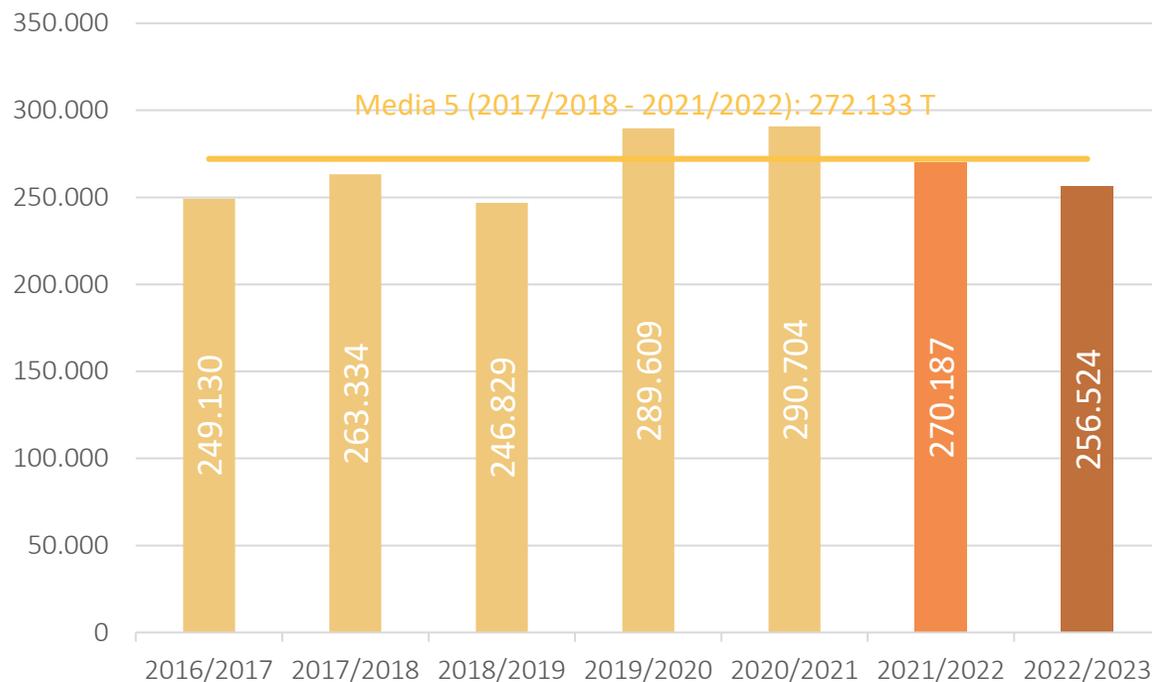
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



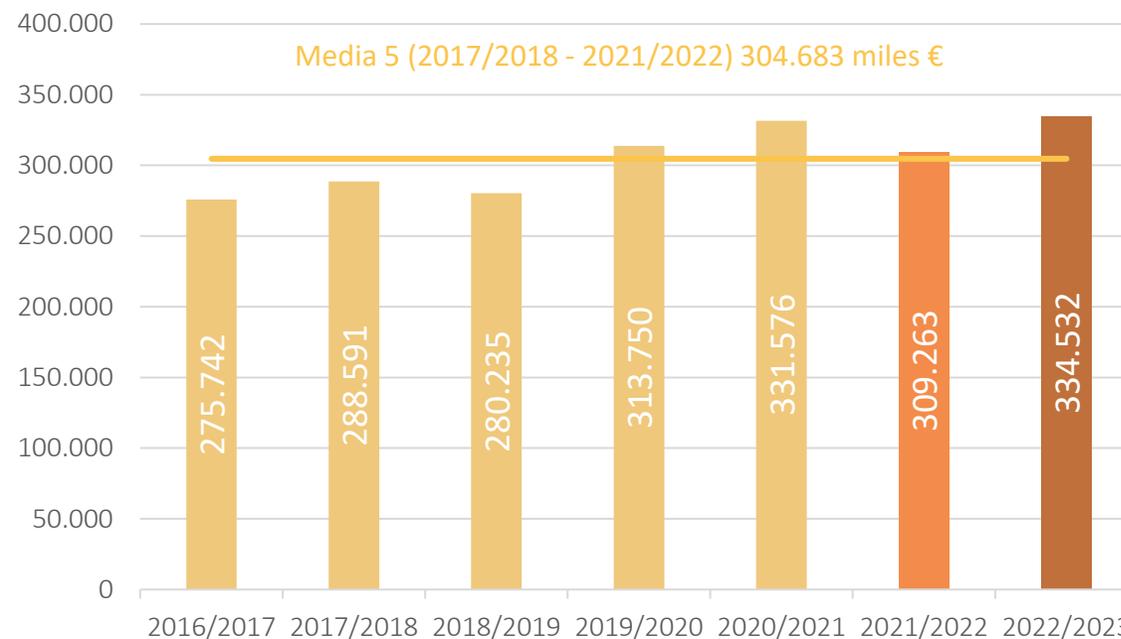


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **limones** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **limones** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las exportaciones españolas de limones, aunque siguen la misma tendencia que el resto de cítricos, registran descensos más moderados (respecto a la campaña pasada (↓5%) y la media (↓5,7%). En valor sucede lo contrario (↑8,2% y ↑9,8%), suponiendo una tendencia al alza del valor de las exportaciones españolas de este tipo de cítrico.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



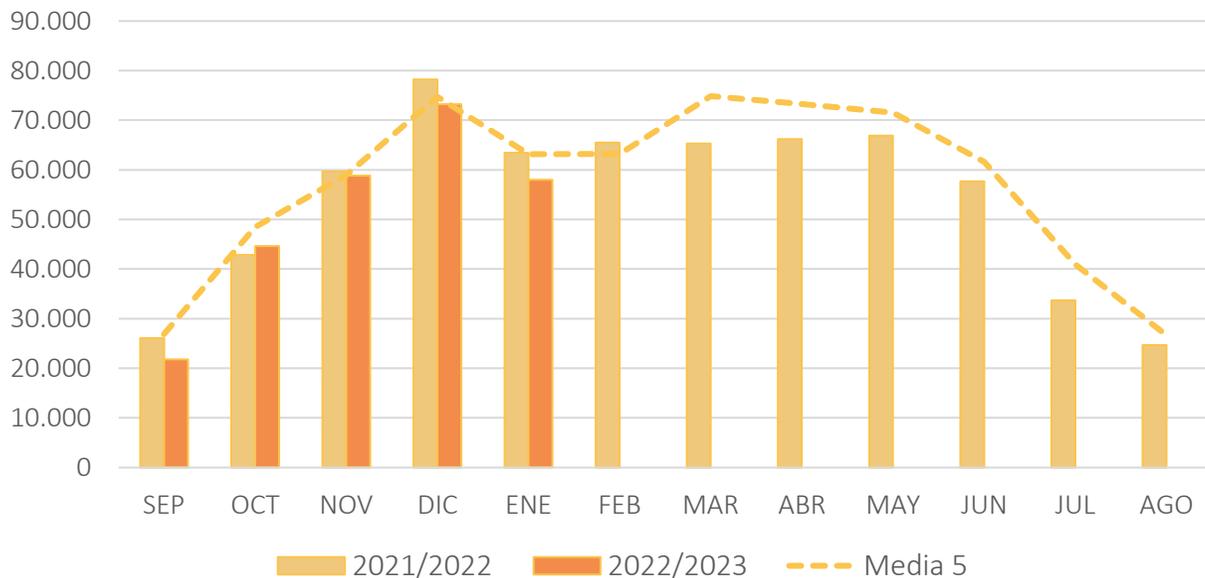
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Índice

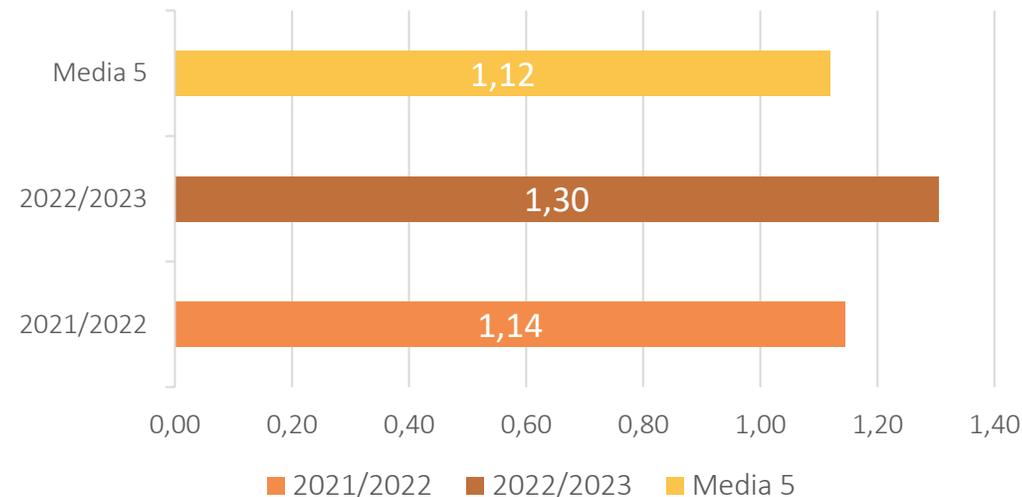


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de limones en volumen (t)



Valor unitario de exportación de limones (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

En el valor unitario de exportación se incrementa en lo que va de campaña (sep-ene) subiendo un **↑ 14%** respecto a la pasada campaña y **↑ 16,5%** respecto a la media de cinco anteriores. Nos encontramos con el valor unitario más elevado de los últimos años para este tipo de cítrico.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

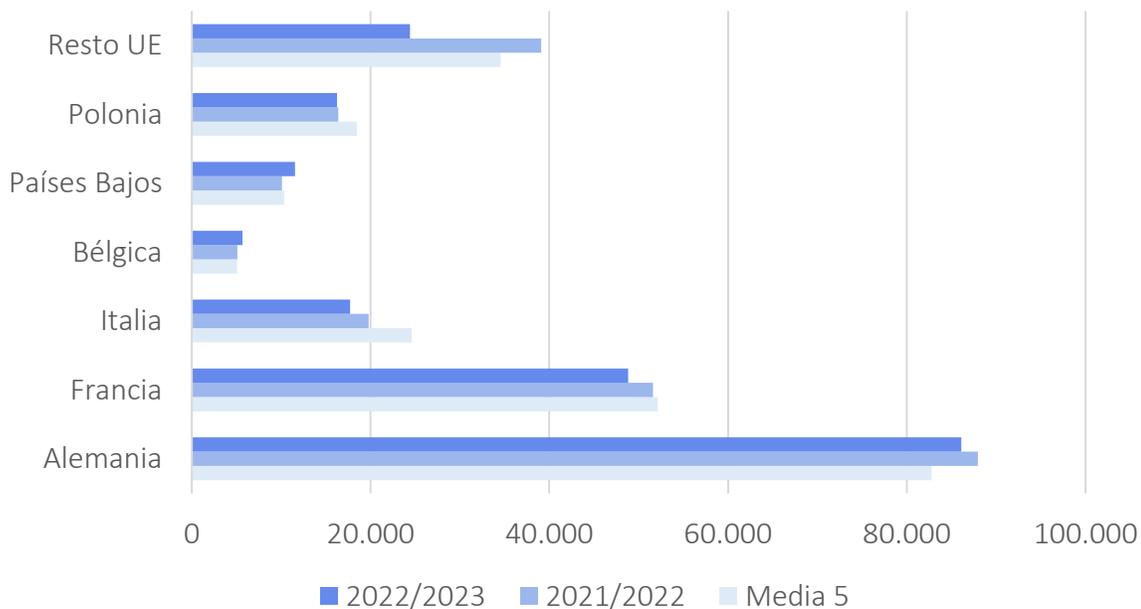
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



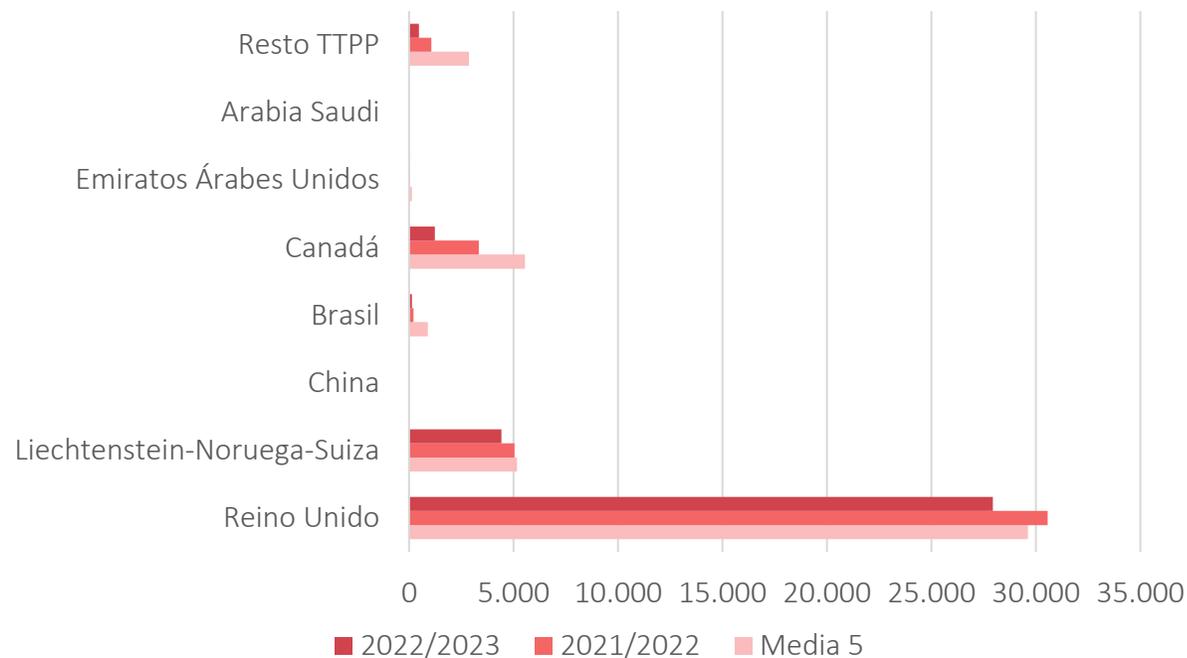


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

Destinos de exportación de limones en volumen - Intra UE (t)



Destinos de exportación de limones en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Las exportaciones de limones a países de la UE-27 tan solo se ha reducido ligeramente en un 2% respecto de la media, mientras que a países terceros se eleva al 23%. En el caso Alemania, principal destino, se han incrementado un 4% en relación con la media. También se han producido avances en el caso de Bélgica y Países Bajos. Por el contrario, se han producido descensos generalizados a países terceros.

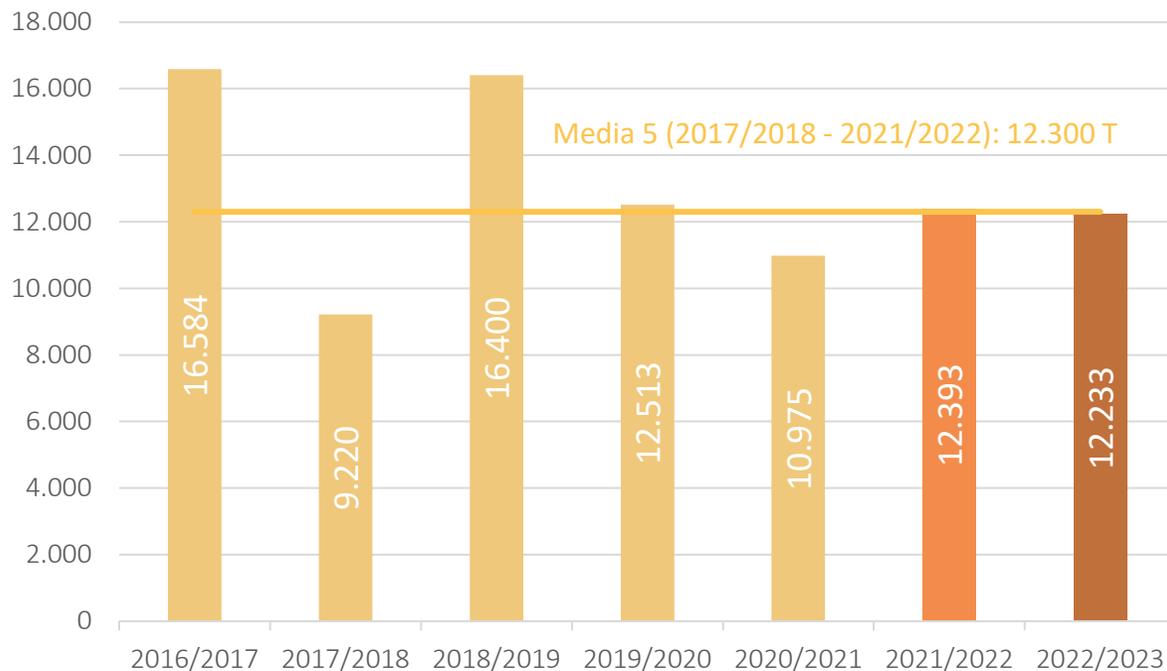
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



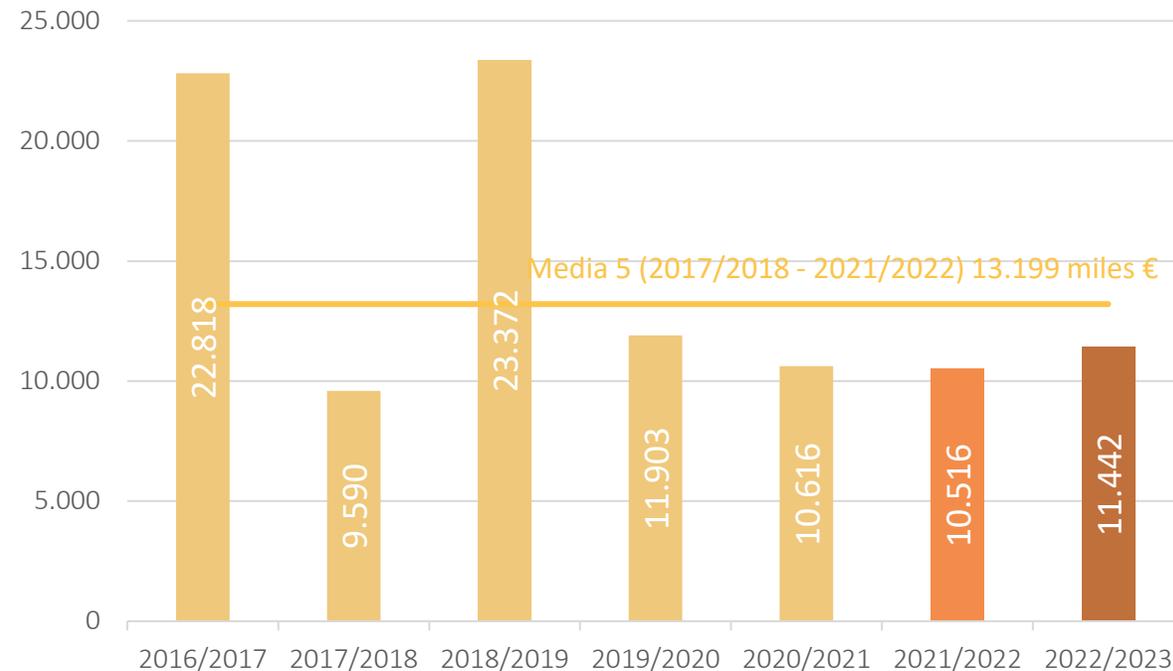


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Evolución de importaciones de limones en volumen (t)



Evolución de importaciones de limones en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones españolas de limones se mantienen bastante estables respecto a la campaña pasada (↓1,3%) y a la media (↓0,6%). En valor se incrementan respecto a la campaña pasada(↑8,8%), pero disminuyen en comparación con la media (↓13,3%).



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

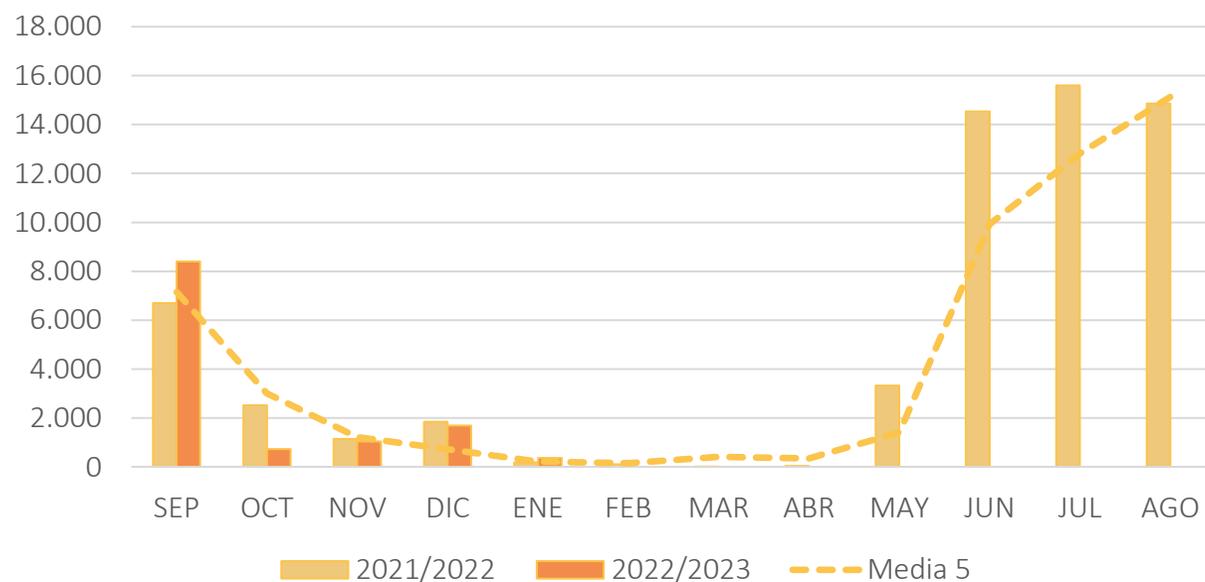
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



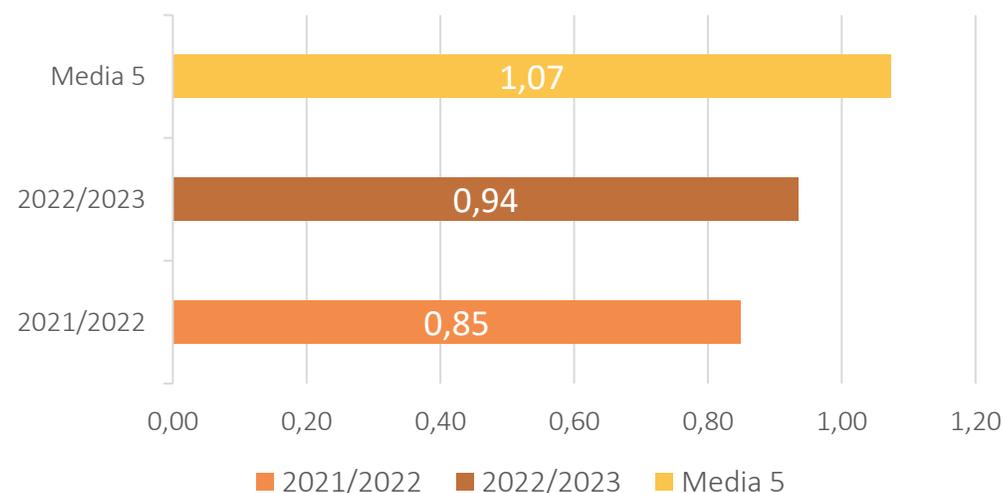


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Evolución mensual de importaciones de limones en volumen (t)



Valor unitario de importación de limones (€/100kg)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

En el comienzo de la campaña se importó una cantidad mayor de limones que en las precedentes.
El valor unitario de importación se incrementa un **↑ 10,2%** respecto a la pasada campaña. Sin embargo, se reduce un **↓ 12,8%** respecto a la media de las cinco campañas precedentes.

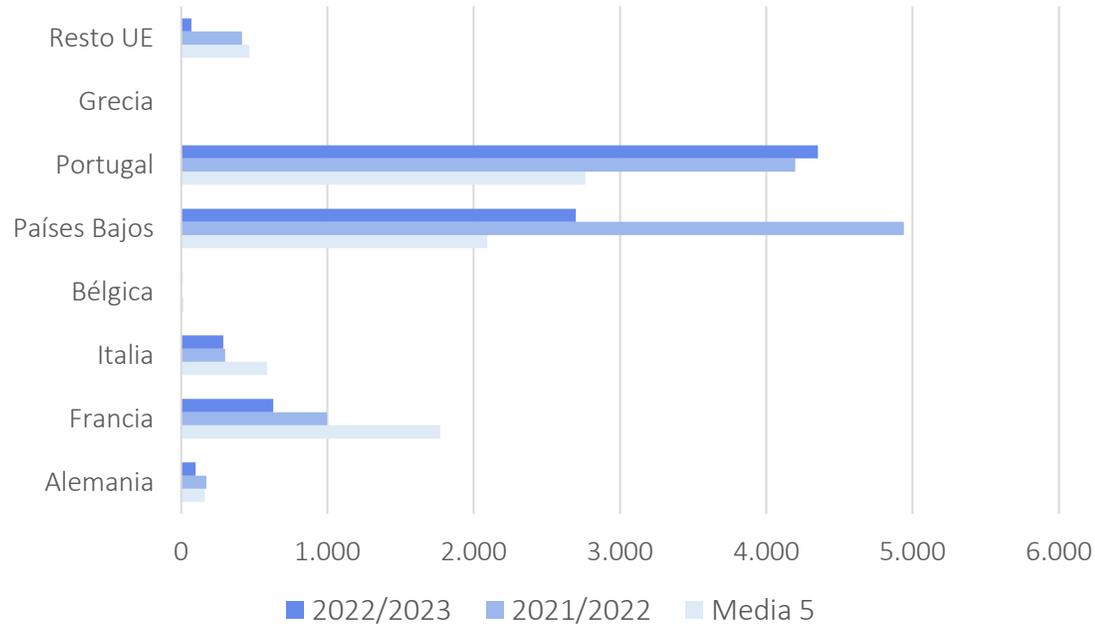
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



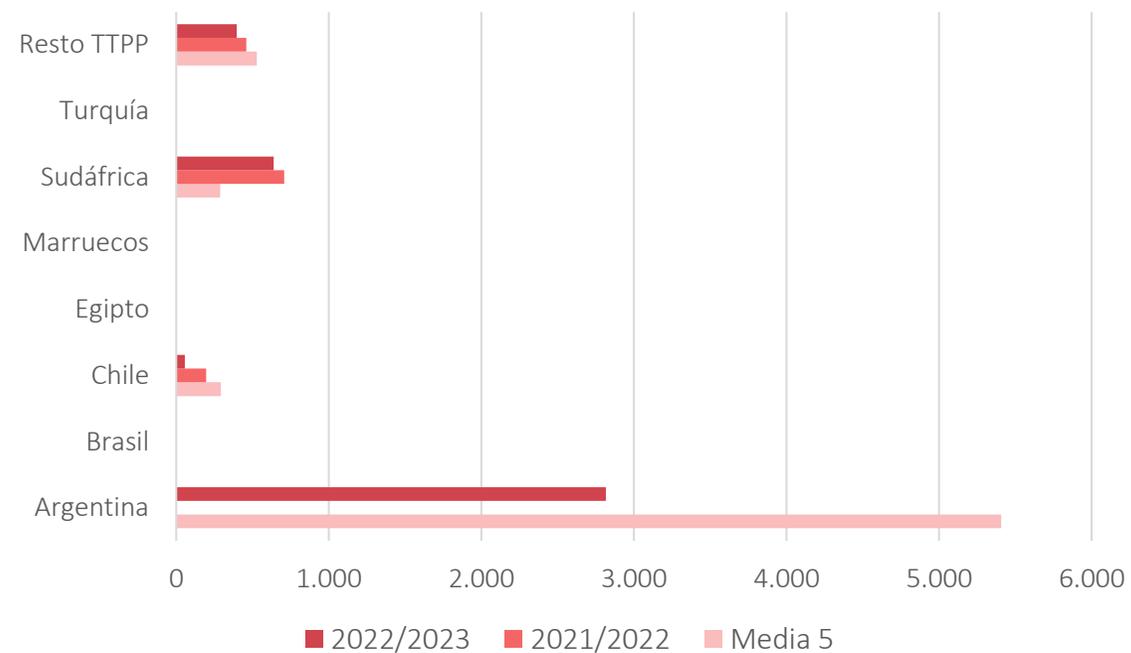


Comercio exterior : Limones - Importaciones

Orígenes de importación de limones en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de limones en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones de limones de países de la UE-27 hasta la fecha (sep-ene) se ha mantenido un 6% por encima de la media, mientras que de países terceros la variación se torna negativa (- 8%). Portugal incrementa los envíos un 58% respecto a la media.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

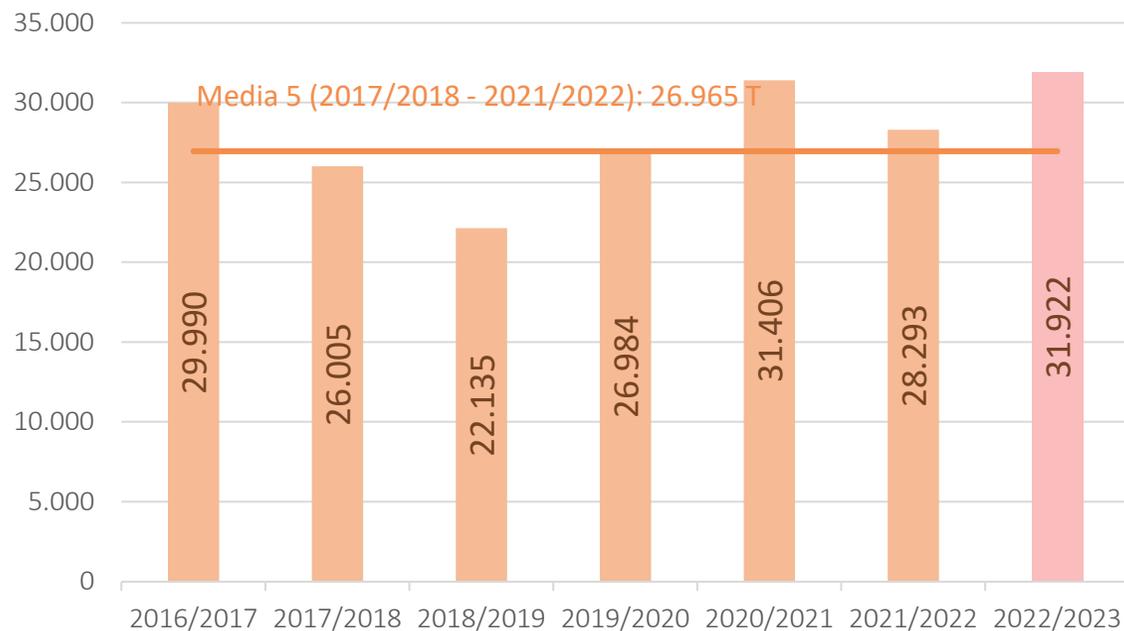
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



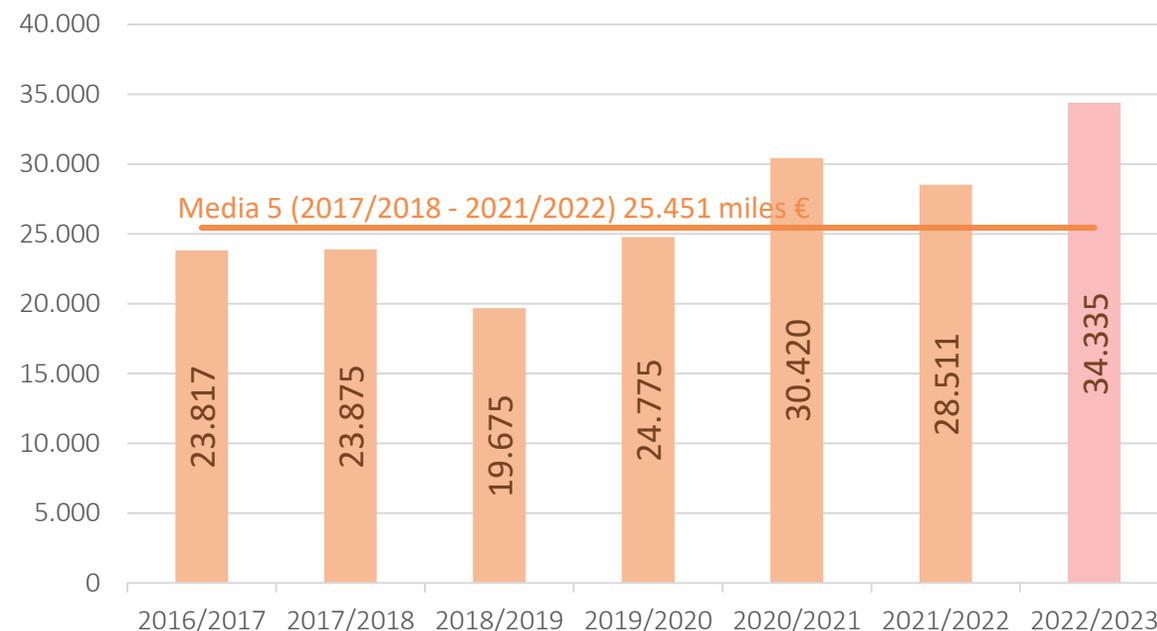


Comercio exterior : Pomelo - Exportaciones

Evolución de exportaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de exportaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las exportaciones españolas de pomelos contrastan con el resto de cítricos, produciéndose un incremento del volumen respecto a la campaña pasada (↑12,8%) y la media (↑18,4%); lo mismo que sucede en valor (↑20,4% y ↑34,9%), poniendo de manifiesto la tendencia al alza del valor este producto en los últimos años.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

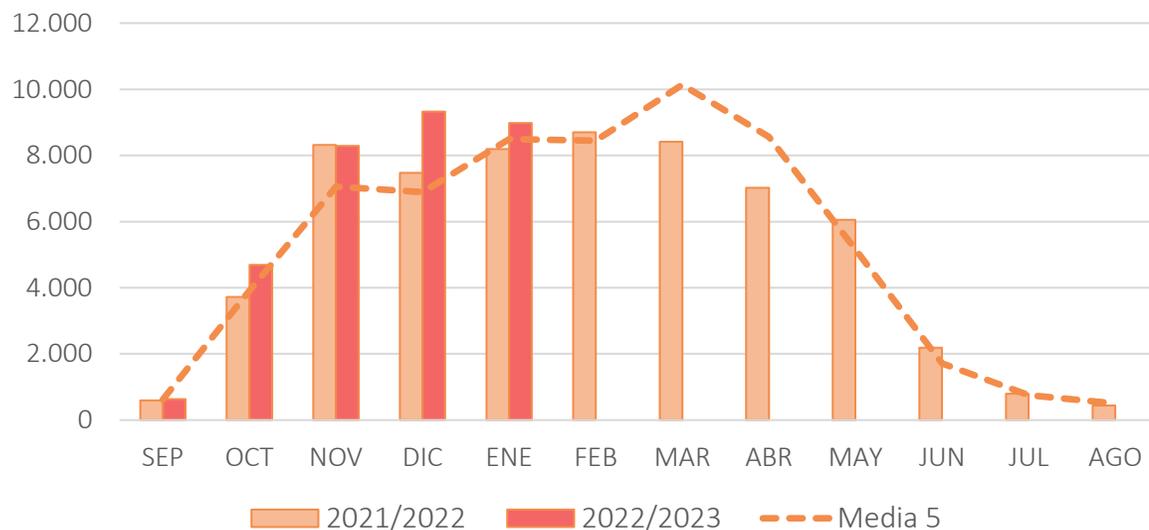
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





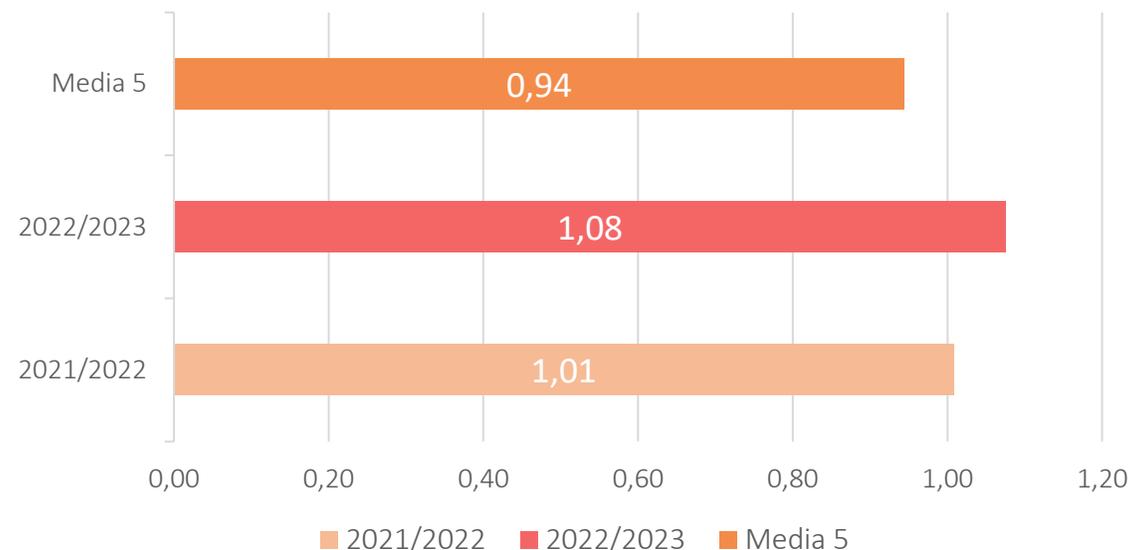
Comercio exterior : Pomelo - Exportaciones

Evolución mensual de exportaciones de pomelos en volumen (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Valor unitario de exportación de pomelos (€/100kg)



En todos los meses transcurridos hasta enero desde inicio de campaña, las cantidades exportadas se han situado por encima de la pasada campaña y de los valores medios mensuales.

El valor unitario de exportación se ha incrementado un **↑ 6,7%** respecto a la pasada campaña y un **↓ 14%** respecto a la media de las últimas cinco.

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



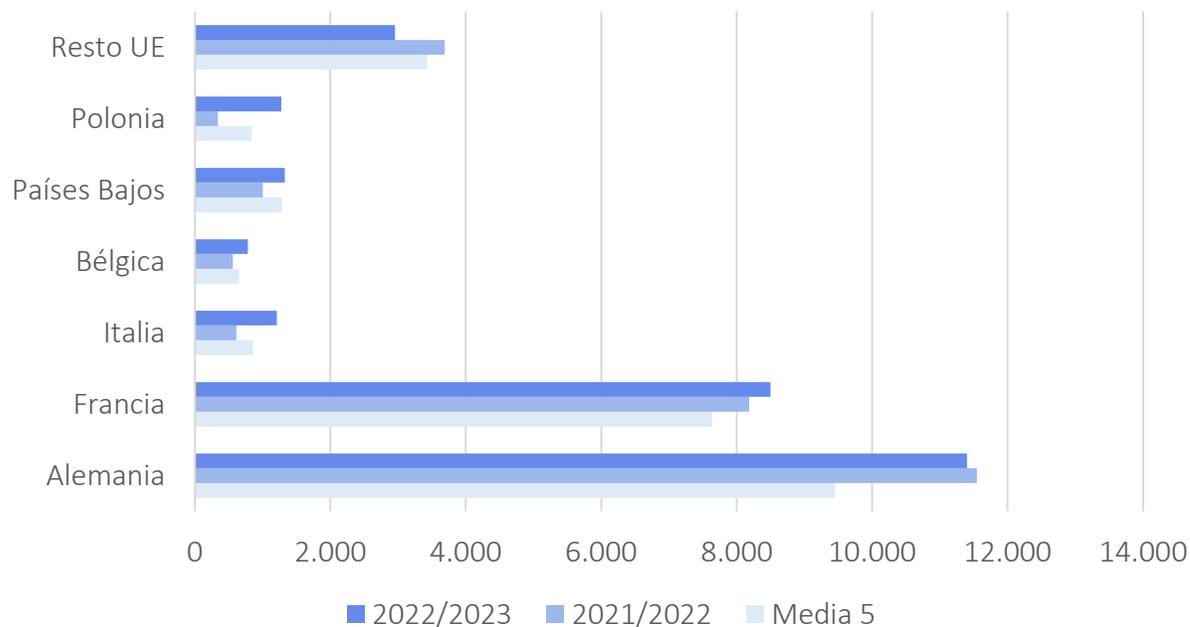
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



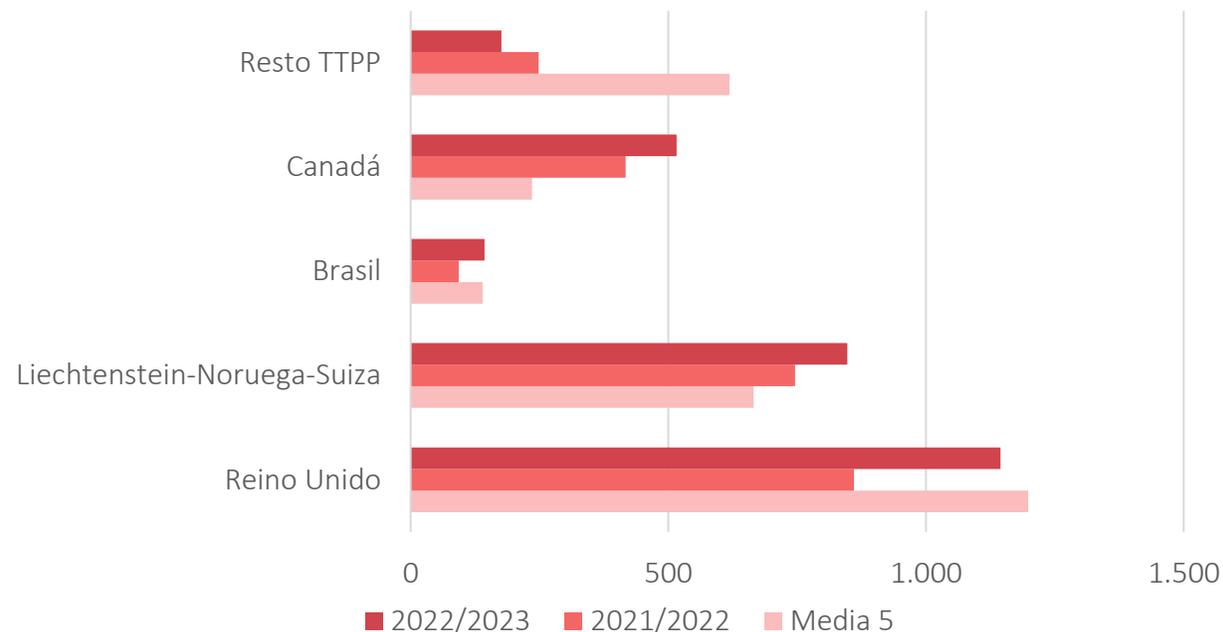


Comercio exterior : Pomelo - Exportaciones

Destinos de exportación de **pomelos** en volumen – Intra UE (t)



Destinos de exportación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Las exportaciones de pomelos a países de la UE-27 se han incrementado en un 20% en relación con la media, mientras que a países terceros en el 1%. En todos los principales destinos se registran subidas. En el caso de países terceros ocurre algo similar, excepto en Reino Unido, que aunque se incrementan las cantidades un 33% respecto a la pasada campaña baja un 4% en relación con la media.

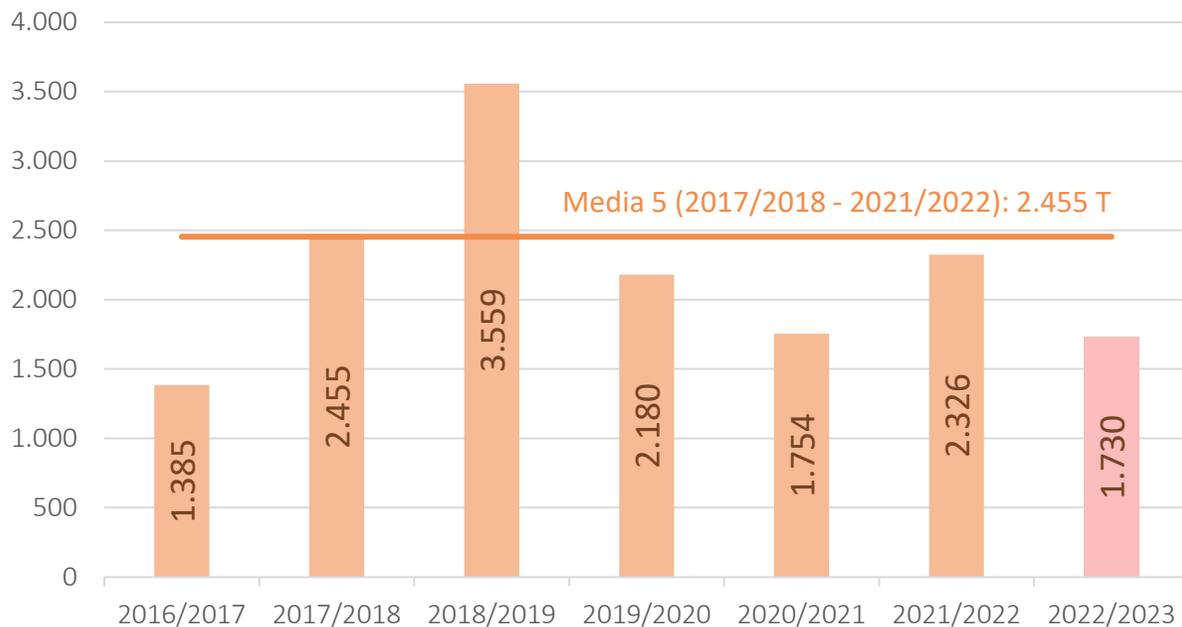
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



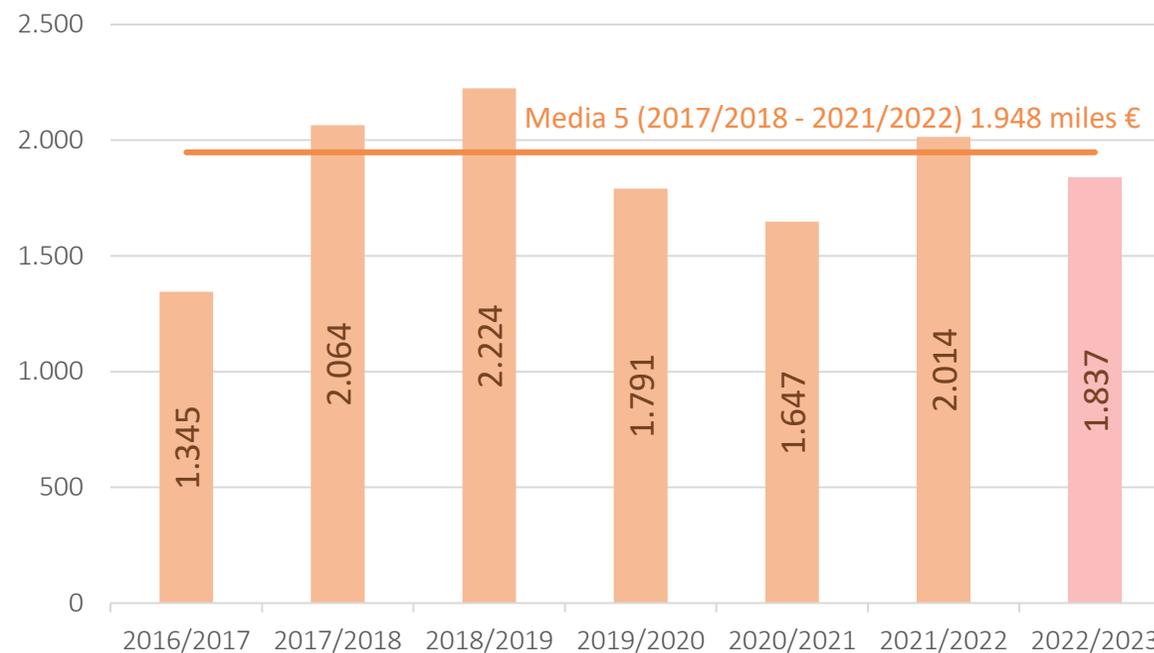


Comercio exterior: Pomelo - Importaciones

Evolución de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Evolución de importaciones de **pomelos** en valor (miles €)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

En cuanto a las importaciones, el acumulado muestra un descenso del volumen respecto a la campaña pasada (↓25,6%) y la media (↓29,5%); lo mismo que sucede en valor (↓8,8% y ↓5,7%).



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

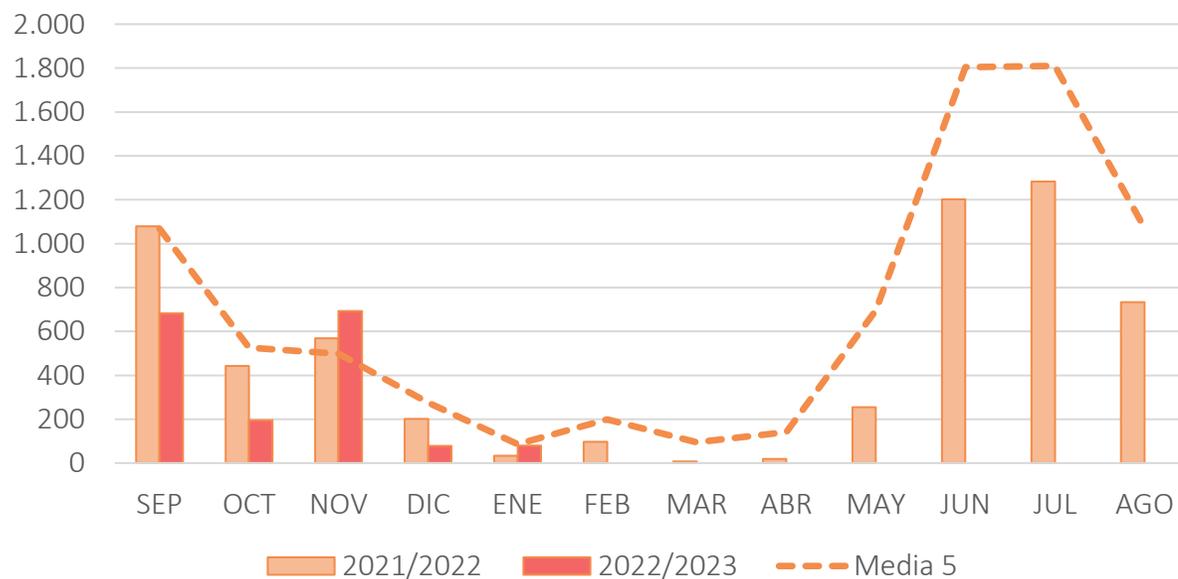
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



Comercio exterior : Pomelo – Importaciones

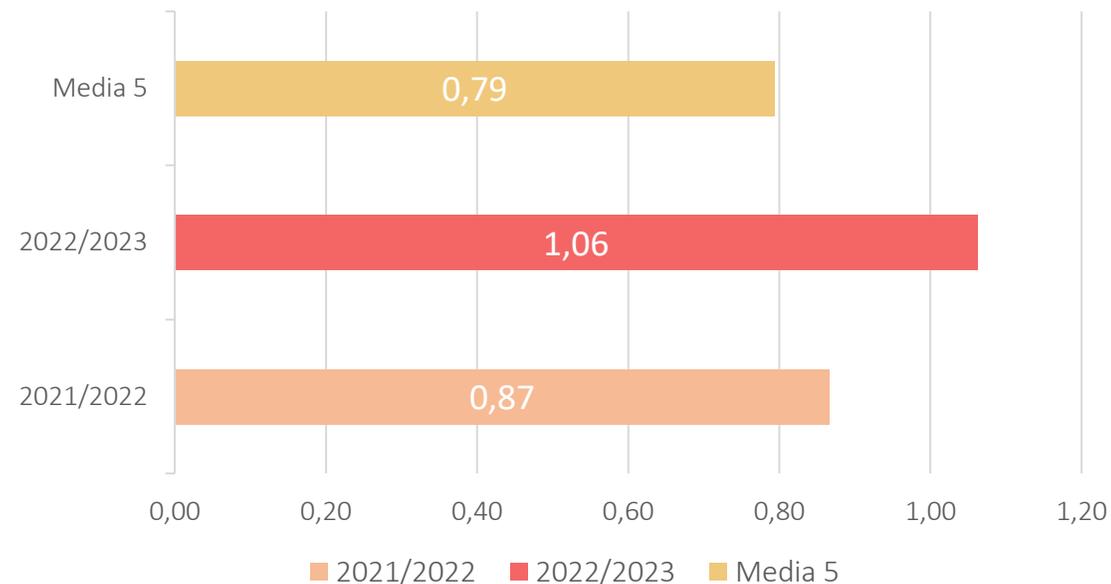


Evolución mensual de importaciones de **pomelos** en volumen (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Valor unitario de importación de **pomelos** (€/100kg)



El valor unitario también se ha incrementado notablemente en lo que va de campaña subiendo un **↑ 22,6%** respecto a la pasada campaña y un **↑ 33,8%** respecto a la media de las últimas cinco.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

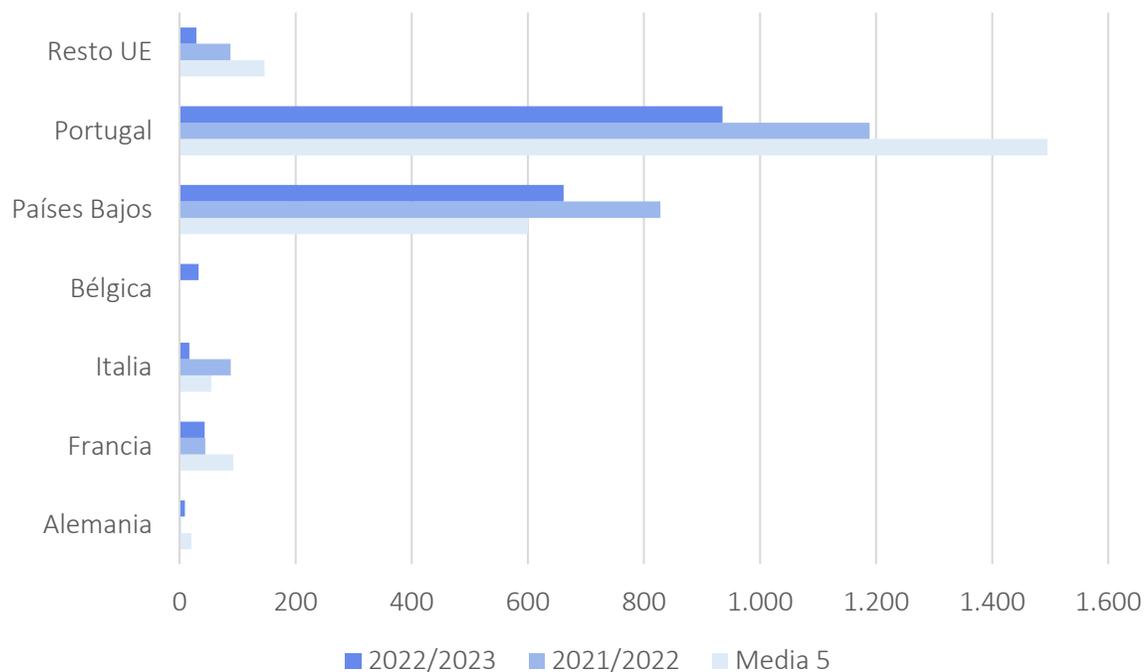
Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



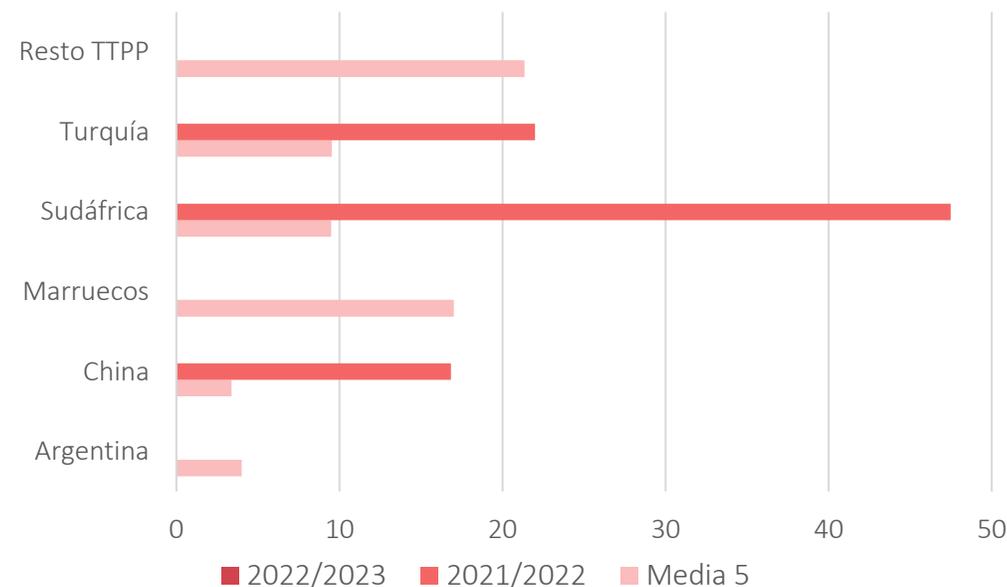


Comercio exterior : Pomelo - Importaciones

Orígenes de importación de **pomelos** en volumen - Intra UE (t)



Orígenes de importación de **pomelos** en volumen - Extra UE (t)



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

Las importaciones de pomelos, que provienen, hasta la fecha en su totalidad de países de la UE-27, se han reducido un **28%** respecto la media.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT





Comercio exterior : Importaciones de la UE

Volumen (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Naranja	354.424	386.064	372.355	8,9%	3,7%
Pequeños. Cítricos	205.590	177.221	168.633	-13,8%	5,1%
Limón	160.043	101.590	126.883	-36,5%	-19,9%
Pomelos	107.189	100.260	159.734	-6,5%	-37,2%
Total Cítricos	827.246	765.134	827.604	-7,5%	-7,6%

Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 desde terceros países desde sept22 a enero23 , se sitúan por debajo tanto de la campaña pasada como de la media, en el entorno del 7,5%.

Mientras que en naranja y pequeños cítricos se mantienen ligeramente por encima de la media, en limones y pomelos descienden significativamente.

En lo que se refiere a proveedores, Sudáfrica es el principal suministrador con el 50% de cuota, y ha aumentado sus suministros en un 6% respecto a hace un año y +28% que la media5. Le siguen Turquía, Marruecos y Argentina, que descienden interanualmente y también respecto a la media; por el contrario Egipto crece notablemente.

Volumen (t)	2021/2022	2022/2023	Media 5	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Sudáfrica	359.658	382.705	298.980	6,4%	28,0%
Turquía	143.865	100.472	161.309	-30,2%	-37,7%
Marruecos	83.235	62.453	79.224	-25,0%	-21,2%
China	50.087	59.925	90.463	19,6%	-33,8%
Egipto	15.441	37.133	27.350	140,5%	35,8%
Argentina	60.993	27.065	38.886	-55,6%	-30,4%
Zimbabue	26.380	26.983	21.507	2,3%	25,5%
Israel	19.387	22.325	24.887	15,2%	-10,3%
Perú	21.376	16.024	13.885	-25,0%	15,4%
Uruguay	21.517	9.102	20.422	-57,7%	-55,4%
Túnez	2.824	3.247	3.452	15,0%	-5,9%
EEUU	3.720	1.846	6.081	-50,4%	-69,6%
Chile	5.685	851	4.581	-85,0%	-81,4%
Méjico	3.561	219	7.614	-93,8%	-97,1%
Brasil	0	25	5.389	27253,8%	-99,5%
Resto TTPP	9.518	14.758	23.578	55,1%	-37,4%
Total Extra UE	827.246	765.134	827.604	-7,5%	-7,6%

[Boletines Reforzados de Importaciones de Cítricos por la UE](#)

Fuente: Elaboración de datos a partir de: EUROSTAT



Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

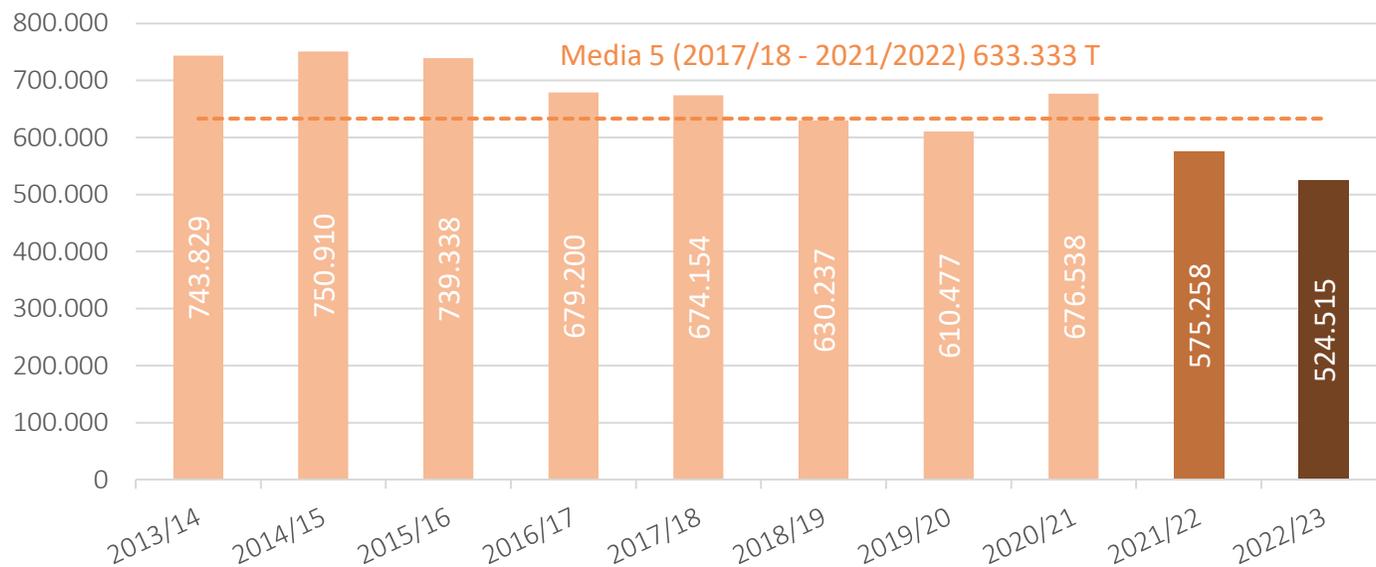
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023





Consumo de hogares : Total Cítricos

Evolución del consumo en hogares de cítricos en volumen (t)



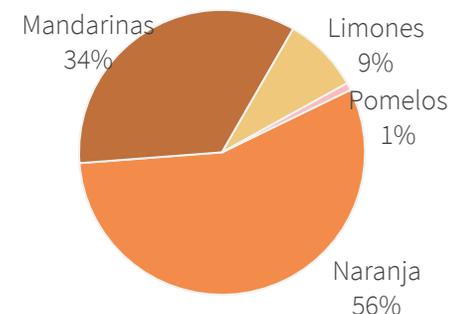
El consumo global de cítricos en los hogares españoles, de septiembre 22 a febrero 23, ha experimentado un descenso del 9% respecto a igual periodo de la campaña pasada y del 17% en relación con la media de las cinco precedentes.
La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, pero pierde ligeramente representatividad respecto a las mandarinas.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – ene 23)

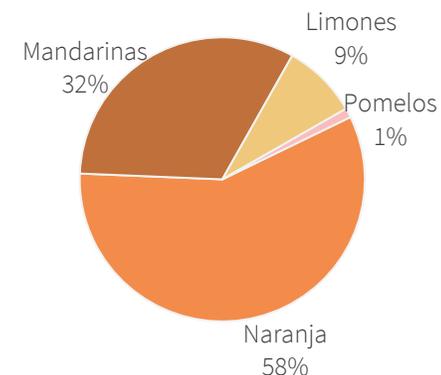
Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



Consumo en hogares de cítricos por productos - campaña 2022/23 en volumen



Consumo en hogares de cítricos por productos - media 5 en volumen



Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA



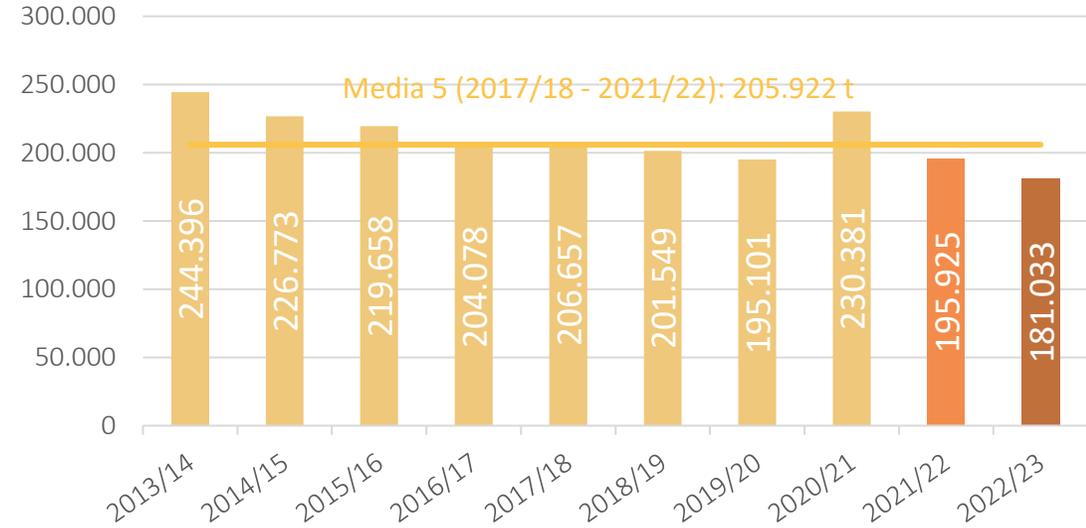
Consumo de hogares : Naranja y mandarinas



Evolución del consumo en hogares de **naranja** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **mandarinas** en volumen (t)



El consumo de naranjas y mandarinas en los hogares españoles ha vuelto a experimentar un descenso, siendo las cifras más bajas de las últimas campañas. En ambos casos se ha producido un notable incremento del precio medio.



Datos acumulados de campaña (sep 22 – feb 23)

Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

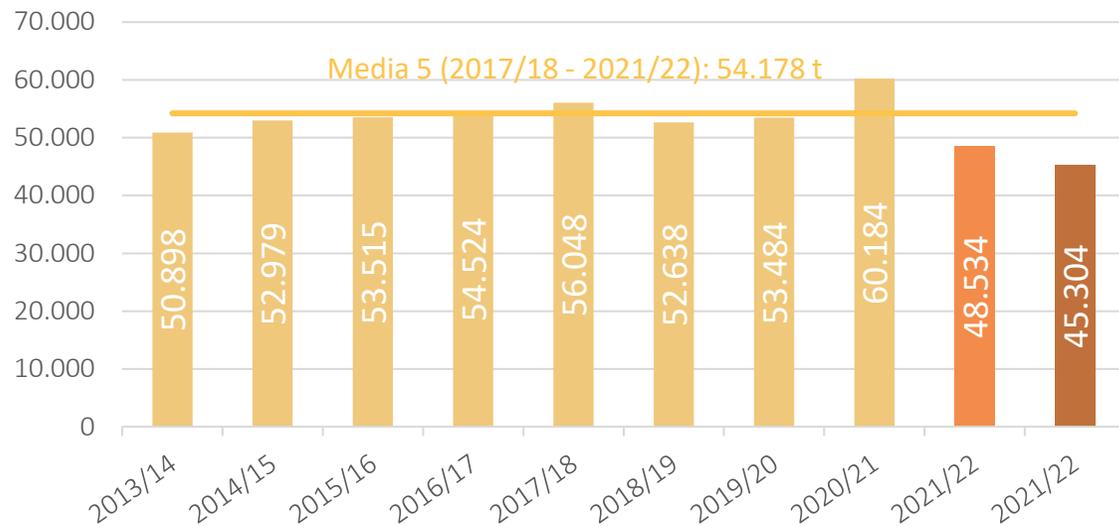
Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA



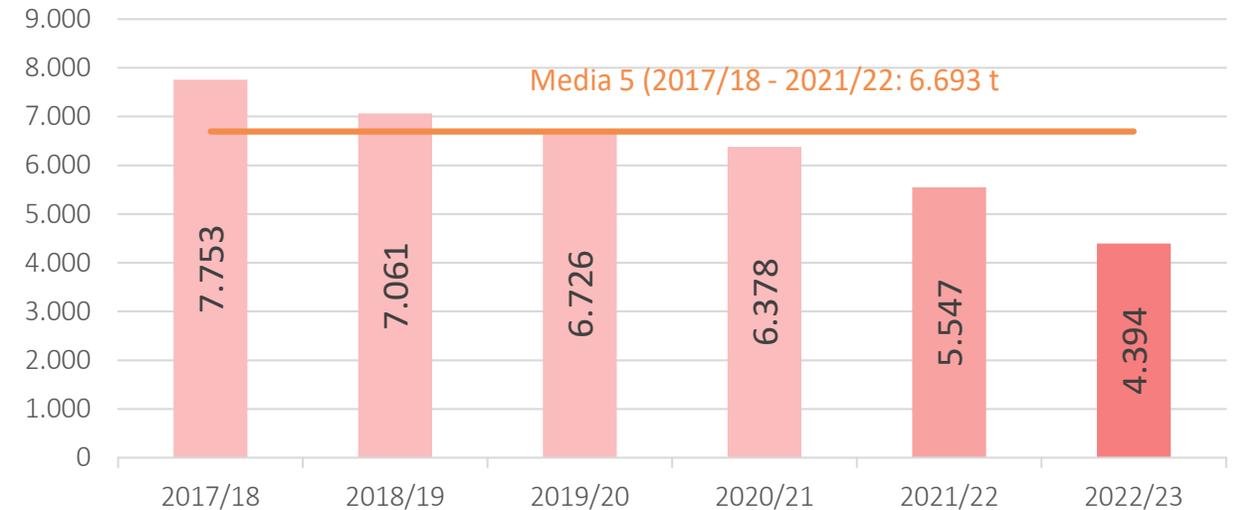
Consumo de hogares : Limones y pomelos



Evolución del consumo en hogares de **limones** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **pomelos** en volumen (t)



El consumo de limón en los hogares españoles en la campaña 2022/23 (sep 22- feb 22) se mantiene por debajo de la pasada campaña (↓6,7%) y en mayor medida de la media (↓16,4%). En el caso del pomelo, las bajadas son aún más pronunciadas. Al igual que ocurría con naranjas y mandarinas se ha producido una fuerte revalorización de los precios de compra.

Datos acumulados de campaña (sep 22 – feb23)

Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Panel de Consumo en Hogares, DGIA, MAPA

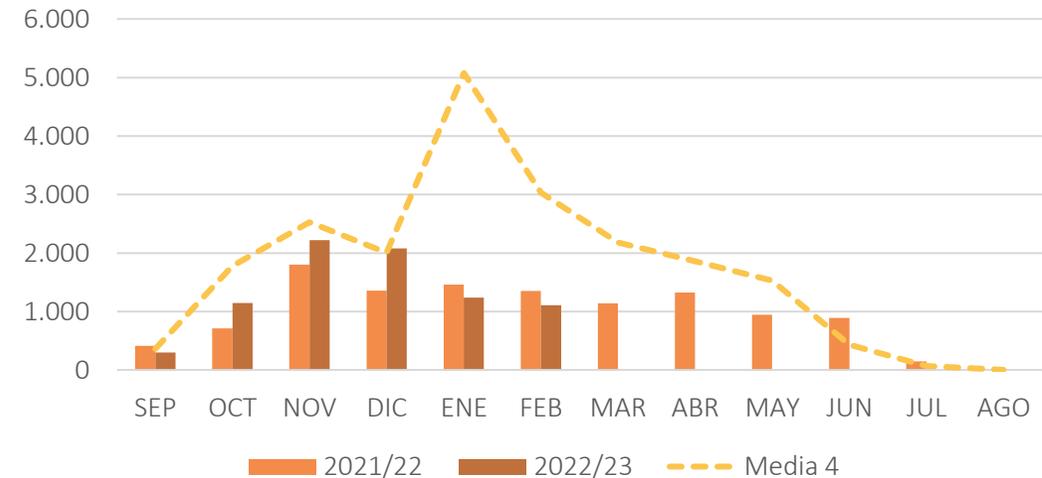


Retiradas



VOL. RETIRADO (kg)	2021/2022	2022/2023	Media 4	Variaciones 2022/2023	
				vs 2021/2022	vs Media 5
Clementinas	2.265.921	3.744.266	6.302.690	65,2%	-40,6%
Híbridos	79.960	54.000	116.437	-32,5%	-53,6%
Limonos	316.810	313.250	303.555	-1,1%	3,2%
Mandarinas	617.420	267.254	1.930.244	-56,7%	-86,2%
Naranjas	3.210.499	3.060.964	4.766.409	-4,7%	-35,9%
Satsumas	604.381	648.200	1.357.763	7,2%	-52,3%
Total cítricos	7.094.991	8.087.934	14.777.098	13,99%	-45,3%

Evolución mensual de retiradas de cítricos - Volumen (t)



Durante la primera mitad de campaña, el volumen retirado de cítricos supera ligeramente las 8.000 toneladas, cifra que se sitúa un 14% por encima de la pasada pero un -45% que la media de las cuatro anteriores. El 58% de las cantidades han sido pequeños cítricos (46% clementinas) y el 38% naranjas.



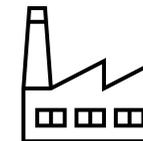
Datos acumulados de campaña (sept 22 – feb 23)

Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Informe de retiradas con cargo a programas operativos. FEGA



Transformación industrial



Producción (t)	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Media 3	Variaciones 2022/2023	
						vs 2021/2022	vs Media 3
Naranja	138.471	199.984	207.485	185.766	181.980	-10,5%	2,1%
Pequeños cítricos	74.749	149.181	135.448	101.957	119.793	-24,7%	-14,9%
Limón	68.673	116.936	103.121	44.715	96.243	-56,6%	-53,5%
Pomelo	2.393	3.832	3.102	2.952	3.109	-4,8%	-5,1%
Total Cítricos	284.287	469.933	449.156	335.390	401.125	-25,3%	-16,4%

Las cantidades derivadas a industria se han reducido considerablemente tanto en relación con el mismo periodo de la pasada campaña como con la media de las tres precedentes, en especial en el caso del limón.



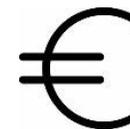
Datos acumulados de campaña (oct 22 – ene 23)

Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: AIZCE y AILIMPO



Cotizaciones : Cítricos



Precios medios de campaña hasta	Cotizaciones en la posición más próxima al agricultor o 'arbol' (€/100kg)			Cotizaciones a salida de central de acondicionamiento (€/100kg)		
	2022/2023	Variaciones		2022/2023	Variaciones	
		vs 2021/2022	vs Media 5		vs 2021/2022	vs Media 5
semana 13						
Naranja tipo 'Navel'	28,15	72,8%	26,1%	72,65	38,5%	28,2%
Clementina	42,25	18,7%	32,8%	104,85	19,2%	28,5%
Satsuma	22,60	3,1%		80,83	20,2%	19,5%
Mandarina	68,44	62,5%		131,23	29,7%	34,0%
Limón	35,98	22,8%	8,2%	115,54	25,1%	15,0%

Los precios en origen fueron al alza desde el inicio de campaña, mejorando ostensiblemente respecto a los registrados en la pasada campaña 2021/22 y a los medios. En muchos casos nos encontramos con las cotizaciones más altas de los últimos diez años.



Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas:
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx

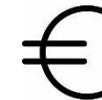


Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

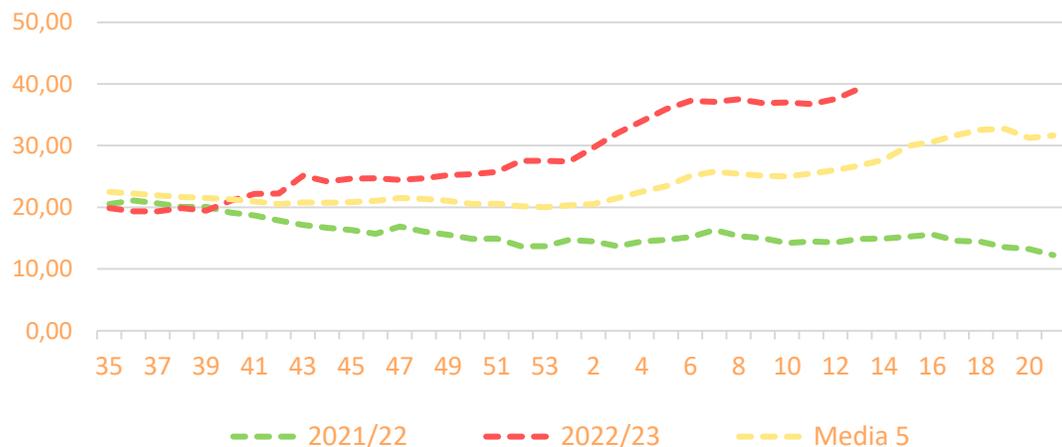


Cotizaciones : Naranja

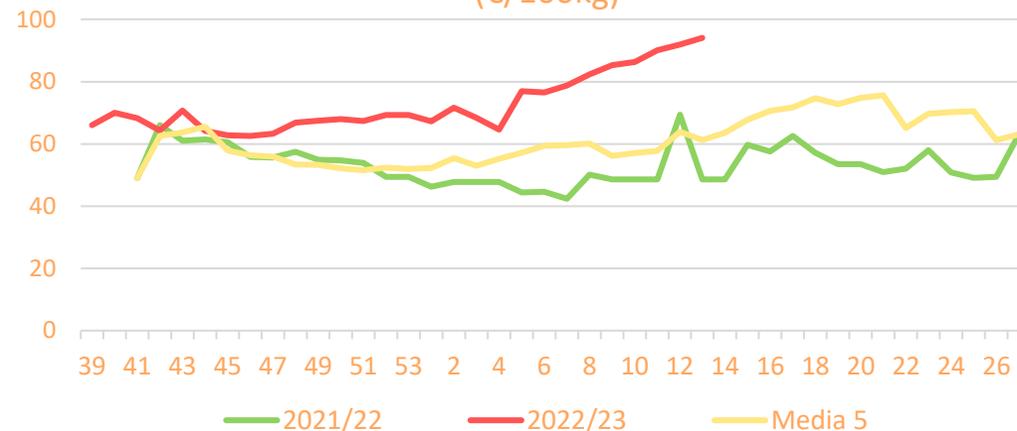


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)



La cotización en campo para la naranja tipo 'navel' en la actualidad se sitúa cerca de 0,40 €/kg, lo que supone que se ha duplicado desde el inicio de la campaña, situándose un 164% por encima que hace un año y un +47% que la media. A salida de OP/centro de acondicionamiento se aproximan al Euro/kg (algunas variedades como la navelate lo superan), y son un 94% superiores a las de 2022 por estas fechas y un 54% más que la media. En ambos casos, son las cotizaciones más elevadas de las últimas diez campañas a estas alturas de calendario.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

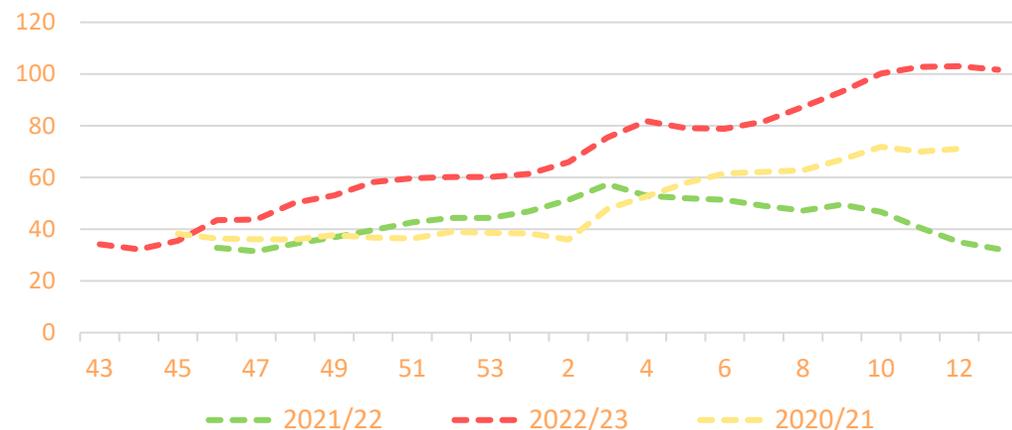


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Mandarina

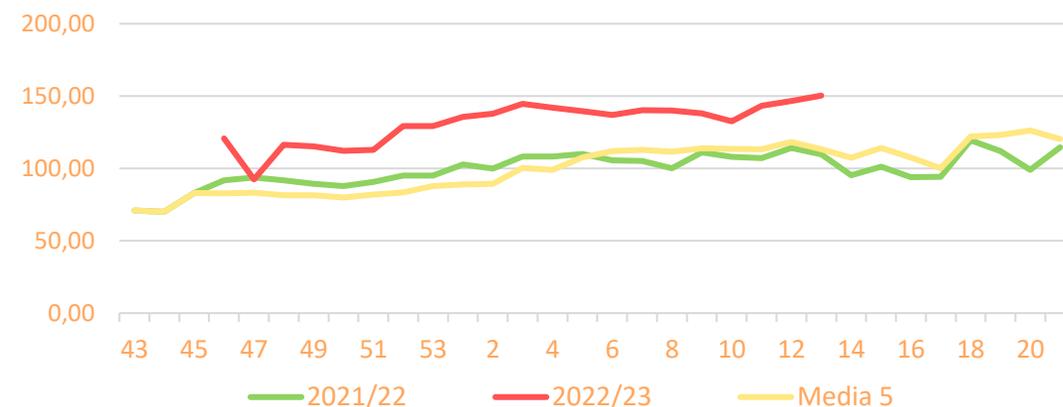


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MANDARINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - MANDARINAS (€/100kg)



Las cotizaciones de las mandarinas también se sitúan en los niveles más altas de la última década por estas fechas. En la campo la cotización es el triple que la de hace un año; y a salida de central es un 37% superior y +33% que la media.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

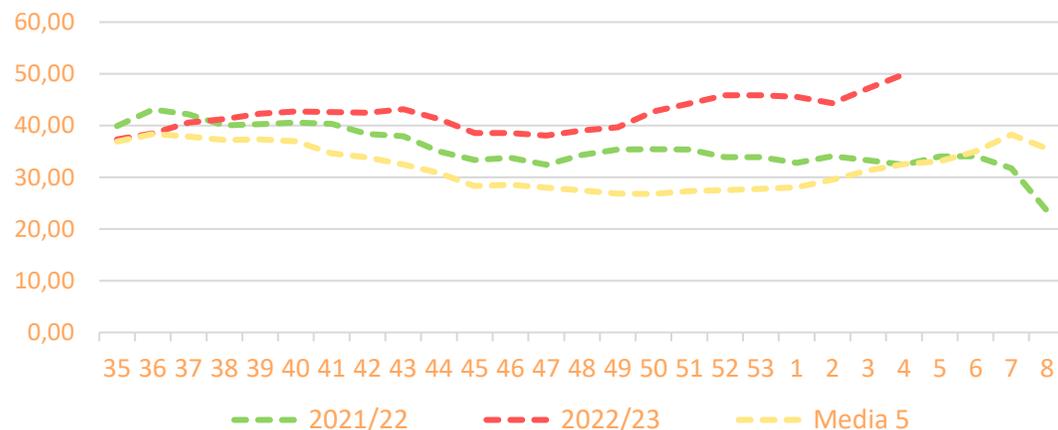


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Clementina

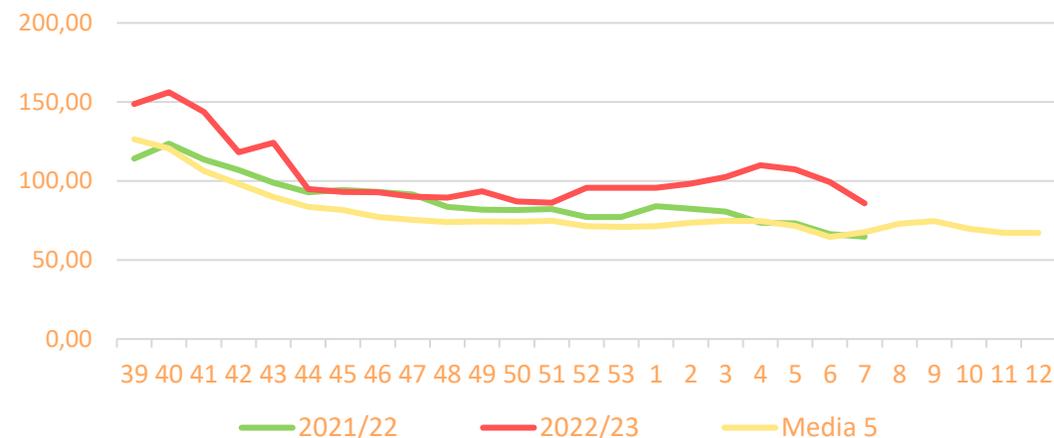


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - CLEMENTINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - CLEMENTINAS (€/100kg)



Con la campaña 2022/23 ya finalizada, la clementina ha cotizado en campo un 33% por encima del precio medio de campaña, teniendo un excelente arranque de campaña. A salida de OP/central ha sido un 29% superior. En la primera posición la campaña ha finalizado en niveles de 0,50 €/kg, un 53% superior a la media; y a salida de OP/central se produjo una contracción hasta los 0,86 €/100 kg, lo que suponía un 27% más que la media. En cualquier caso los precios fueron los más elevados de las últimas diez campañas.

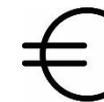


Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

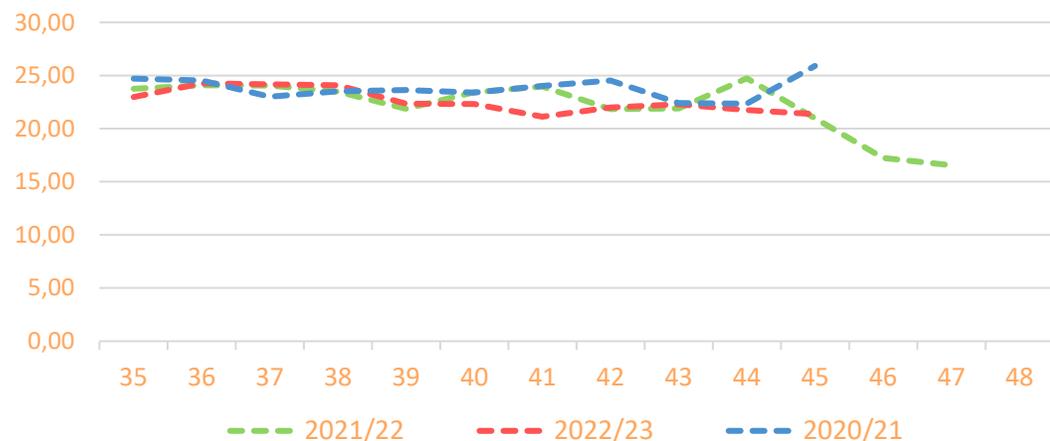


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Satsuma

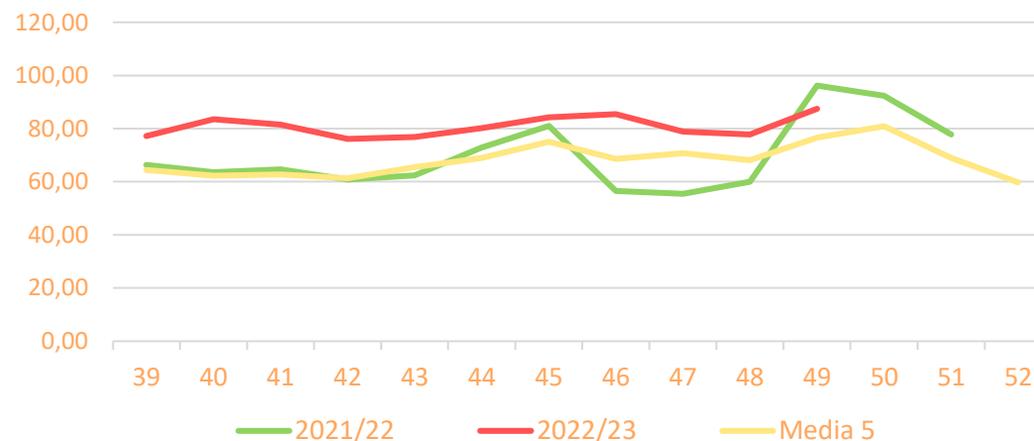


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - SATSUMAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - SATSUMAS (€/100kg)



Con la campaña 2022/23 también finalizada, la satsuma cerró precios medios igualmente superiores a años anteriores, más marcada la diferencia en el caso de la posición salida OP/central. En el caso de los precios en “árbol” los mismos se movieron en niveles similares a las dos campañas anteriores, aunque en su conjunto el precio medio de campaña fue superior en un 3,1% al de la campaña precedente.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA

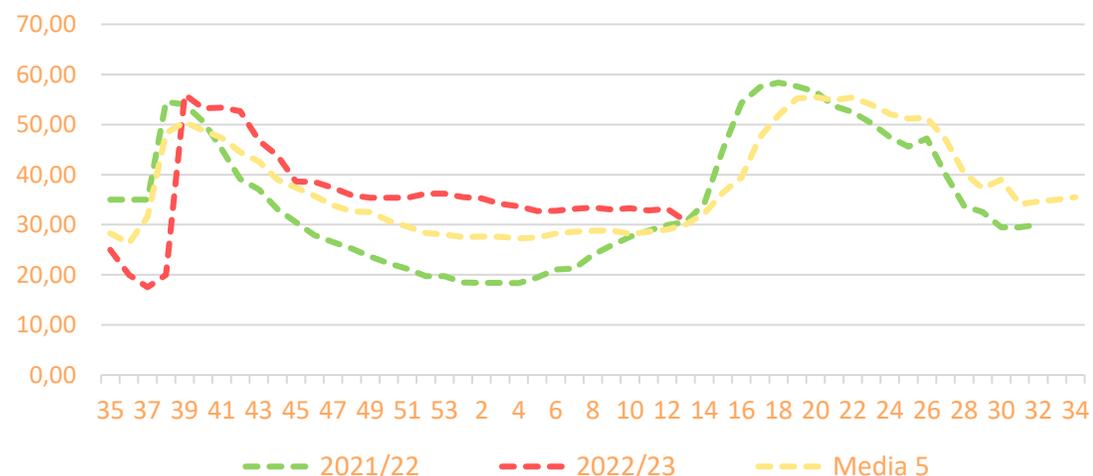


Cotizaciones : Limón

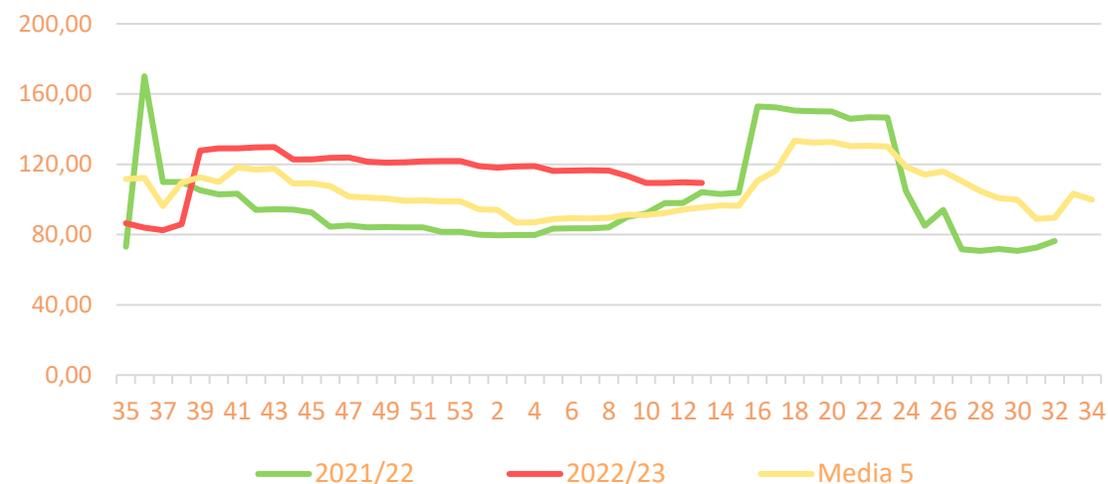


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - LIMÓN (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - LIMÓN (€/100kg)



Las cotizaciones del limón para la campaña 2022/2023 son las más altas de las últimas tres campañas, y se sitúan por encima de la pasada como de la media. En origen la cotización actual tiende a la baja y está al mismo nivel que el año pasado y +2,1% que la media. A salida de central es un 5% más que hace un año y +15% que la media.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023

Fuente: Elaboración de datos a partir de: Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA





❑ PRODUCCIÓN:

- Según las previsiones, la cosecha española de cítricos sería la más baja de las últimas diez campañas, situándose en 5,794 millones de toneladas (-18% vs campaña 2021/22 y -15,3% vs media5).
- El cítrico más afectado es la naranja.
- Dicho descenso se reproducirá en el hemisferio norte, para el que la Organización Mundial de Cítricos (WCO) ha estimado una reducción del 13% en relación con la anterior. Todos los países excepto Grecia, Egipto e Israel sufrirán importantes retrocesos. Dichas perspectivas bajistas también son pronosticadas por USDA en sus informes anuales.

❑ COMERCIO EXTERIOR:

- Las exportaciones españolas se están viendo afectadas por la menor cosecha, una menor demanda y la alteración de los flujos comerciales de otros países competidores agravado por la guerra de Ucrania. De septiembre22 a enero23 han descendido en volumen un 15,6% respecto a la media, si bien en valor se han revalorizado 6,2%.
- Destaca no obstante, el mejor comportamiento en el caso del limón, que registra una menor bajada, y las excelentes cifras del pomelo, cuyas exportaciones se han incrementado en un 18,4% respecto a la media.
- Las importaciones también se han reducido en volumen, un 7,3% en relación con la media, y solo han experimentado una revalorización del 1,4%. Han crecido fundamentalmente en el caso de los pequeños cítricos y la precedencia comunitaria (Portugal).
- Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 durante los cinco primeros meses de la campaña 2022/23 (sept/ene) presentan un balance negativo del 7,6% respecto a la media de las cinco campañas anteriores. No obstante, la naranja (+3,7%) y los pequeños cítricos (+5,1%) han acrecentado sus cantidades. Sudáfrica, Egipto, y Zimbabue incrementan sus cantidades, bajando el resto.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



Conclusiones 2



❑ CONSUMO EN HOGARES:

- Después del incremento producido durante la pandemia, se viene constatando un descenso en el consumo de cítricos en los hogares.

❑ RETIRADAS:

- Las cantidades retiradas por las OPFHs desde septiembre de 2022 hasta febrero de 2023 suponen un -45% que la media de las cuatro anteriores. Casi el 60% han sido clementinas.

❑ TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL:

- Se ha producido una fuerte disminución de las cantidades de fruta derivada a su transformación industrial, especialmente en el caso del limón (-54% vs media3).

❑ COTIZACIONES:

- Las cotizaciones que percibe el agricultor son en muchos casos las más altas de los últimos diez años. Destaca el precio percibido en el caso de las clementinas, que tuvieron el mejor arranque de campaña de los últimos años, considerando que el pasado ya fue bueno. En el caso de las naranjas, los precios actuales en campo más que duplican a los de la campaña pasada, si bien en aquella las cotizaciones bajaron mucho. Las cotizaciones actuales de las mandarinas más que triplican a las de la campaña pasada por estas fechas.
- Igual circunstancia ocurre con los precios a salida de OP/central, donde los precios de campaña superan ampliamente a los medios.



Informe de media campaña de cítricos 2022/2023



ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2022/2023

septiembre 2022 – febrero 2023



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA
C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID
Tf: 913476718
E-mail: sgfhaov@mapa.es



viernes, 14 de abril de 2023



Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA